



Suchstrategien & Informationsverhalten zum Thema Beruf, Bildung und Arbeitsmarkt

Befragung Jugend (12 bis 24 Jahre)

Eine Studie von IPSOS im Auftrag des AMS
2021

© 2021 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Konkrete Umsetzung/Zweck

Jugend

Jugendliche gelten aus Sicht des AMS als besonders wichtige KundInnengruppe.

Ziel/Inhalt

Erhebung von Daten über AMS- und BIZ-Bekanntheitsgrad, Bekanntheitsgrad der AMS-Online-Infos, Daten zur Arbeitsmarktsituation aus Sicht der Jugendlichen.

Zweck

Informationstransfer in Richtung Aus- und Weiterbildung von BIZ-MitarbeiterInnen. Auch bei internen Weiterbildungsveranstaltungen für AMS-BeraterInnen werden jene Themenbereiche vorgestellt, die für den Aufbau eines gut funktionierenden Service für jugendliche KundInnen bedeutsam sind. Die Daten werden im jährlichen BIZ-Bericht veröffentlicht.

© 2021 Ipsos.

Daten zur Untersuchung I

Befragungszeitraum	15.04. – 17.05.2021
Grundgesamtheit	Jugendliche im Alter von 12 bis 24 Jahren mit Internetzugang
Befragungsgebiet	Bundesweit
Befragungsart	Computer-Assisted Web Interviews (CAWI)
Sampling & Stichprobe	Repräsentativ, n=1.200
Fragebogen	Von Ipsos in Absprache mit dem Auftraggeber entwickelt

© 2021 Ipsos.

Daten zur Untersuchung II

Vorgängerbefragungen

Quelle 2020: Ipsos, Public Affairs, JUGEND ONLINE 20, n=1.200, Befragungszeitraum 27.04. – 26.05.2020

Quelle 2019: Ipsos, Public Affairs, JUGEND ONLINE 19, n=1.200, Befragungszeitraum 29.04. – 09.05.2019

Quelle 2018: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 18, n=1.100, Befragungszeitraum 11.04.-14.05.2018

Quelle 2017: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 17, n=1.200, Befragungszeitraum 21.04.-29.05.2017

Quelle 2016: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 16, n=1.200, Befragungszeitraum 06.04.-25.04.2016

Quelle 2015: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 15, n=1.200, Befragungszeitraum 14.04.15-18.05.15

Quelle 2014: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 14, n=1.200, Befragungszeitraum 22.04.14-20.05.14

Quelle 2013: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 13, n=1.200, Befragungszeitraum 18.04.13-22.05.13

Quelle 2012: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 12, n=1.200, Befragungszeitraum 16.04.12-16.05.12

Quelle 2011: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 11, n=1.200, Befragungszeitraum 26.04.11-27.05.11

Quelle 2010: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 10, n=1.200, Befragungszeitraum 01.06.10-28.06.10

Quelle 2009: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 09, n=1.200, Befragungszeitraum 25.05.09-17.06.09

Quelle 2008: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, JUGEND ONLINE 08, n=1.200, Befragungszeitraum 07.07.08-25.08.08

Quelle 2007: GfK Austria, JUGEND ONLINE 07, n=1.200, Befragungszeitraum: 20.06.2007 - 06.07.2007

Quelle 2006: FESSEL-GfK, JUGEND ONLINE 06, n=1.200, Befragungszeitraum: 19.06.2006 - 03.07.2006

Quelle 2005: FESSEL-GfK, JUGEND ONLINE 05, n=1.200, Befragungszeitraum: 01.06.2005 - 07.07.2005

Quelle 2004: FESSEL-GfK, JUGEND ONLINE 04, n=1.200, Befragungszeitraum: 09.04.2004 - 17.05.2004

© 2021 Ipsos.

Agenda

06 Informationsquellen über Berufe und Ausbildungen

23 Jobsuche

32 AMS/BIZ-Besuch und Informationsverhalten

51 Bekanntheit und Nutzung Online-Angebote

92 Wunschberufe

103 Offene Nennungen

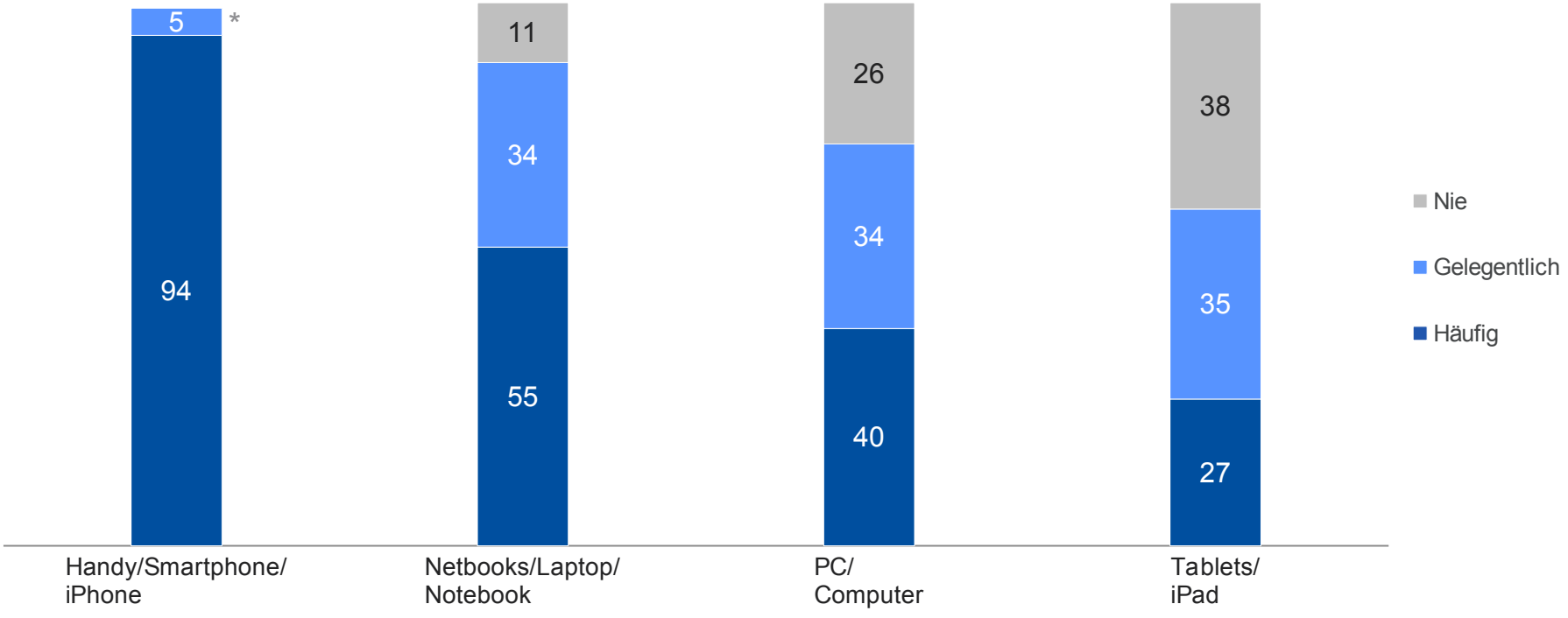
129 Fragebogen

134 Kontakt

© 2021 Ipsos.

Informationsquellen über Berufe und Ausbildungen

Frage 1: Wie oft benutzen Sie das Internet über die folgenden mobilen Endgeräte?



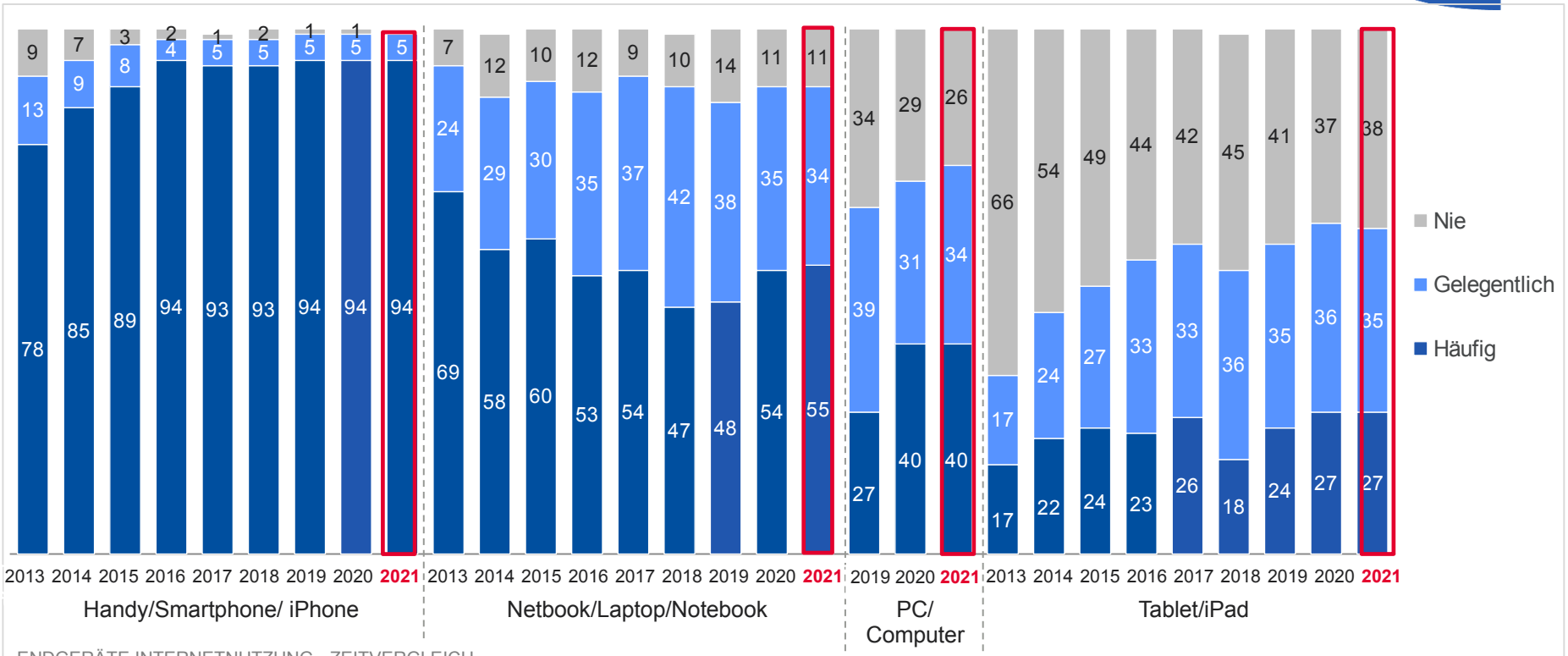
ENDGERÄTE INTERNETNUTZUNG
2021
* DIE DIFFERENZ AUF 100%, ERGIBT SICH DURCH DIE NACHKOMMASTELLEN DER WERTE „HÄUFIG“ UND „GELEGENTLICH“

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 1: Wie oft benutzen Sie das Internet über die folgenden mobilen Endgeräte?



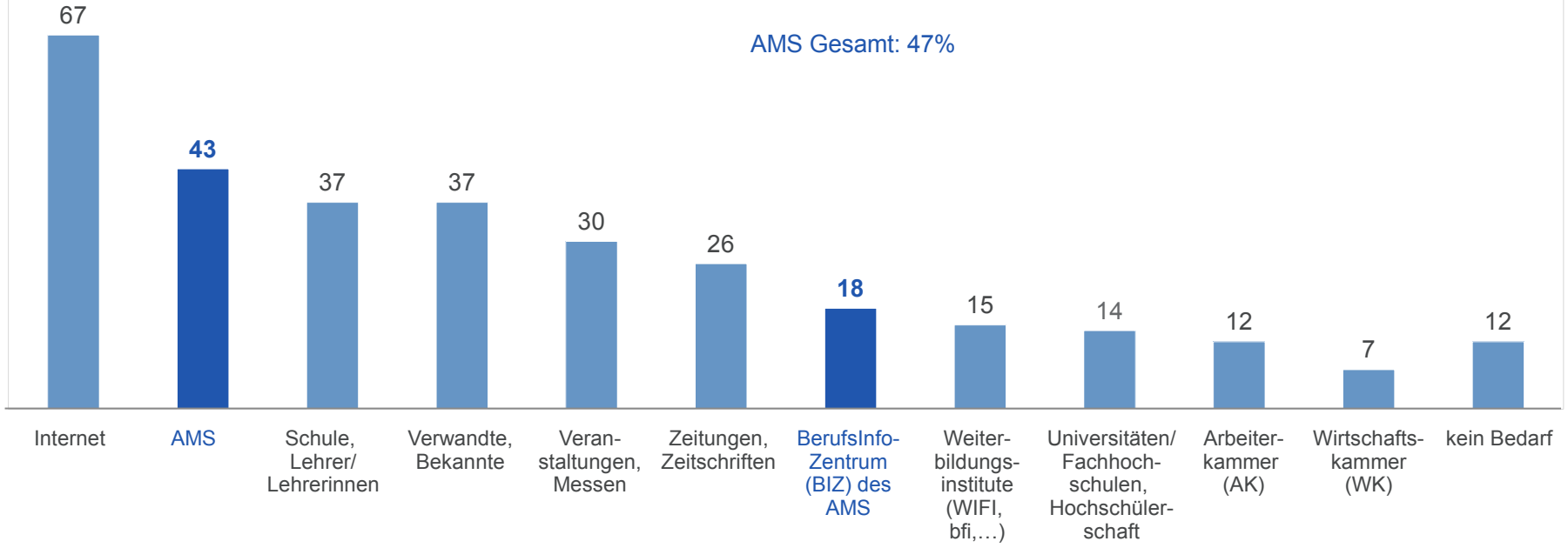
ENDGERÄTE INTERNETNUTZUNG - ZEITVERGLEICH
NEU AB 2019: PC/COMPUTER

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 2: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Ausbildungen etc. informiert?

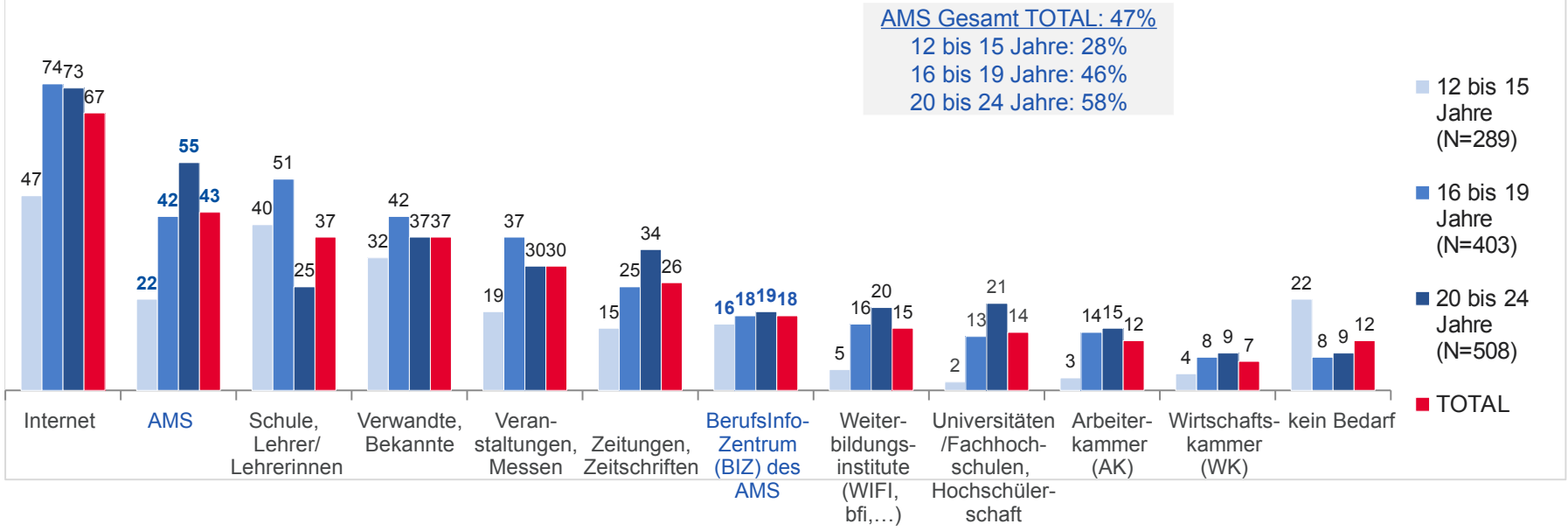


INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
2021

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

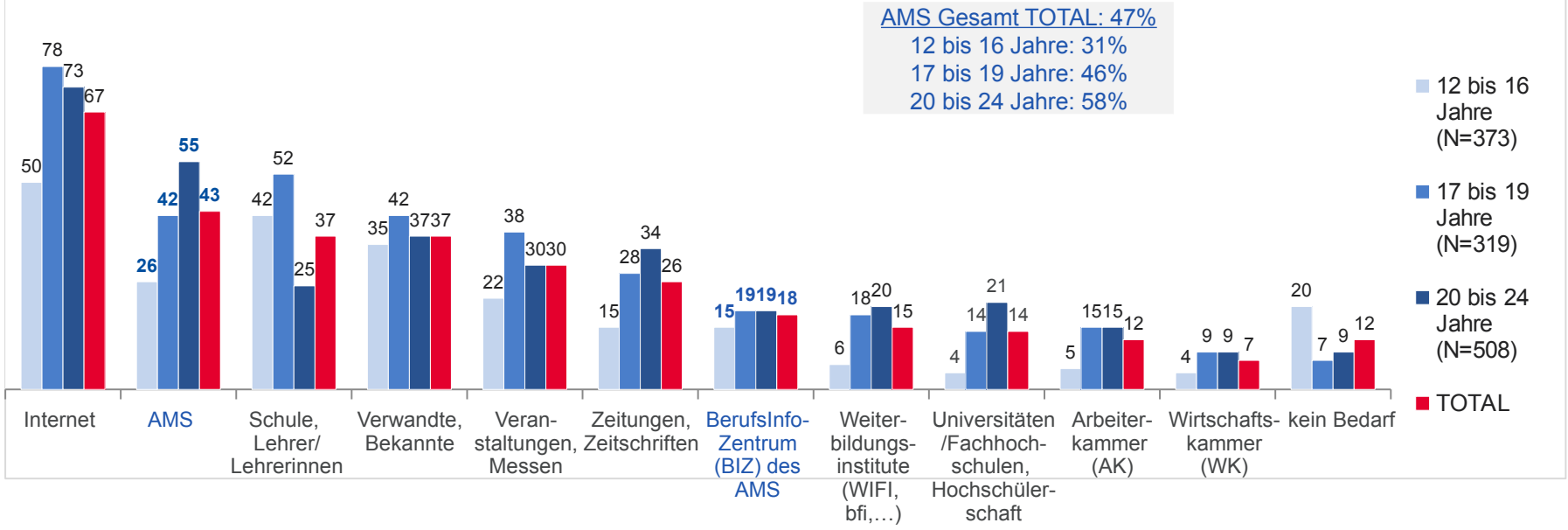
Frage 2: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Ausbildungen etc. informiert? (1)



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC. I - NACH ALTER
2021
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

Frage 2: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Ausbildungen etc. informiert? (2)

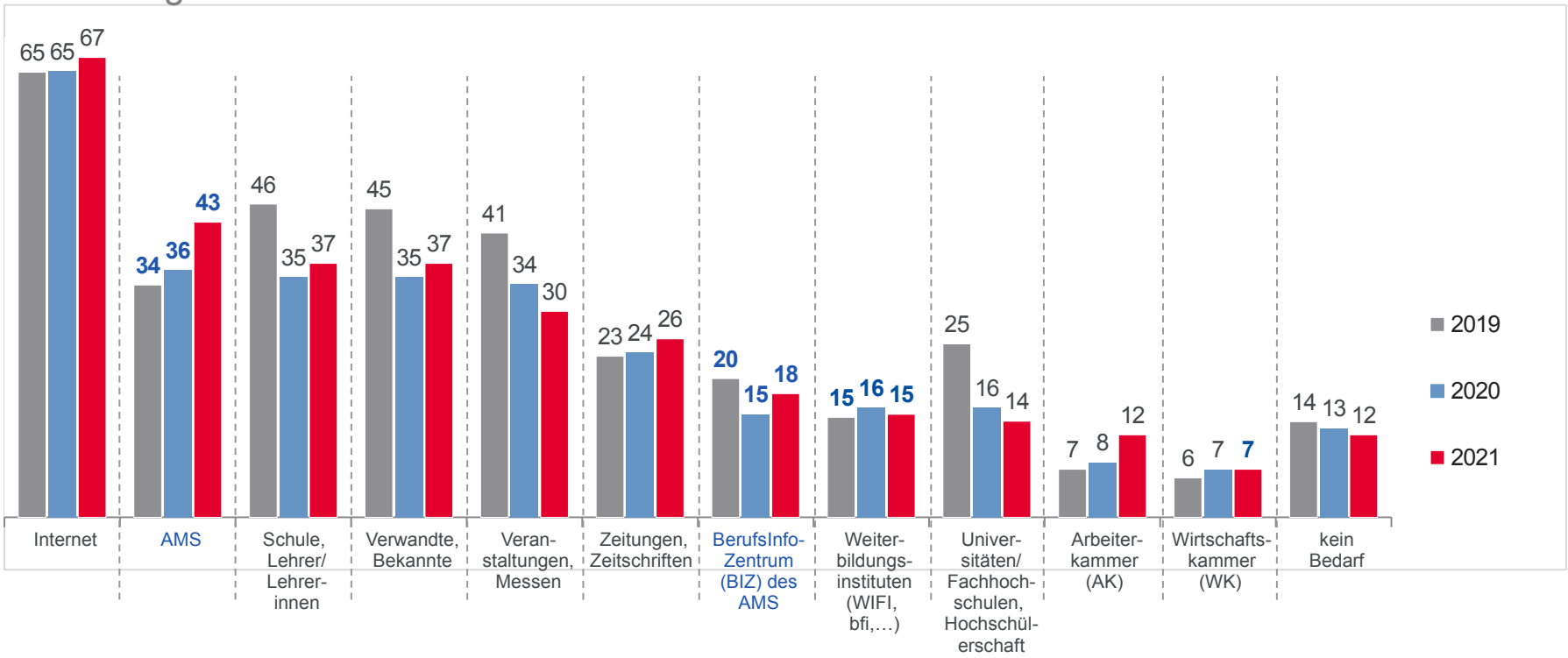


INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC. I - NACH ALTER
2021
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

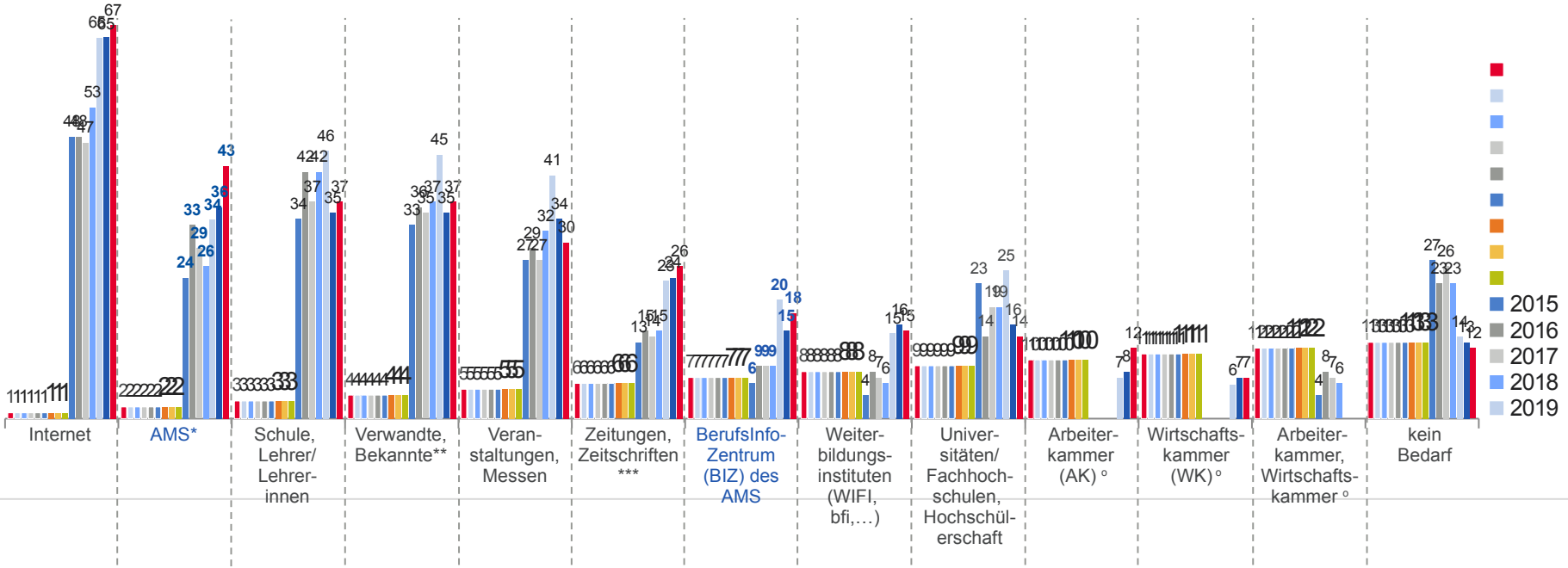
GAME CHANGERS

Frage 2: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Ausbildungen etc. informiert?



© 2021 Ipsos.

Frage 2: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Ausbildungen etc. informiert?

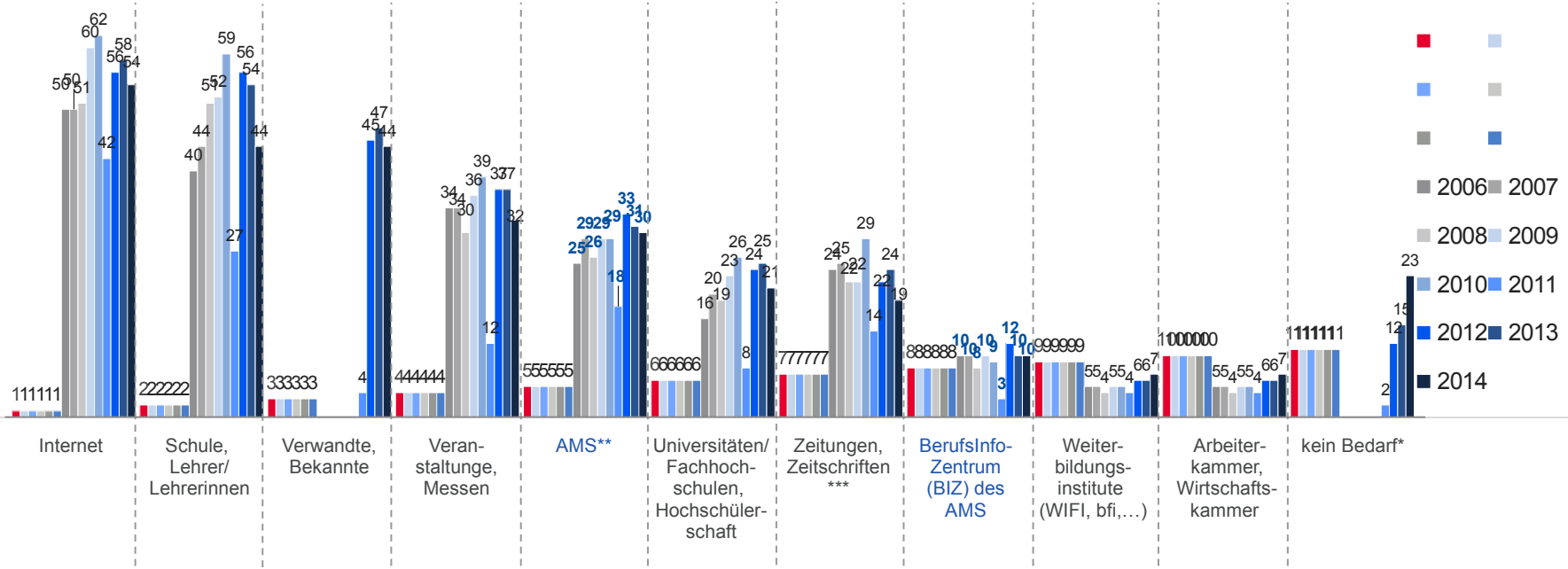


INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. – ZEITVERGLEICH I,
2018: AMS, BIZ, *** BIS 2019: ZEITUNGEN, FACHZEITSCHRIFTEN, °BIS 2018. ARBEITERKAMMER, WIRTSCHAFTSKAMMER (GEMEINSAM).
2018: FRAGE 1: HABEN SIE SICH BEI FOLGENDEN STELLEN INFORMATIONEN UND MATERIALIEN BEZÜGLICH IHRER BERUFSWAHL BESORGT?

© 2021 Ipsos. BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

GAME CHANGERS

Frage 2: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe,



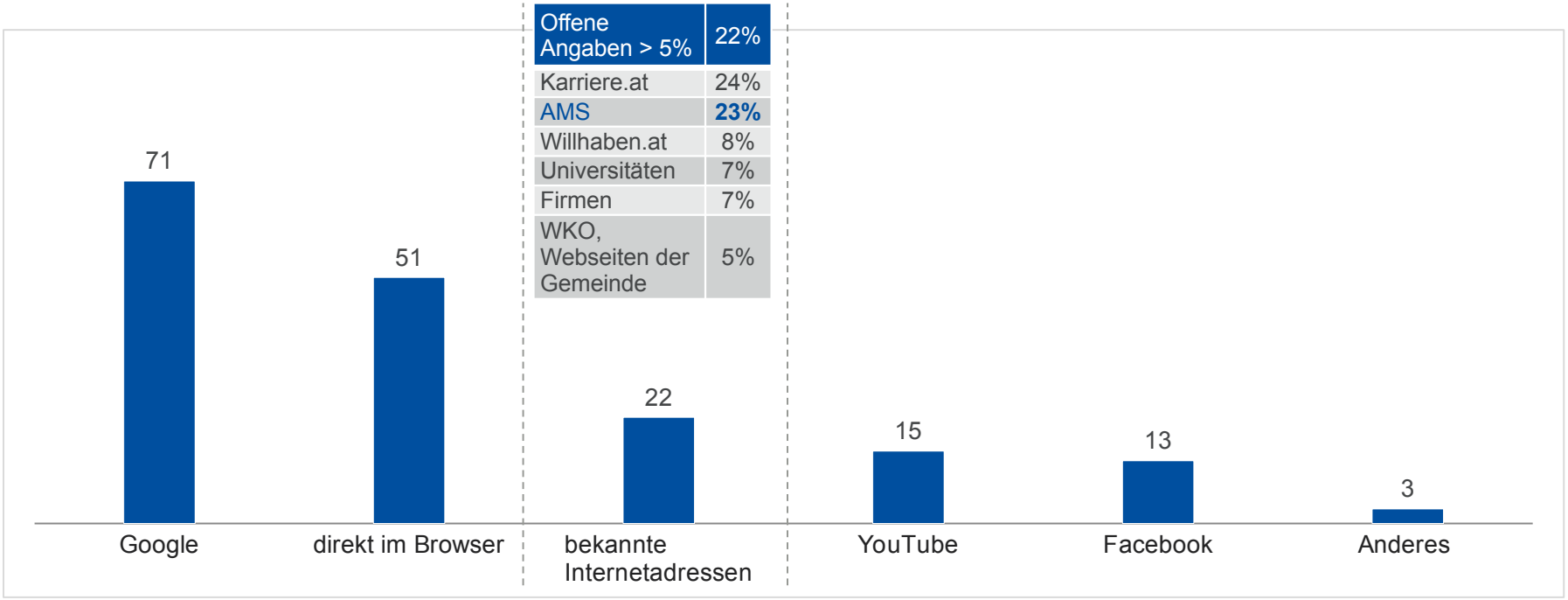
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. - ZEITVERGLEICH II,
* 2011 ERSTMALS ERHOBEN, 2011: PRIVAT: FREUNDE, BEKANNTE, VERWANDTE; **BIS 2010: AMS

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3: Wie haben Sie sich über Berufe, Ausbildungen etc. im Internet informiert?



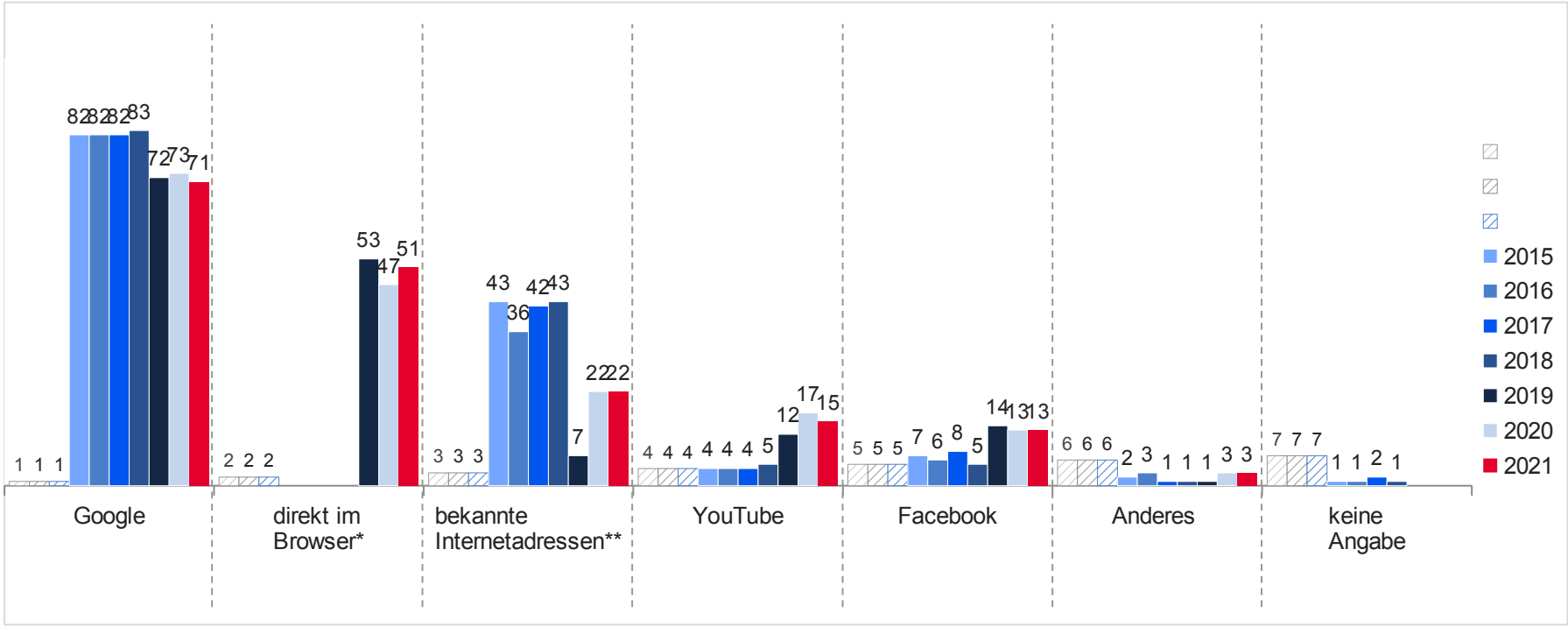
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET 2021

BASIS: INFOS ÜBER BERUFE, AUSBILDUNGEN ETC. IM INTERNET GEHOLT (N=807), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3: Wie haben Sie sich über Berufe, Ausbildungen etc. im Internet informiert?



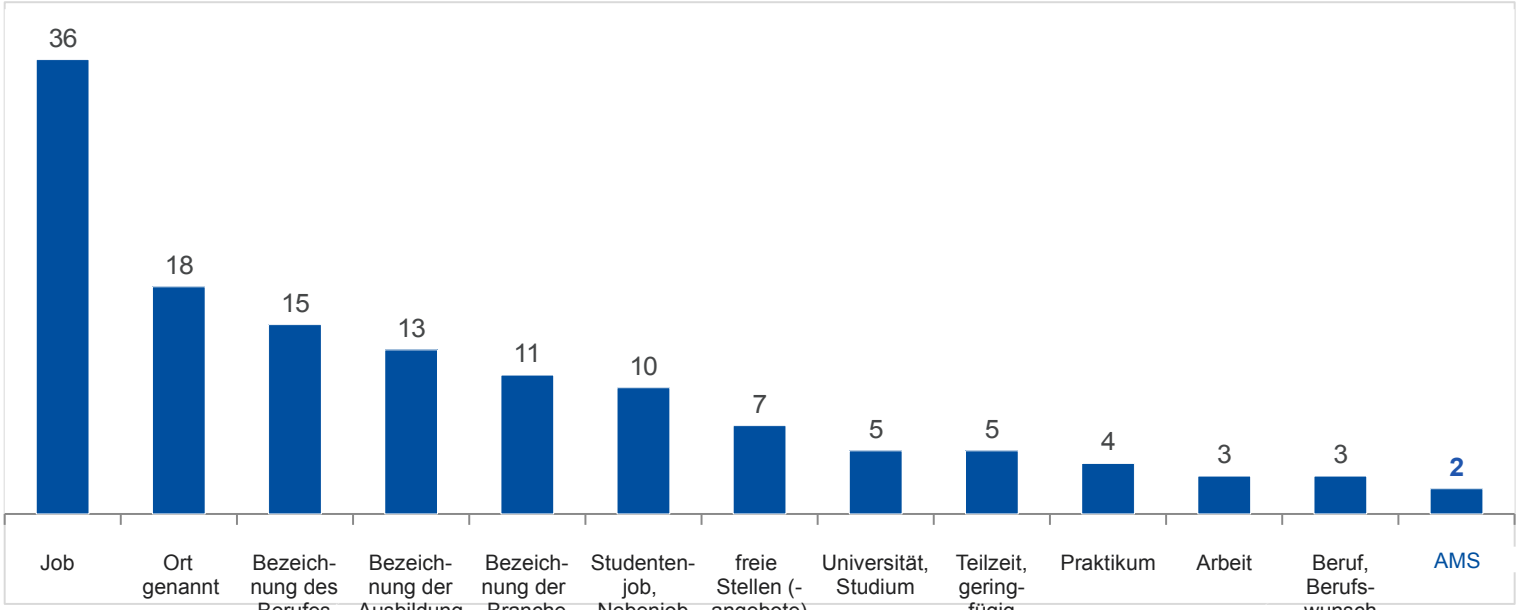
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET, ZEITVERGLEICH
*NEU AB 2019; **BIS 2019: GESCHLOSSEN ABGEFRAGT; 2019 OFFEN ABGEFRAGT
2018: FRAGE 2: ANGENOMMEN SIE SUCHEN INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL ÜBERS INTERNET, SUCHEN SIE DANN ...?

BASIS: INFOS ÜBER BERUFE, AUSBILDUNGEN ETC. IM INTERNET GEHOLT (2021, N=807), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?



Andere Angaben < 2%	
Gehalt	2%
Jobbörse	2%
Firmenname, Karriere, Vollzeit, Berufsbild, Weiterbildung	Jeweils 1%

Sonstige Antworten	
Andere Angaben	1%
Keine Angabe	8%

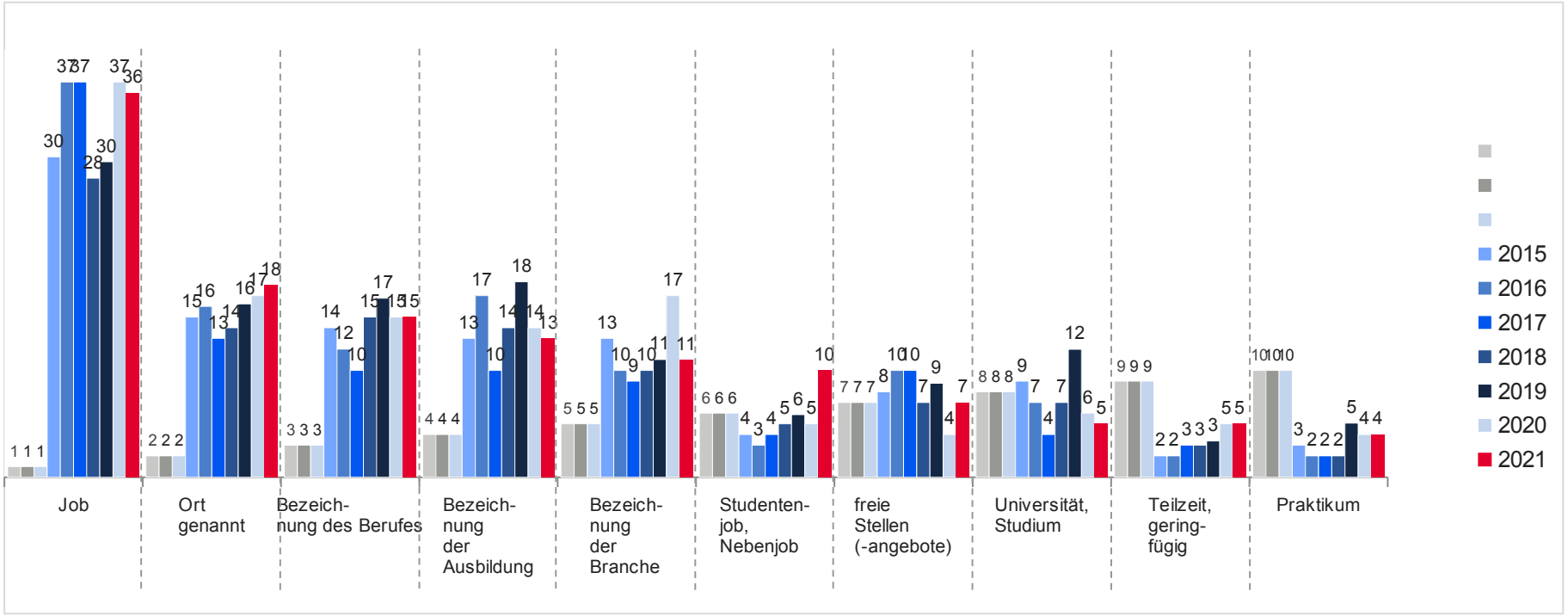
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER – OFFENE FRAGE
2020

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (N=782), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?



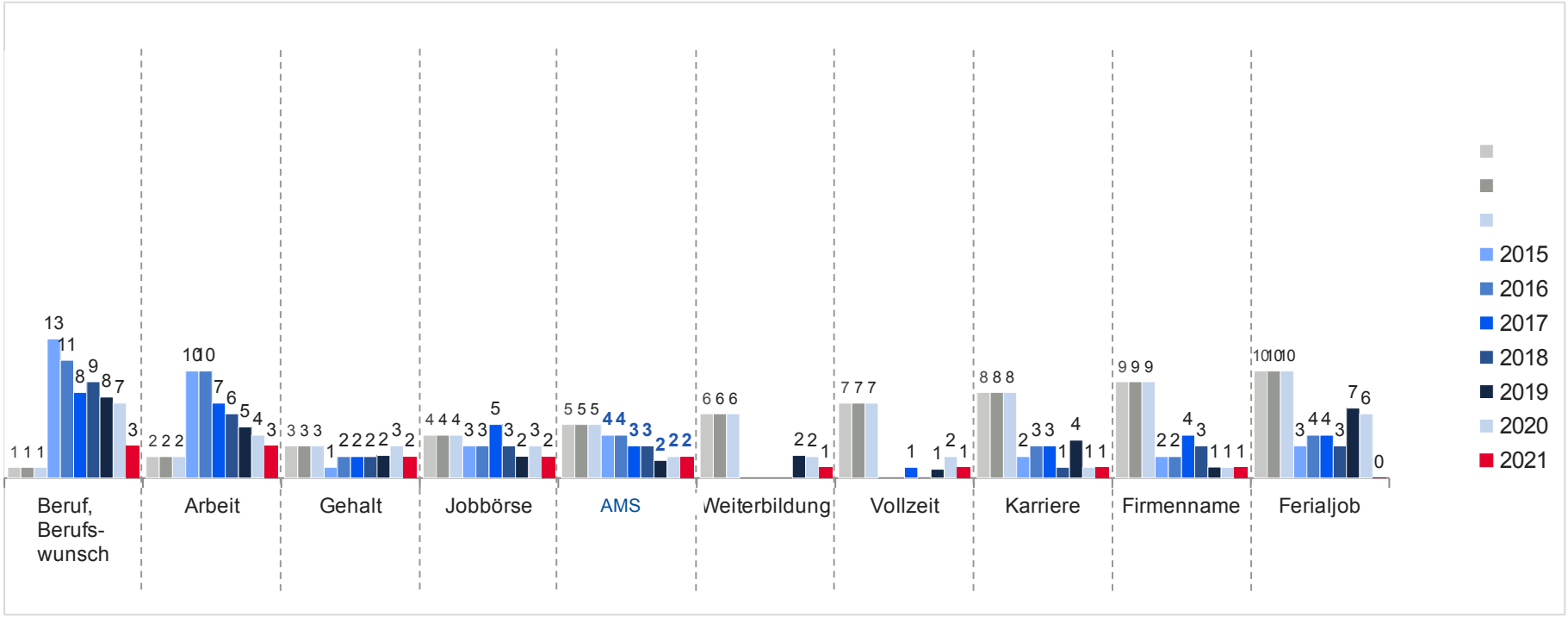
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER I – OFFENE FRAGE
ZEITVERGLEICH

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (2021, N=782), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?



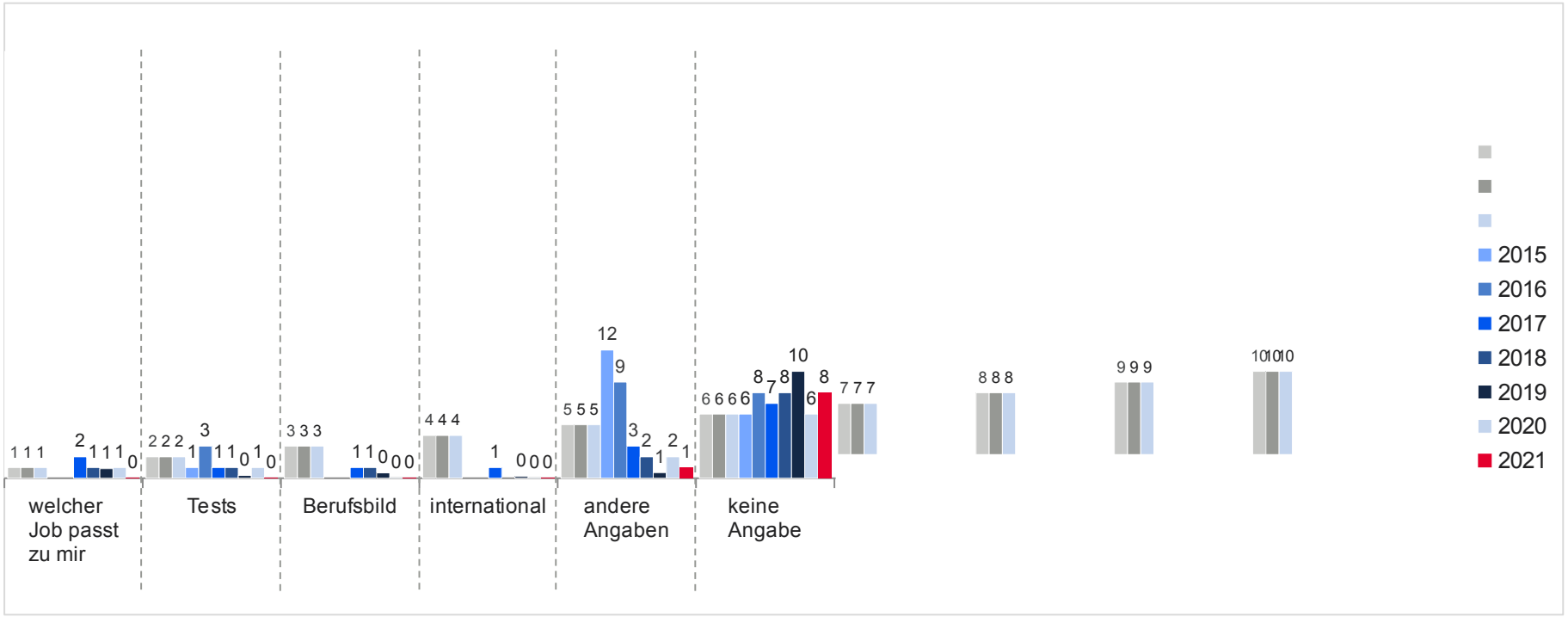
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER II – OFFENE FRAGE
ZEITVERGLEICH

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (2021, N=782), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?



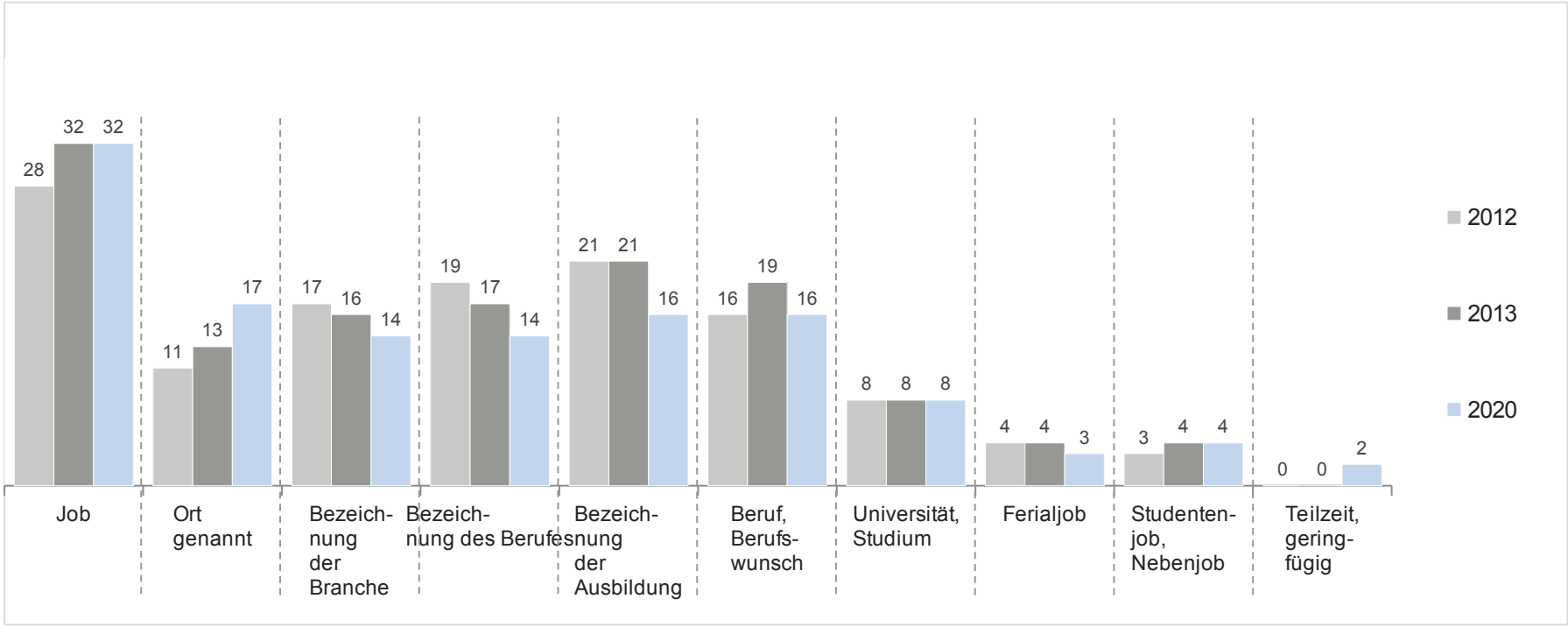
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER III – OFFENE FRAGE
ZEITVERGLEICH

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (2021, N=782), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?

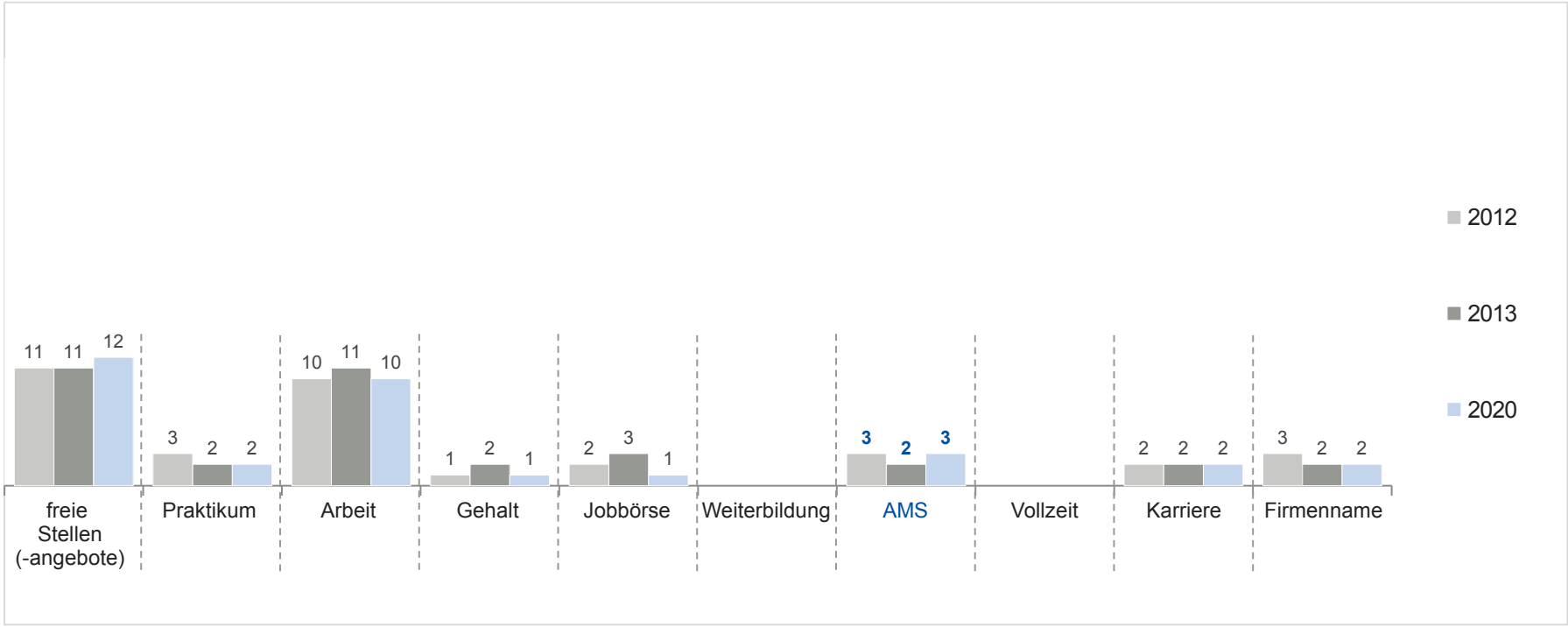


INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER I – OFFENE FRAGE
ZEITVERGLEICH

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (2021, N=782), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?



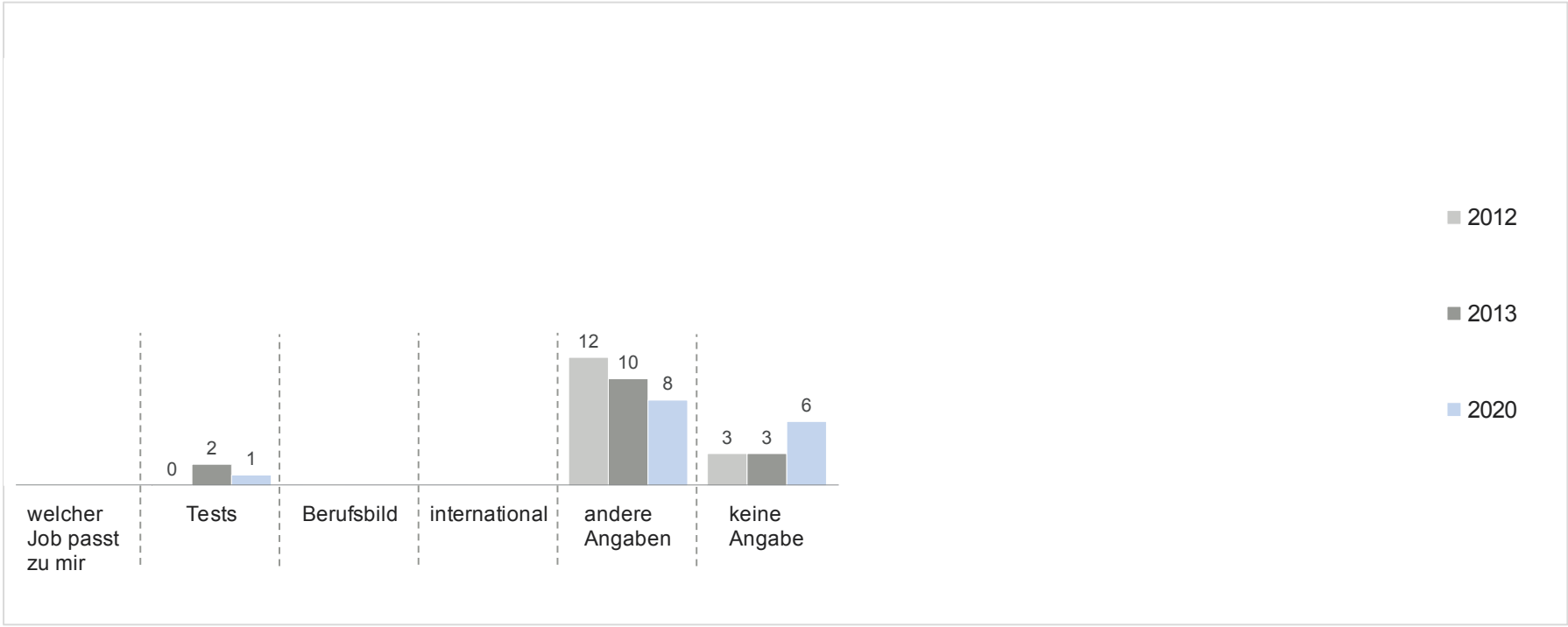
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER I – OFFENE FRAGE
ZEITVERGLEICH

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (2021, N=782), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?



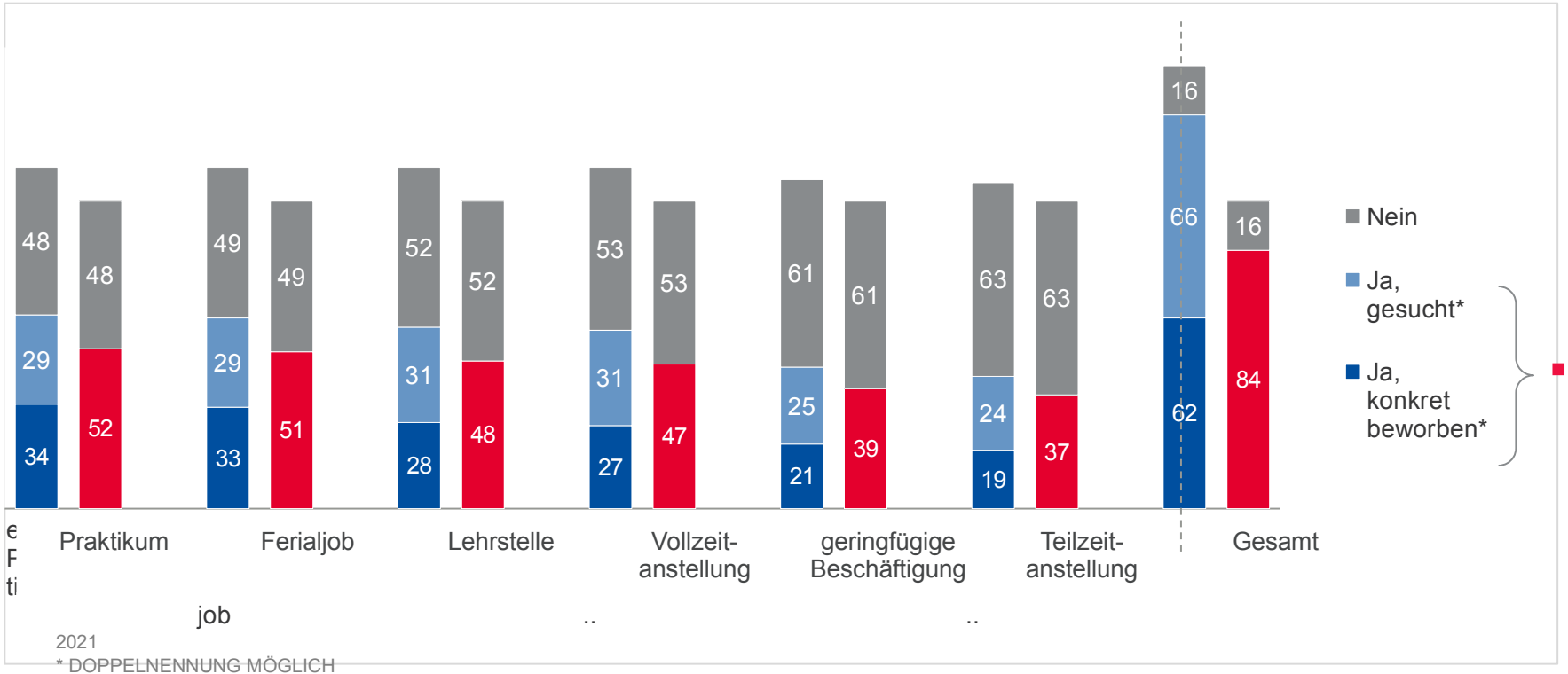
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER I – OFFENE FRAGE
ZEITVERGLEICH

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (2021, N=782), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Jobsuche

Frage 4: Haben Sie jemals eine Lehrstelle, einen Job, ein Praktikum, einen Ferialjob oder eine geringfügige Beschäftigung gesucht?



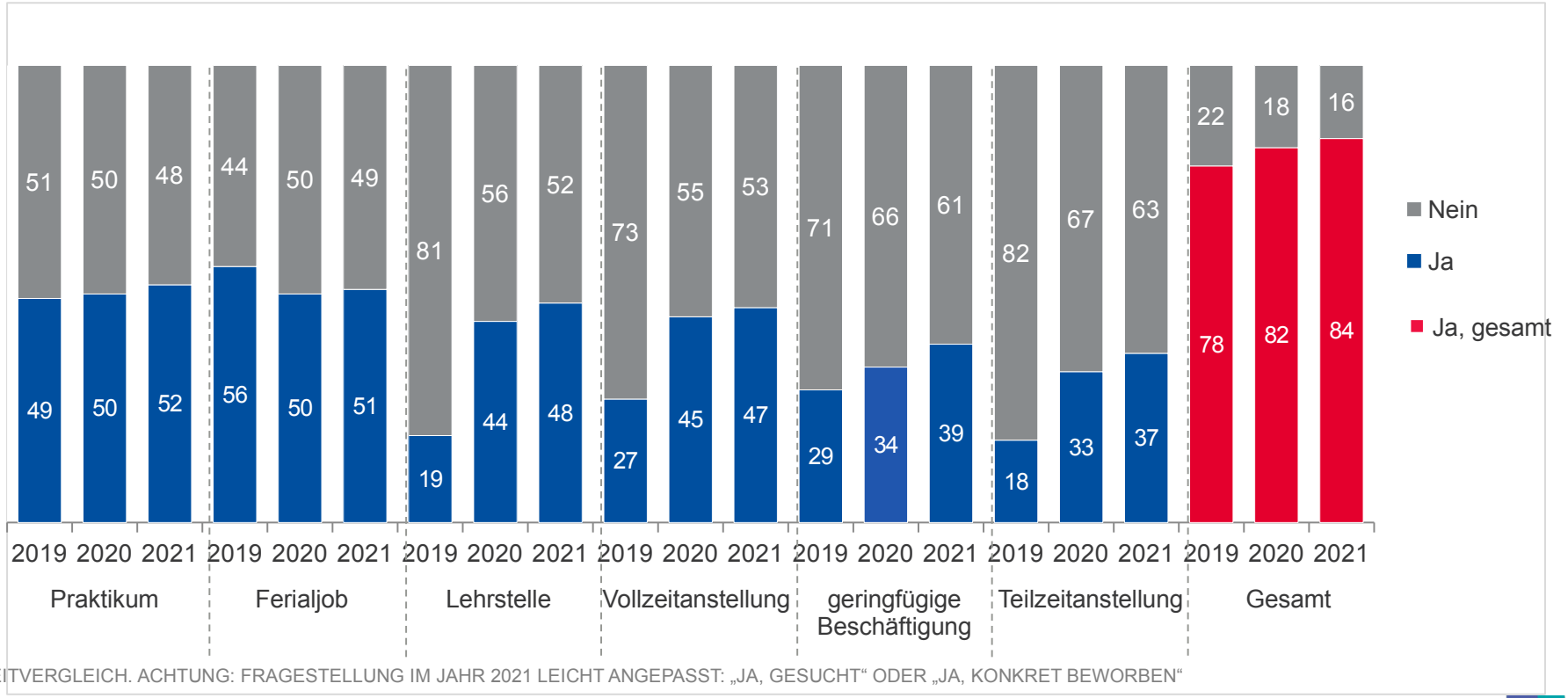
2021
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 4: Haben Sie jemals eine Lehrstelle, einen Job, ein Praktikum, einen Ferialjob oder eine geringfügige Beschäftigung gesucht?



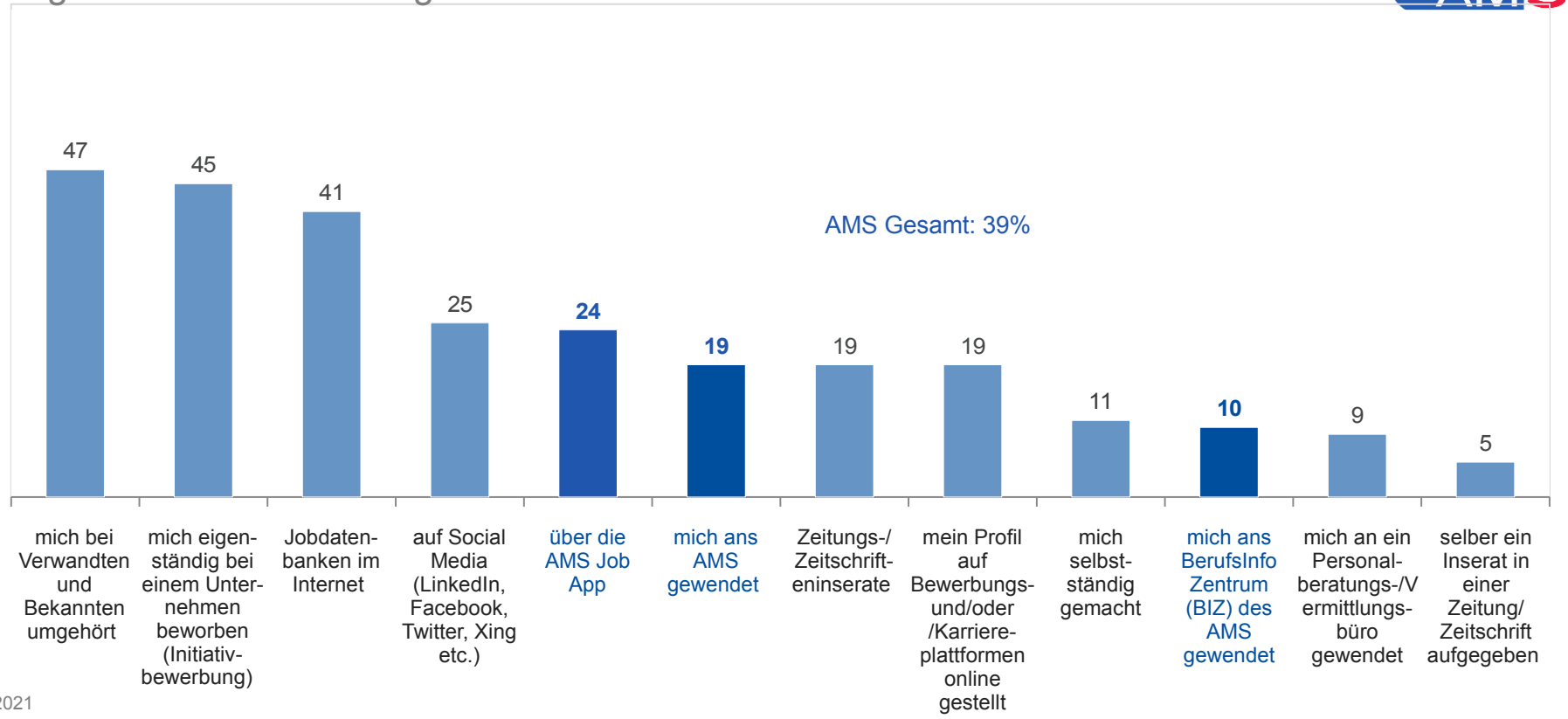
ZEITVERGLEICH. ACHTUNG: FRAGESTELLUNG IM JAHR 2021 LEICHT ANGEPASST: „JA, GESUCHT“ ODER „JA, KONKRET BEWORBEN“

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 4a: Wie haben Sie gesucht?



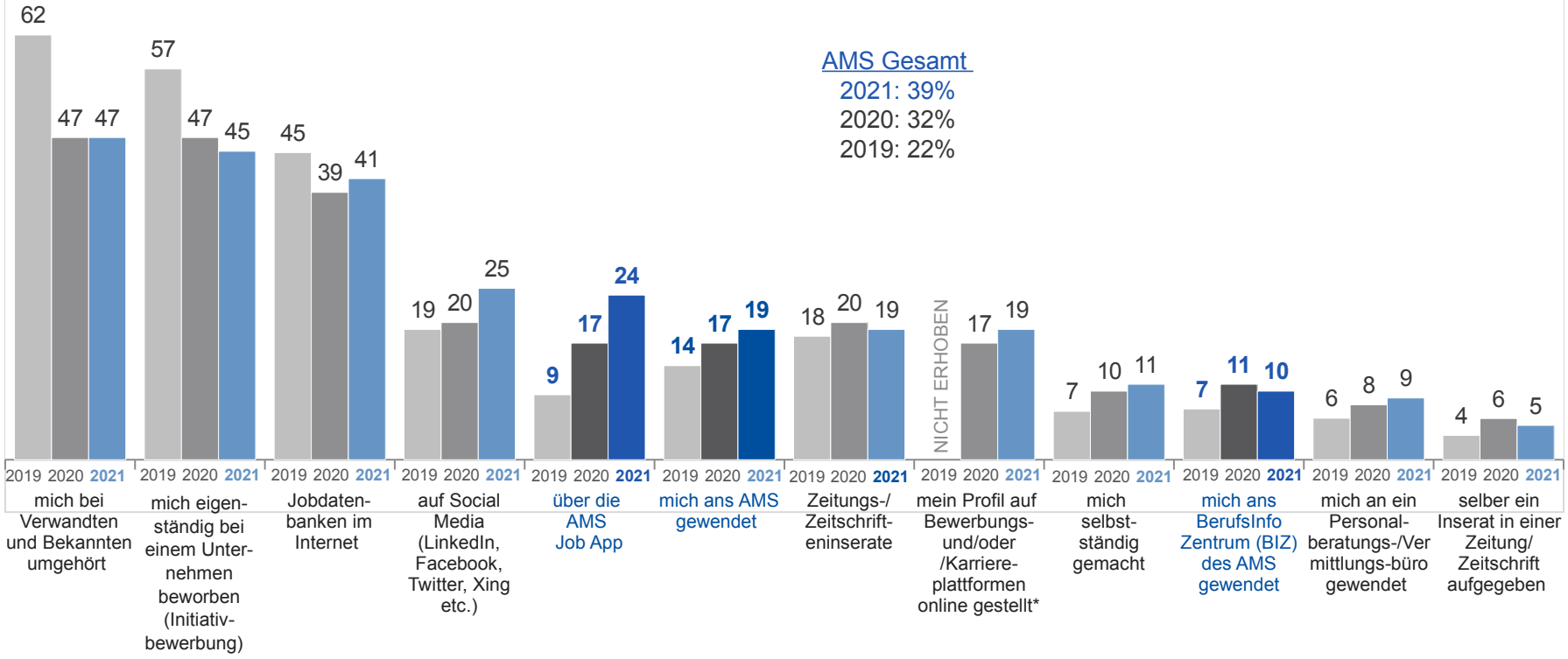
2021
*NEU AB 2020

BASIS: „JA“ JEMALS GESUCHT (N=792), ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 4a: Wie haben Sie gesucht?



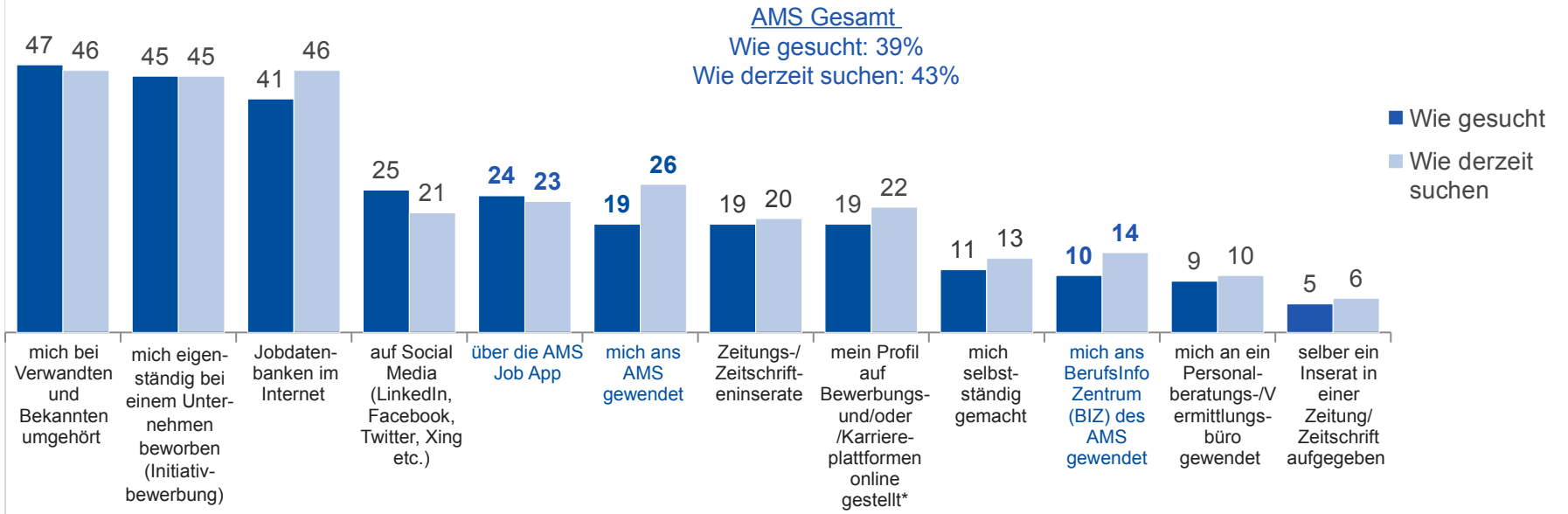
ZEITVERGLEICH, *NEU AB 2020

BASIS: „JA“ JEMALS GESUCHT (2021 N=792, 2020 N=990, 2019 N=941), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 4a: Wie haben Sie gesucht?
Frage 5: Wenn Sie jetzt eine Lehrstelle, einen Job, ein Praktikum, einen Ferialjob oder eine geringfügige Beschäftigung suchen würden, wie würden Sie suchen?



VERGLEICH WIE GESUCHT/WIE DERZEIT SUCHEN
2020, *NEU AB 2020

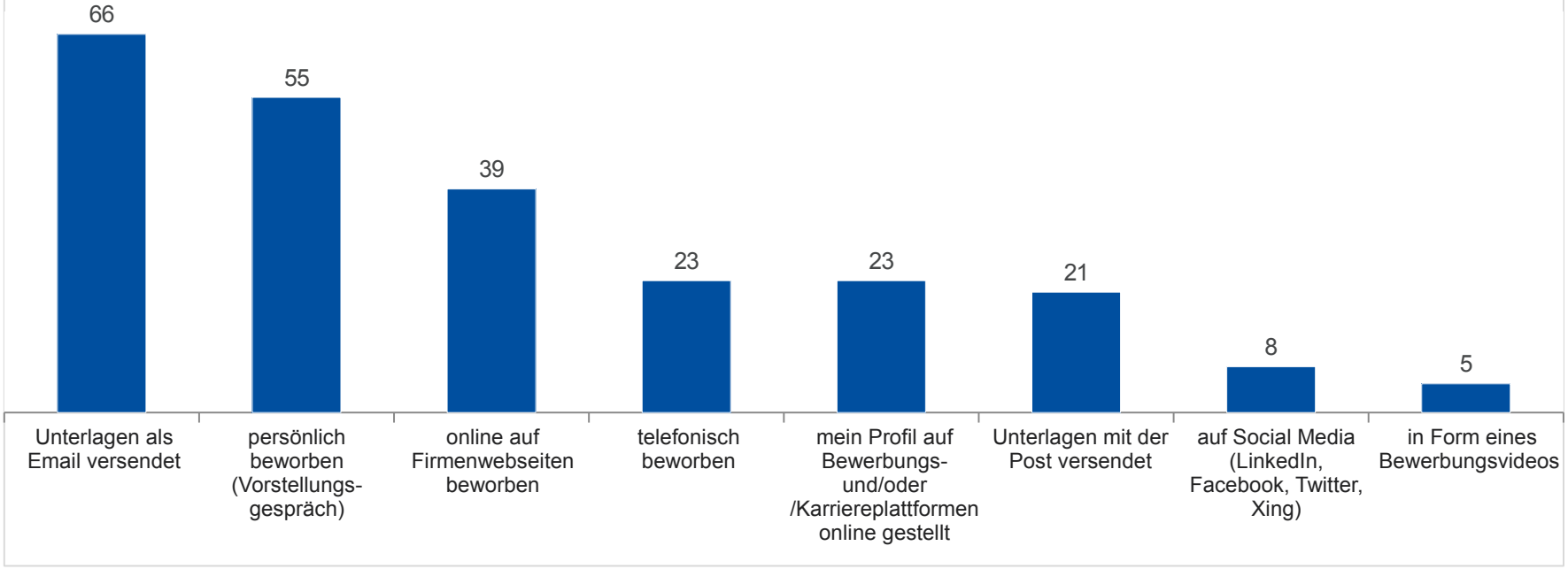
BASIS: „JA“ JEMALS GESUCHT (N=792), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 4b: Wie haben Sie sich konkret beworben?

Durchschnittliche Anzahl an Bewerbungsformaten: **2,4**

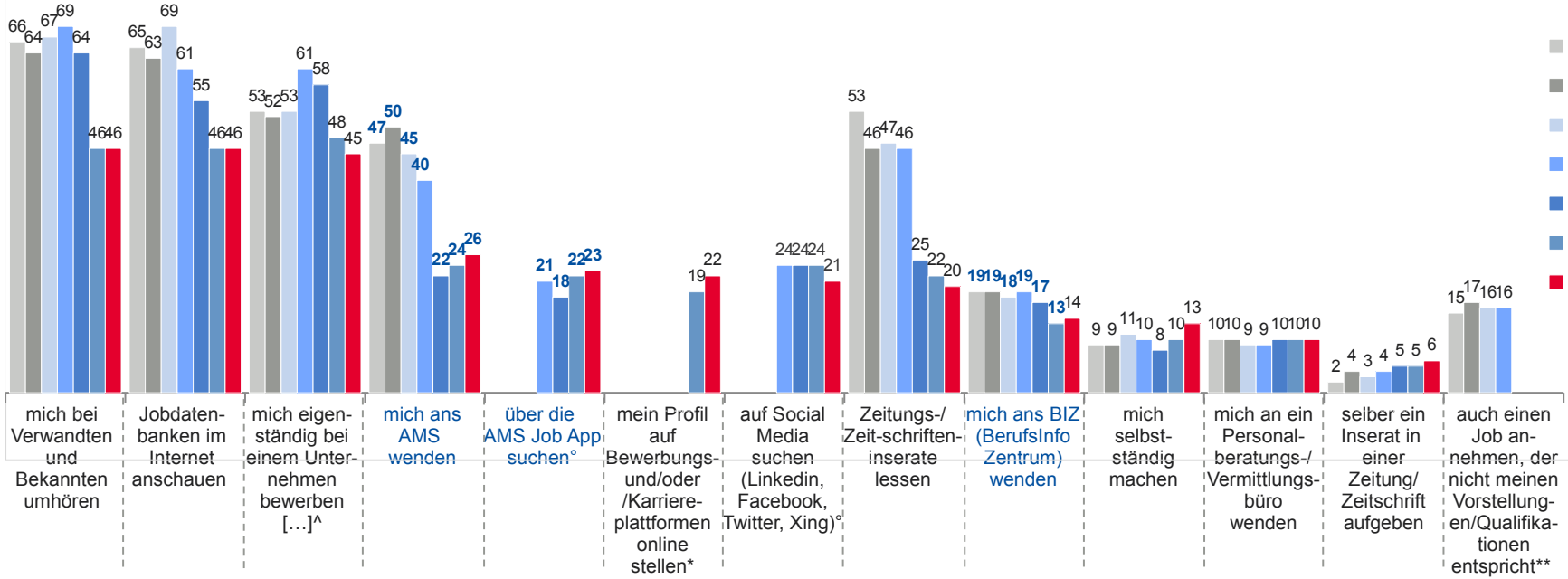


NEUE FRAGE 2021

BASIS: KONKRET BEWORBEN LEHRSTELLE, JOB, PRAKTIKUM, FERIALJOB ODER GERINGFÜGIGE BESCHÄFTIGUNG (N=745), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Frage 5: Wenn Sie jetzt eine Lehrstelle, einen Job, ein Praktikum, einen Ferialjob oder eine geringfügige Beschäftigung suchen würden, wie würden Sie suchen?



JOBSUCHE – ZEITVERGLEICH I

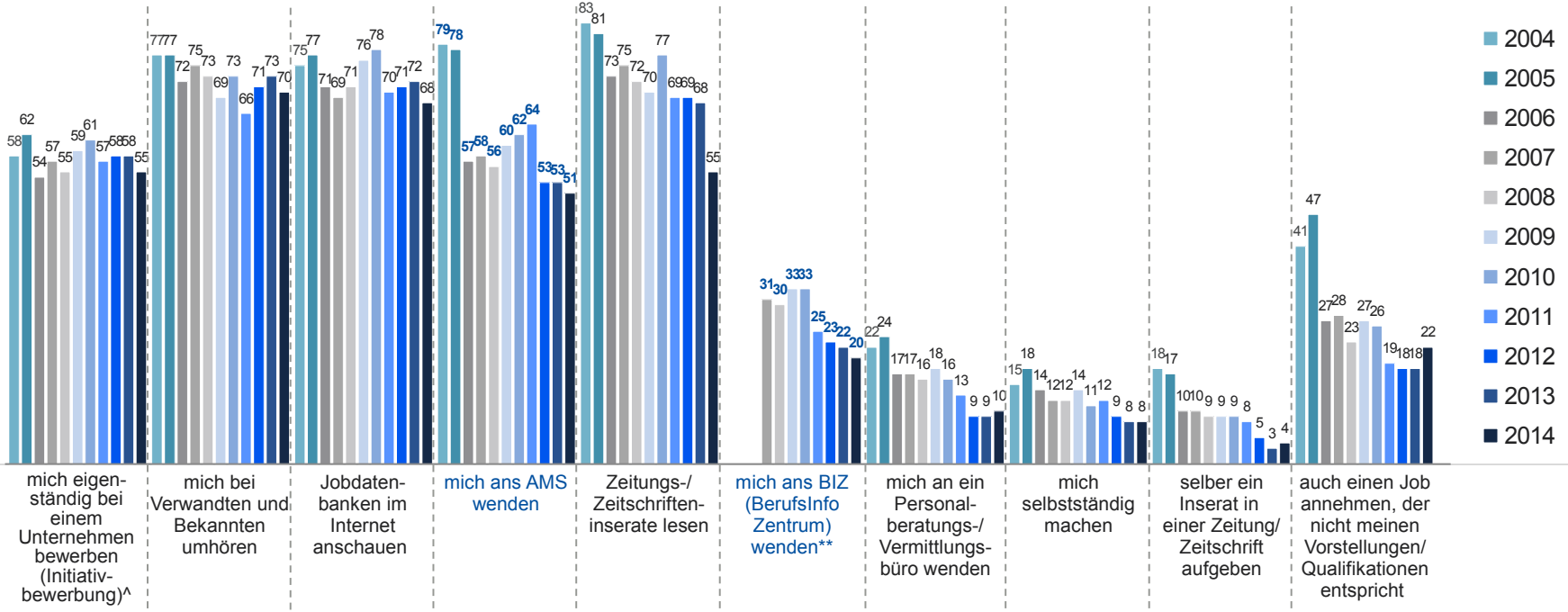
2018: FRAGE 5: ANGENOMMEN SIE MÖCHTEN EINEN JOB FINDEN, AN WEN WÜRDEN SIE SICH WENDEN BZW. WAS WÜRDEN SIE TUN?, ^ BIS 2017: BLINDBEWERBUNG; °2018 ERSTMALS ERHOBEN, * NEU AB 2020, **2021/2020/2019 NICHT ERHOBEN

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 5: Wenn Sie jetzt eine Lehrstelle, einen Job, ein Praktikum, einen Ferialjob oder eine geringfügige Beschäftigung suchen würden, wie würden Sie suchen?



Ab 2019 nicht abgefragt

JOBSUCHE – ZEITVERGLEICH II

2018: FRAGE 5: ANGENOMMEN SIE MÖCHTEN EINEN JOB FINDEN, AN WEN WÜRDEN SIE SICH WENDEN BZW. WAS WÜRDEN SIE TUN? (2004 & 2005: WAS TUN SIE BZW. WAS WÜRDEN SIE TUN, WENN SIE ARBEITSLOS WÄREN, UM EINEN (NEUEN) JOB ZU FINDEN? AN WEN WÜRDEN SIE SICH WENDEN?), ^ BIS 2017: BLINDBEWERBUNG; **2007 ERSTMALS ERHOBEN

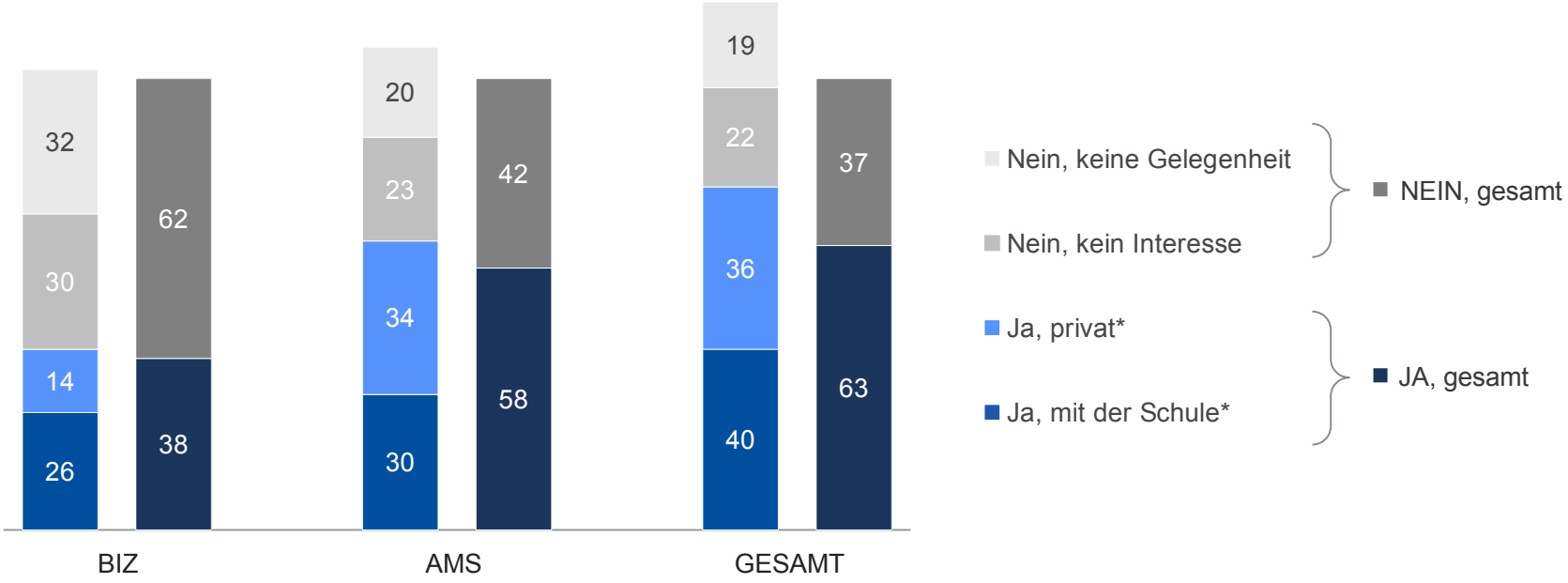
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

AMS/BIZ-Besuch und Informationsverhalten

Frage 6: Haben Sie schon einmal das AMS oder BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS besucht?



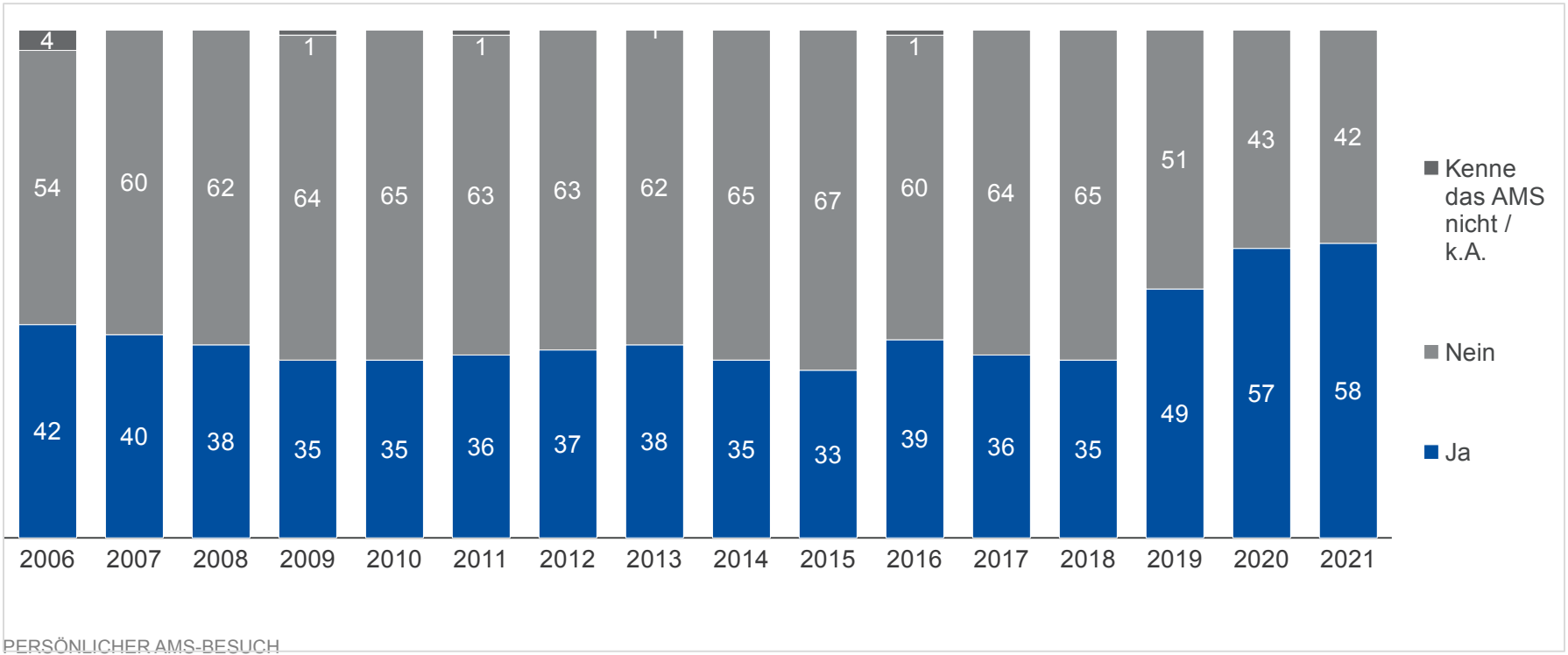
PERSÖNLICHER AMS/BIZ-BESUCH
2021
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 6: Haben Sie schon einmal das AMS besucht?



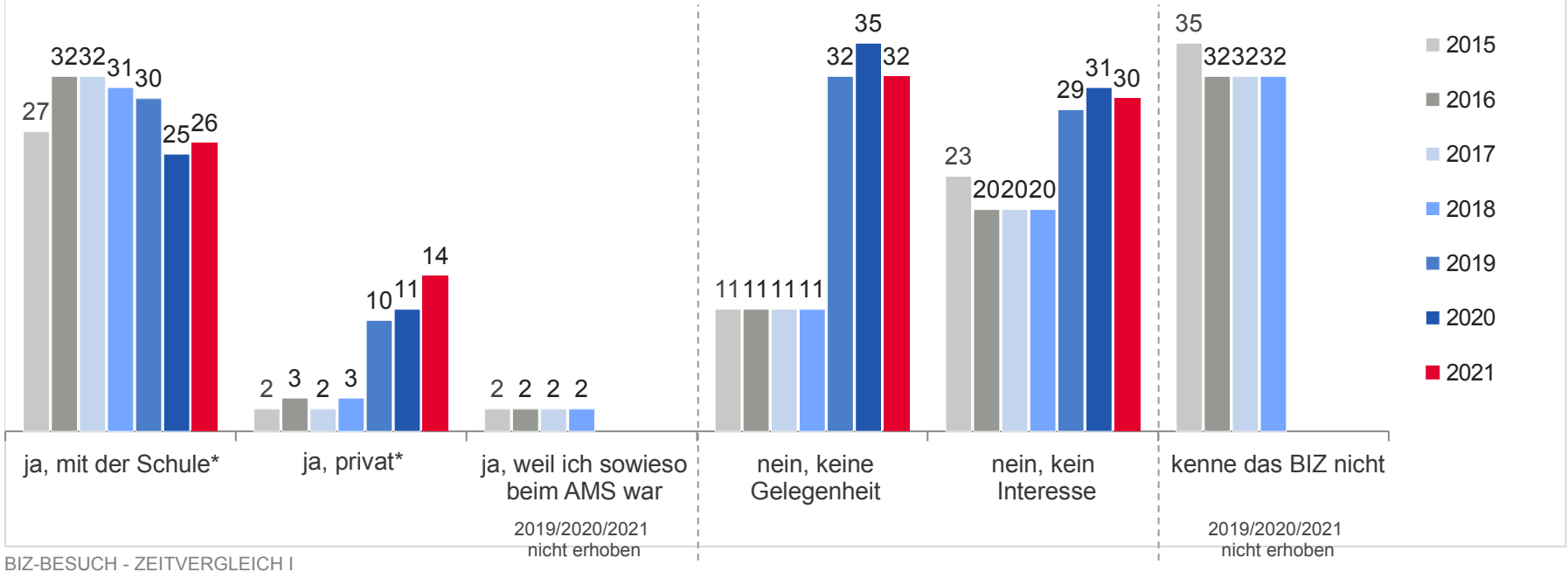
PERSÖNLICHER AMS-BESUCH
ZEITVERGLEICH
2018: FRAGE 6: HABEN SIE SCHON MAL EIN ARBEITSMARKTSERVICE – AMS BESUCHT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 6: Haben Sie schon einmal das BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS besucht?



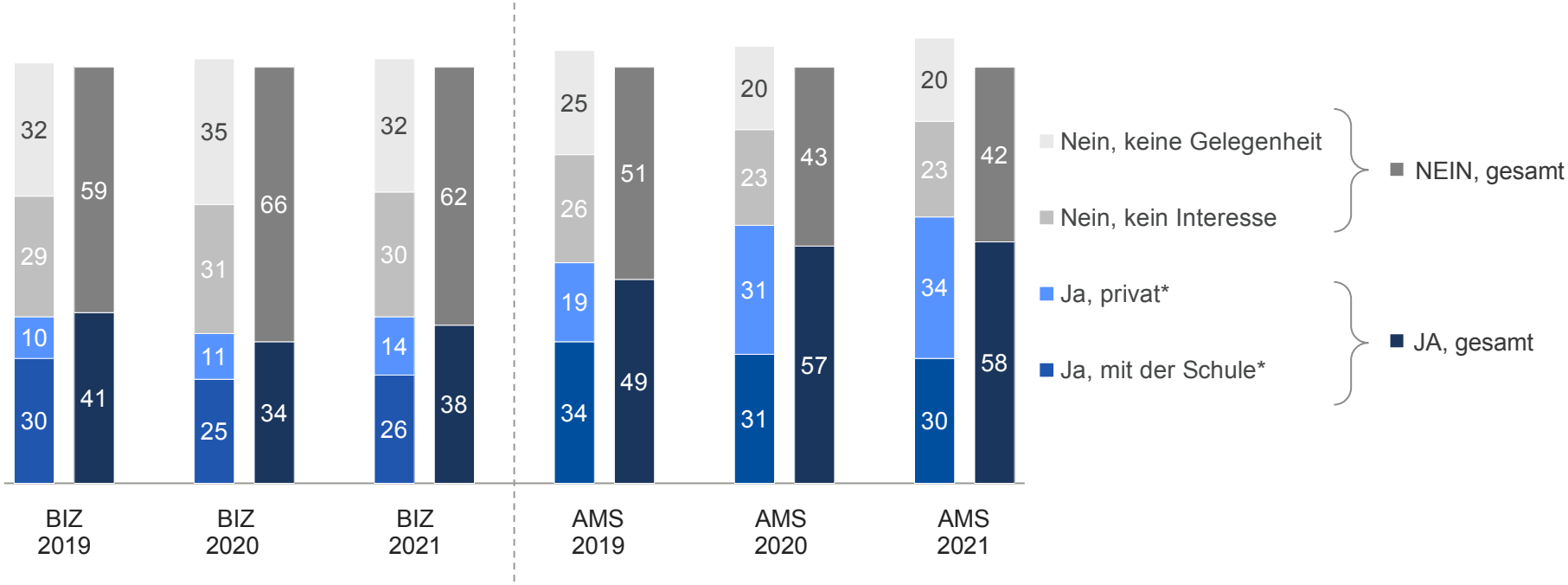
BIZ-BESUCH - ZEITVERGLEICH I
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

BASIS: HAT SCHON EINMAL EIN BERUFSINFOZENTRUM (BIZ) BESUCHT (N=456); ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 6: Haben Sie schon einmal das AMS oder BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS besucht?



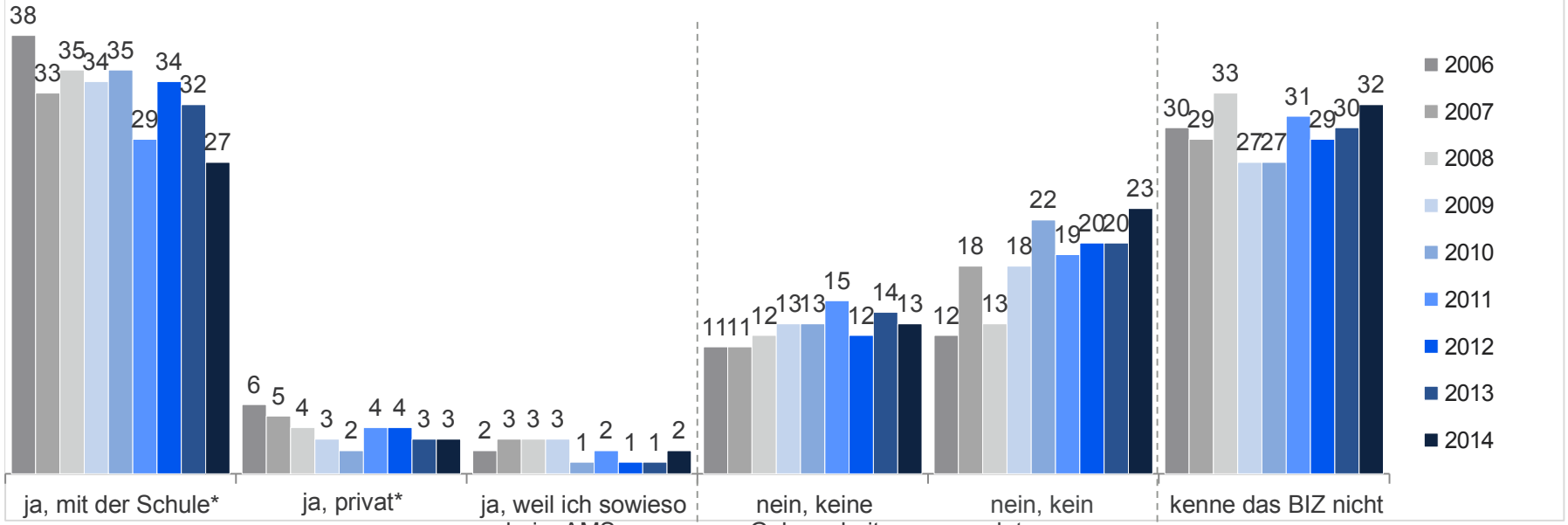
BIZ, AMS-BESUCH – ZEITVERGLEICH II 2019/2020/2021
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 6: Haben Sie schon einmal das BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS besucht?



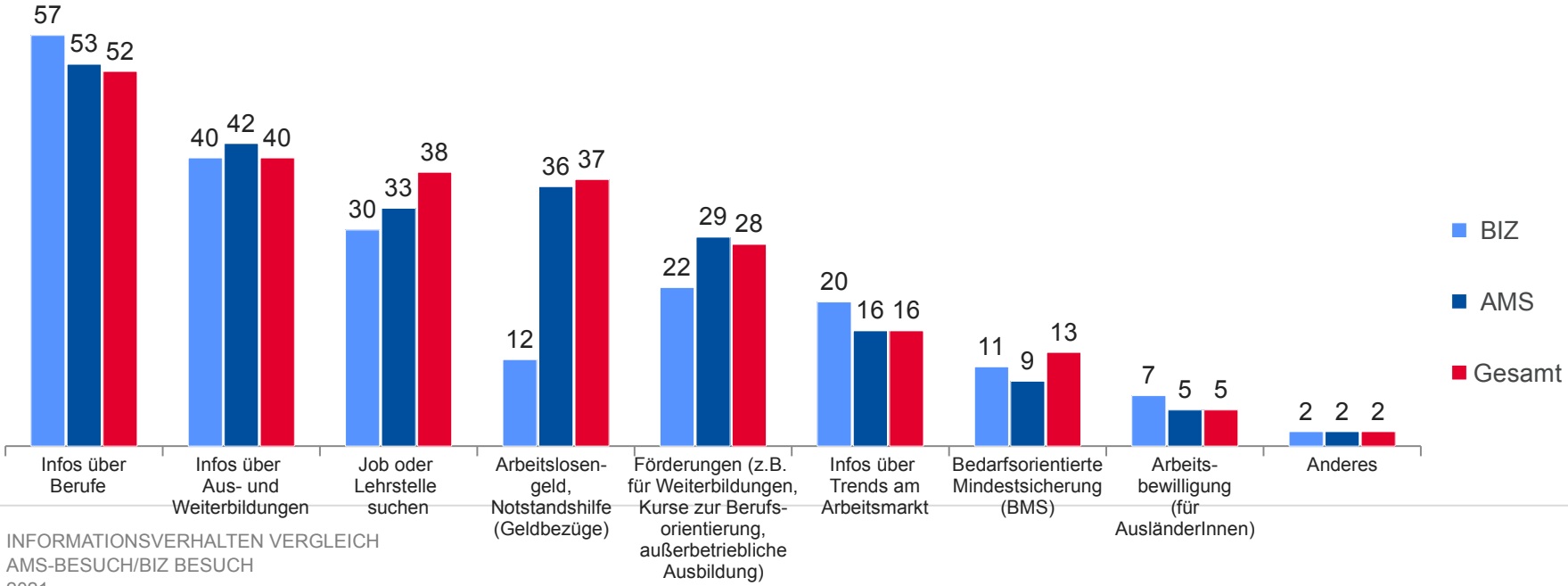
BIZ-BESUCH – ZEITVERGLEICH III
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

BASIS: HAT SCHON EINMAL EIN BERUFSINFOZENTRUM (BIZ) BESUCHT (N=456), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 7: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?



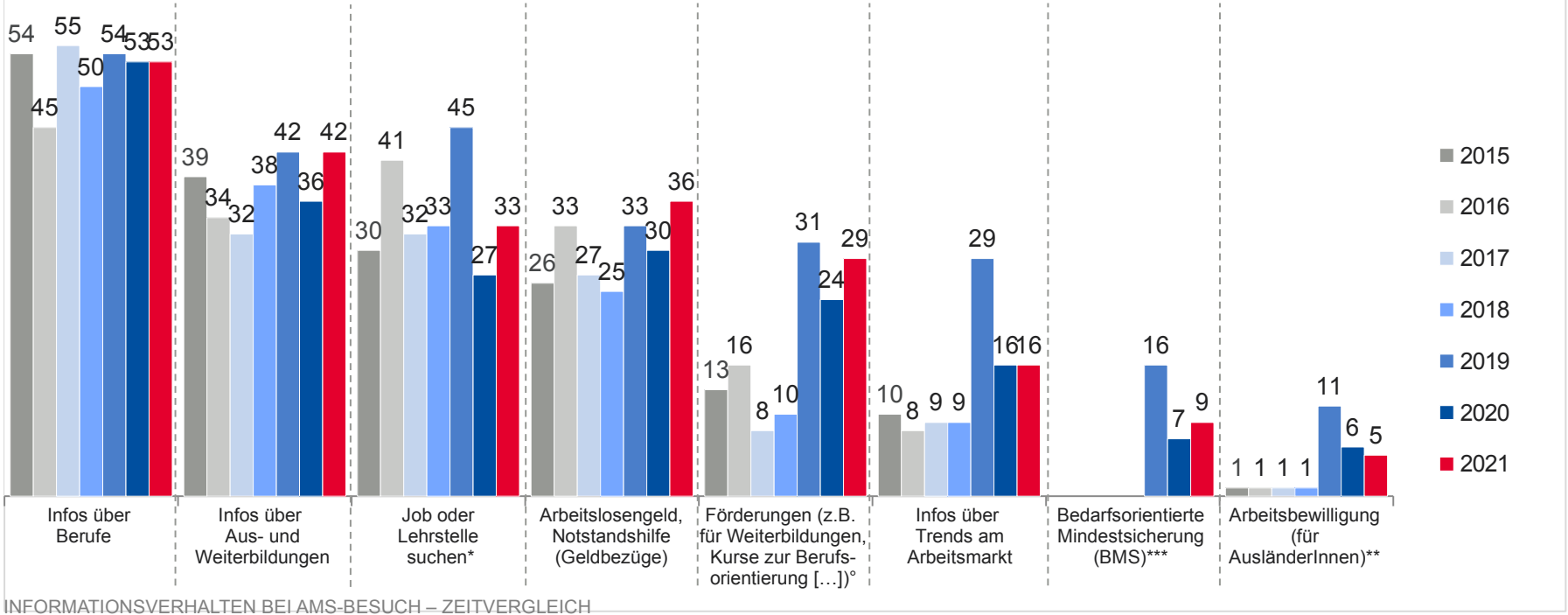
INFORMATIONSVERHALTEN VERGLEICH AMS-BESUCH/BIZ BESUCH 2021

BASIS: HAT SCHON EINMAL EIN ARBEITSMARKTSERVICE BESUCHT (N=691), HAT SCHON EINMAL EIN BERUFSINFOZENTRUM (BIZ) BESUCHT (N=456), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 7: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?



INFORMATIONSVERHALTEN BEI AMS-BESUCH – ZEITVERGLEICH

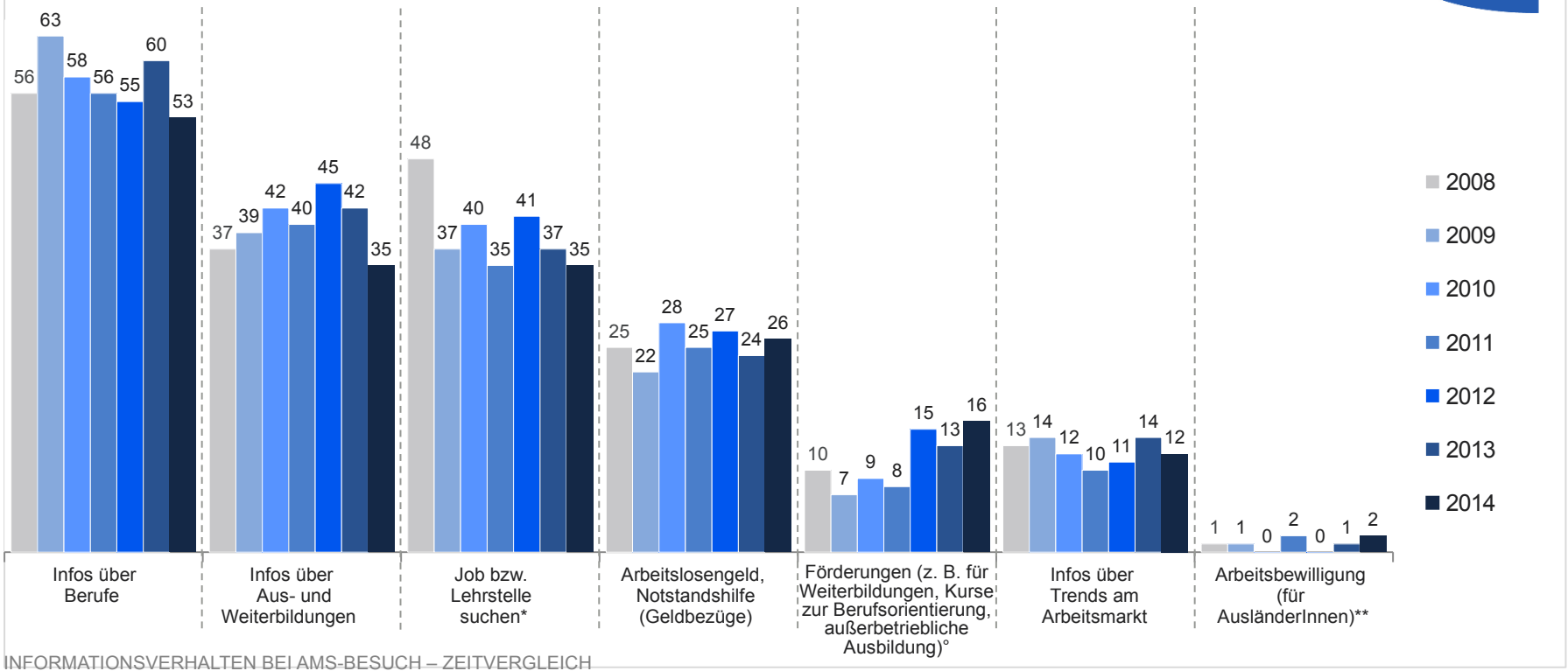
*BIS 2011: EINE STELLE SUCHEN, BIS 2018: EINE STELLE BZW. LEHRSTELLE SUCHEN; °AB 2018: (ZB. FÜR WEITERBILDUNGEN, KURSE ZUR BERUFSORIENTIERUNG, AUSSERBETRIEBLICHE AUSBILDUNG); **FRÜHER ARBEITSERLAUBNIS; ***NEU IM JAHR 201

BASIS: HAT SCHON EINMAL EIN ARBEITSMARKTSERVICE BESUCHT (2021, N=691), ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 7: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?



INFORMATIONSVERHALTEN BEI AMS-BESUCH – ZEITVERGLEICH

*BIS 2011: EINE STELLE SUCHEN, BIS 2018: EINE STELLE BZW. LEHRSTELLE SUCHEN; °AB 2018: (ZB. FÜR WEITERBILDUNGEN, KURSE ZUR BERUFSORIENTIERUNG, AUSSERBETRIEBLICHE AUSBILDUNG); **FRÜHER ARBEITSERLAUBNI

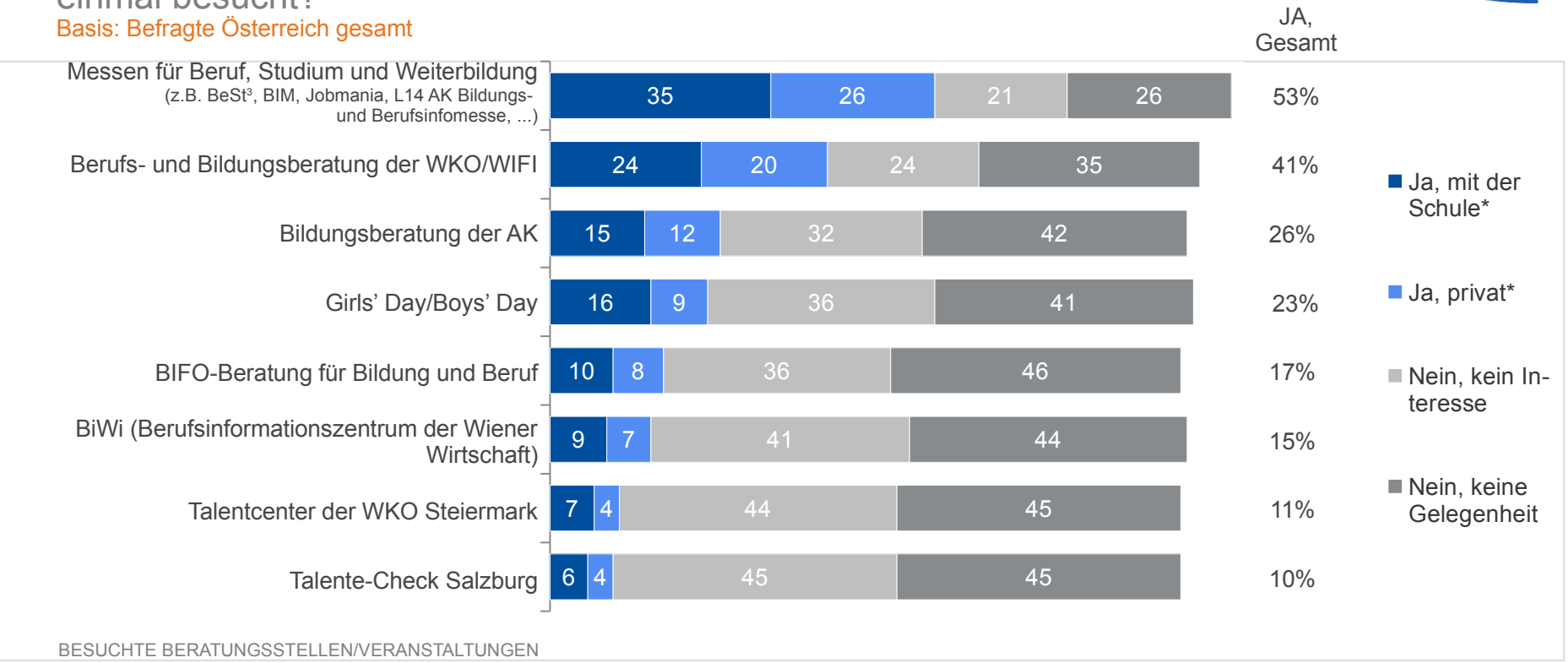
BASIS: HAT SCHON EINMAL EIN ARBEITSMARKTSERVICE BESUCHT, ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

Basis: Befragte Österreich gesamt



BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

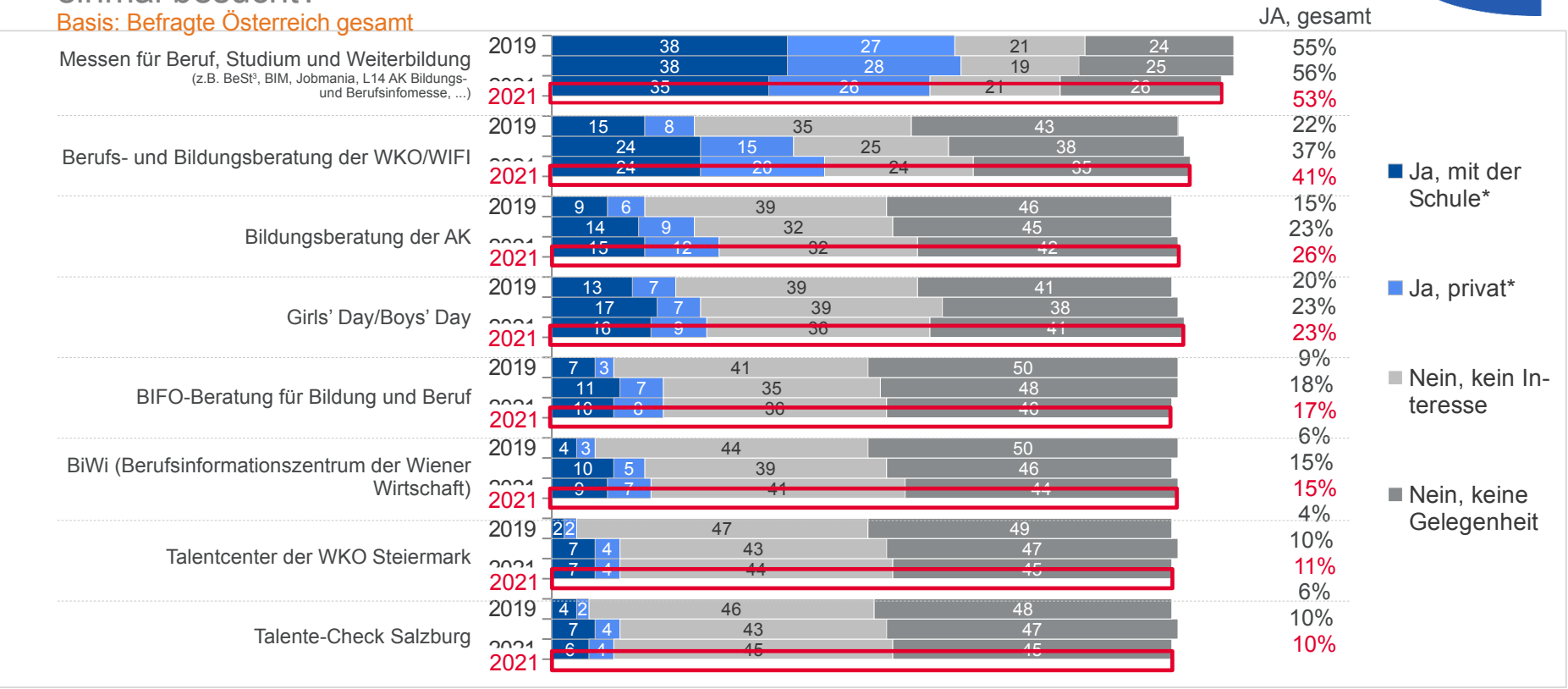
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

Basis: Befragte Österreich gesamt



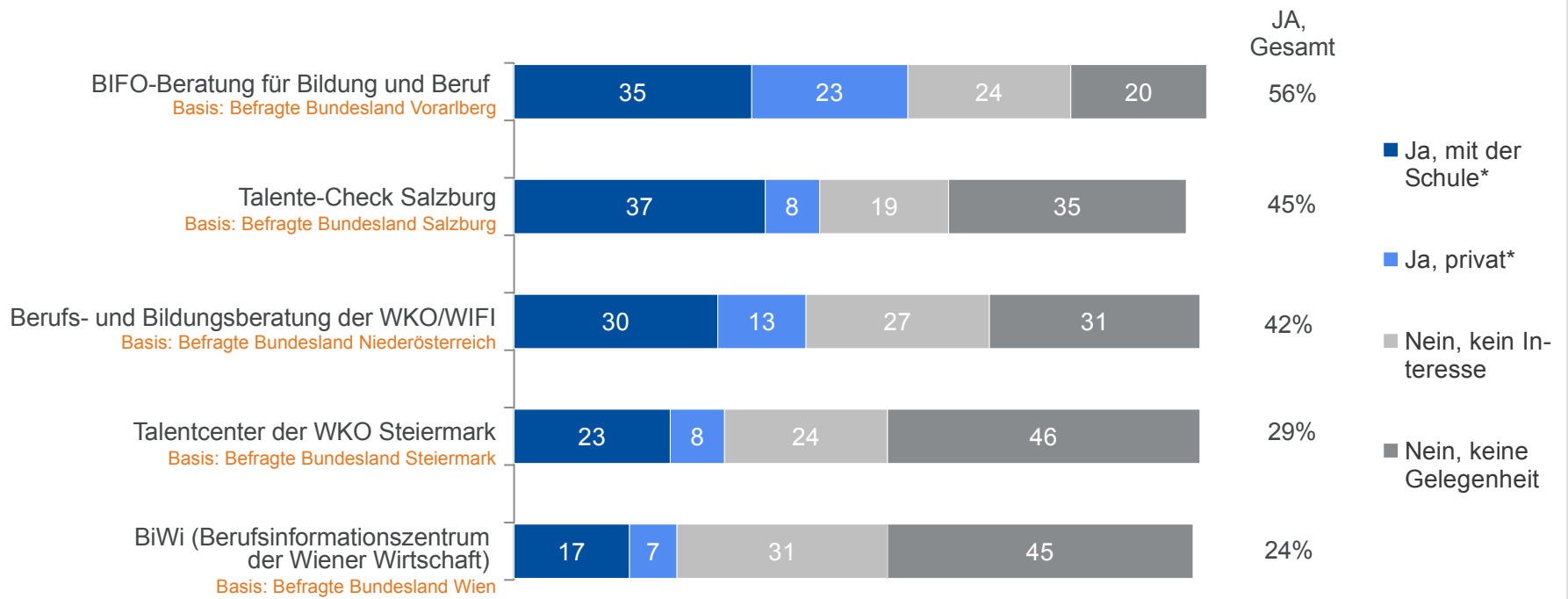
BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN – ZEITVERGLEICH; * DOPPELNENNUNG MÖGLICH

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?



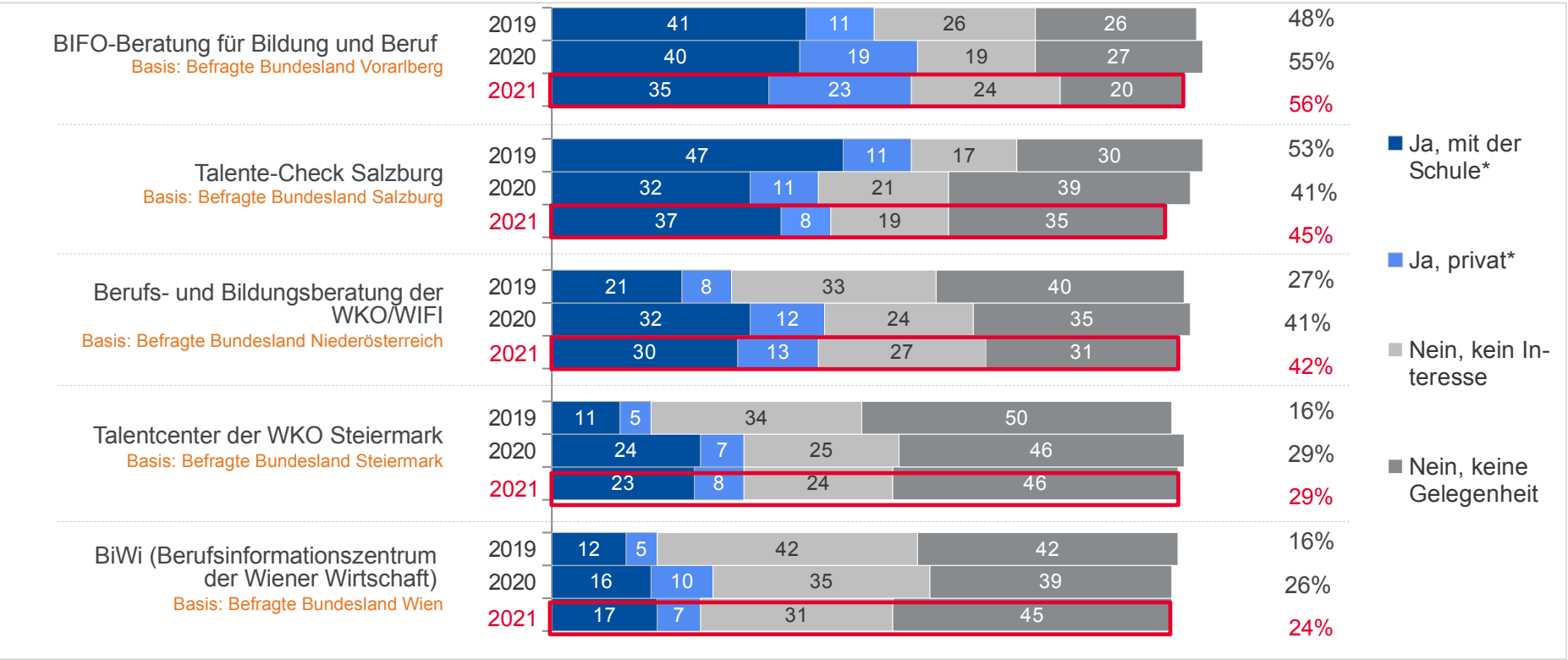
BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?



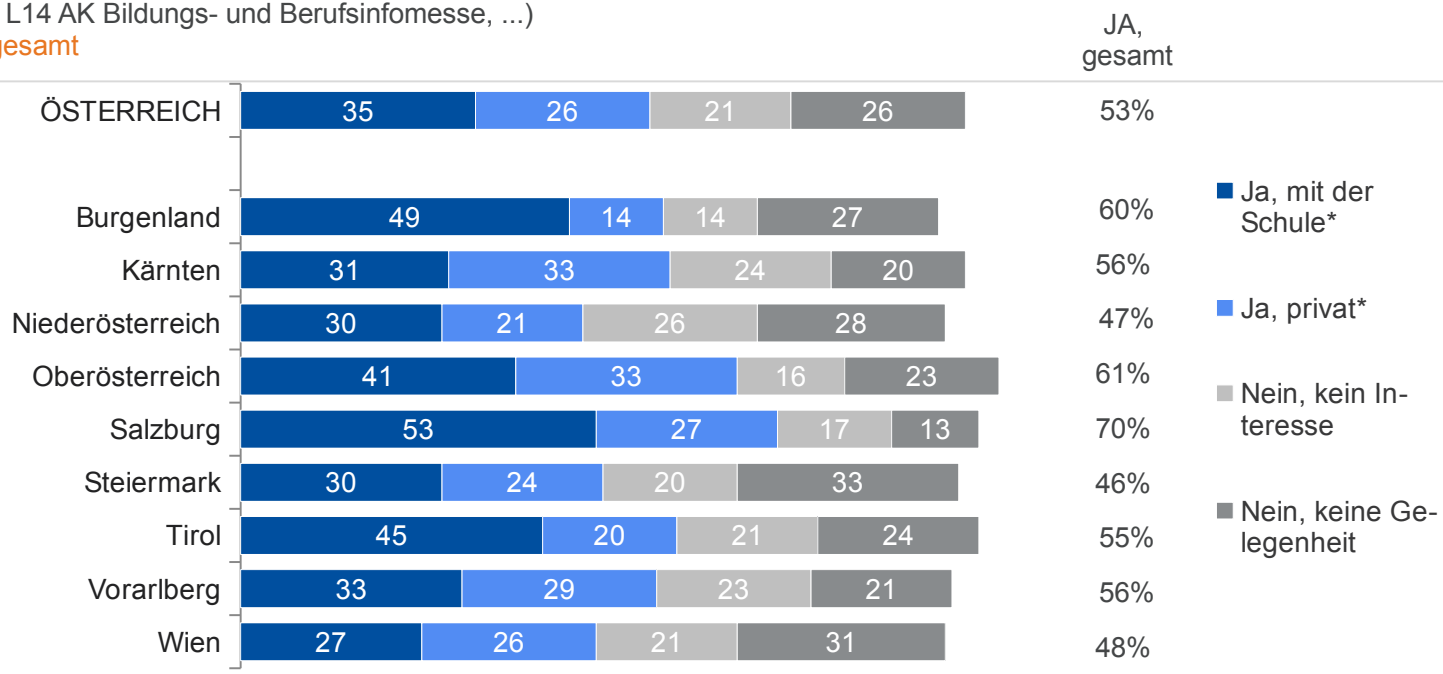
BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN – ZEITVERGLEICH; * DOPPELNENNUNG MÖGLICH
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

Messen für Beruf, Studium und Weiterbildung
(z.B. BeSt³, BIM, Jobmania, L14 AK Bildungs- und Berufsinfomesse, ...)
Basis: Befragte Österreich gesamt



BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

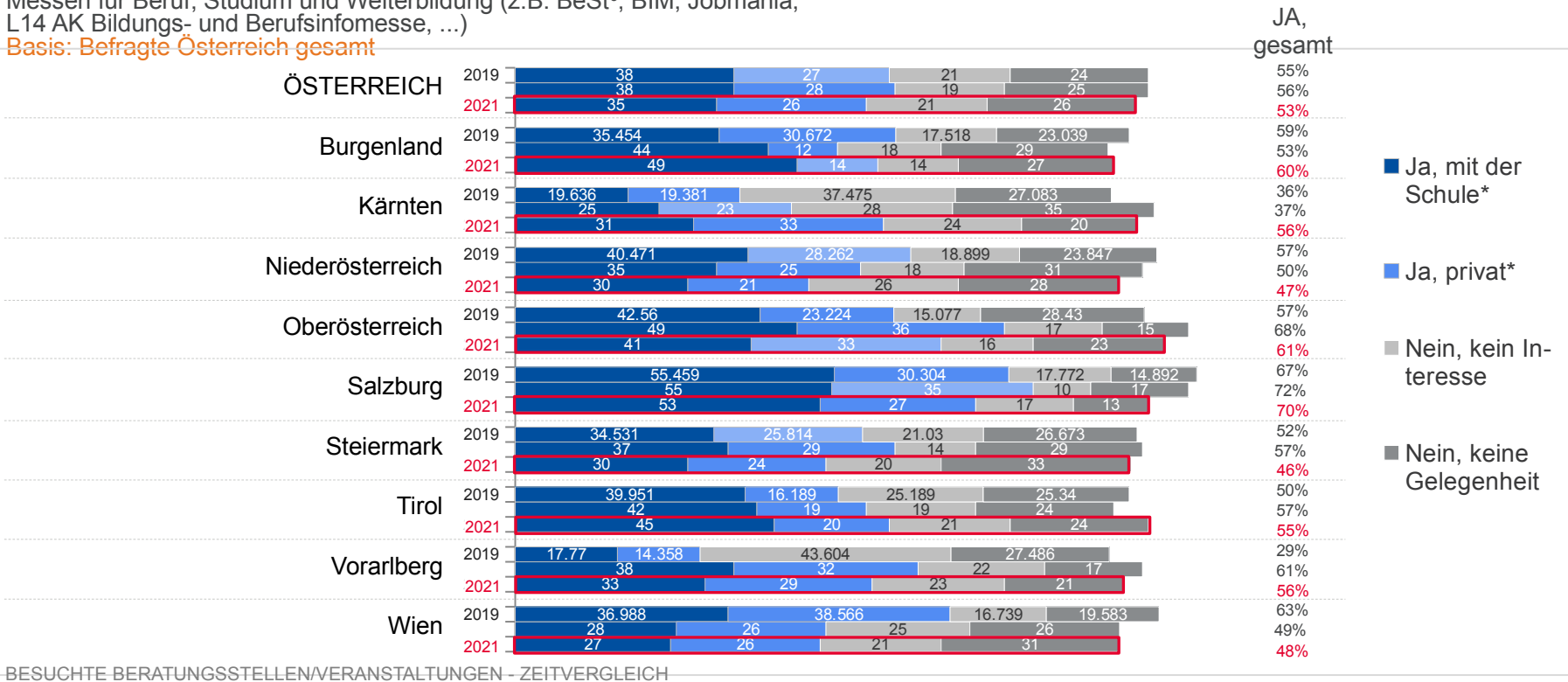
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

Messen für Beruf, Studium und Weiterbildung (z.B. BeSt³, BIM, Jobmania, L14 AK Bildungs- und Berufsinfomesse, ...)

Basis: Befragte Österreich gesamt



BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN - ZEITVERGLEICH

* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

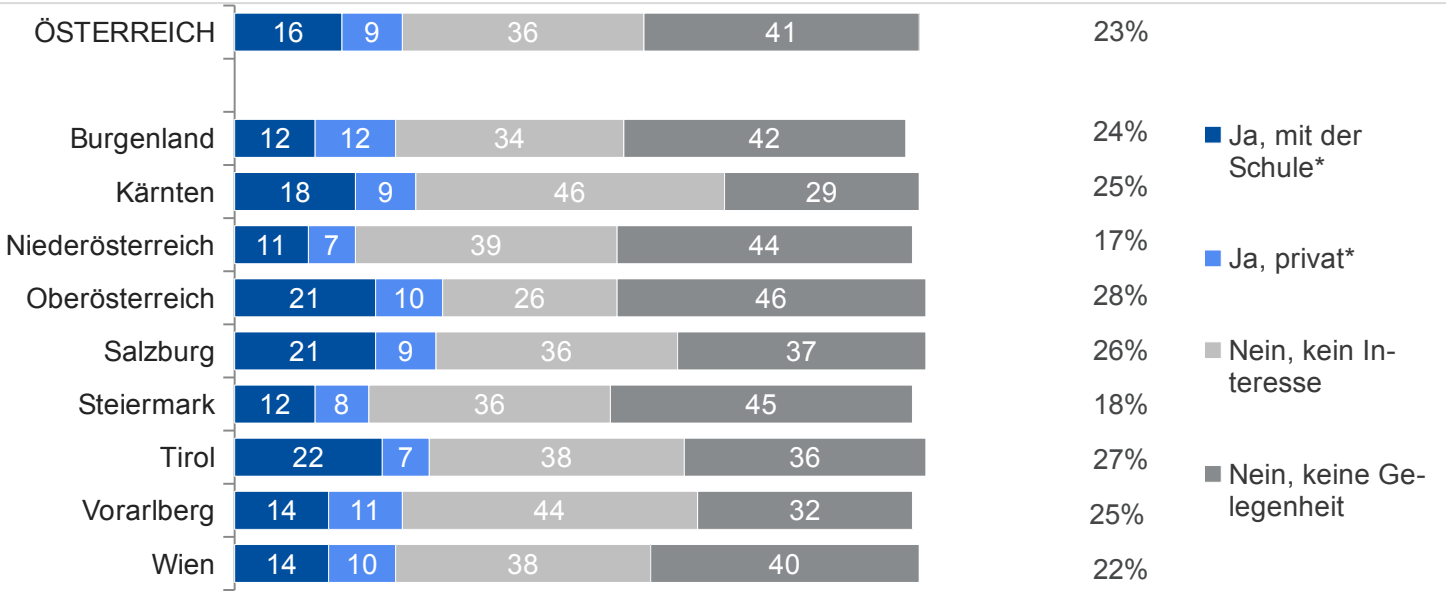
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

Girls' Day/Boys' Day
Basis: Befragte Österreich gesamt



BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

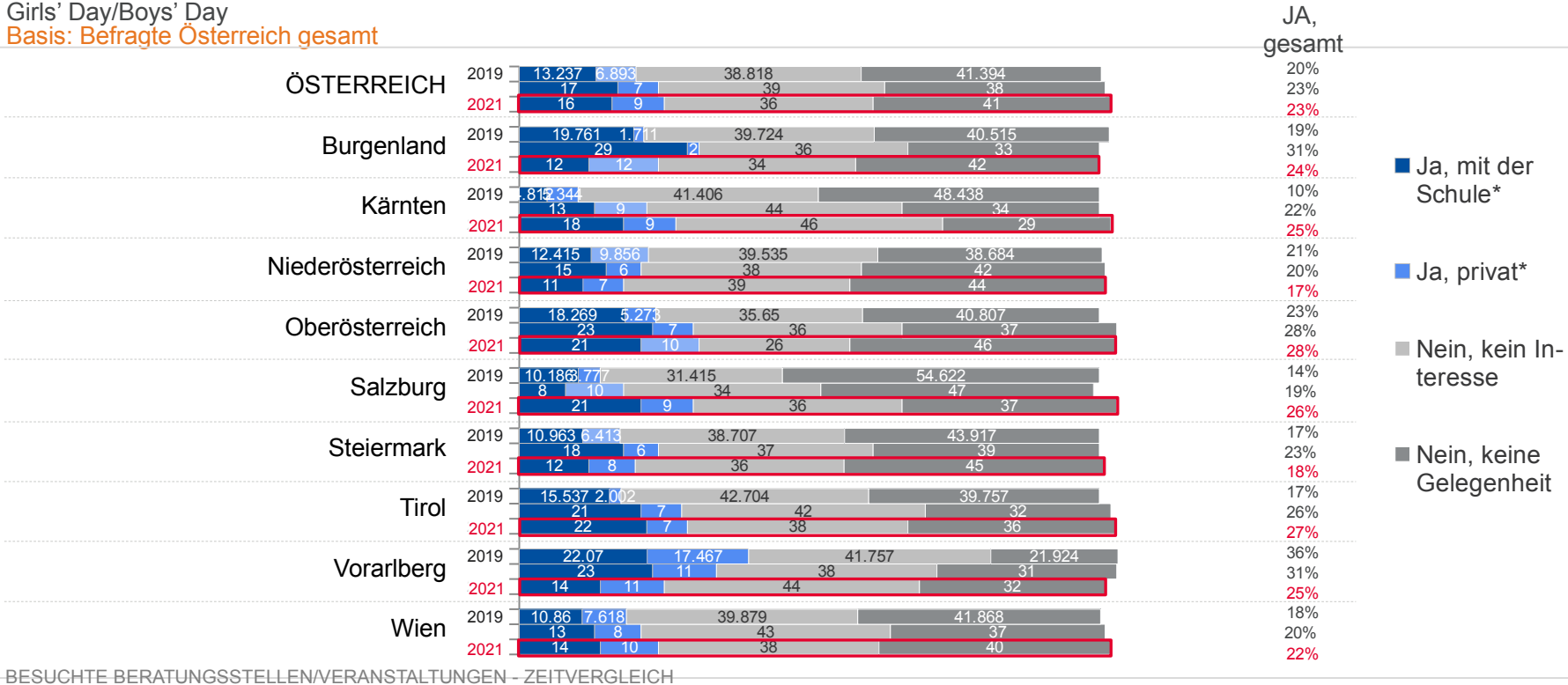
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

Girls' Day/Boys' Day
Basis: Befragte Österreich gesamt



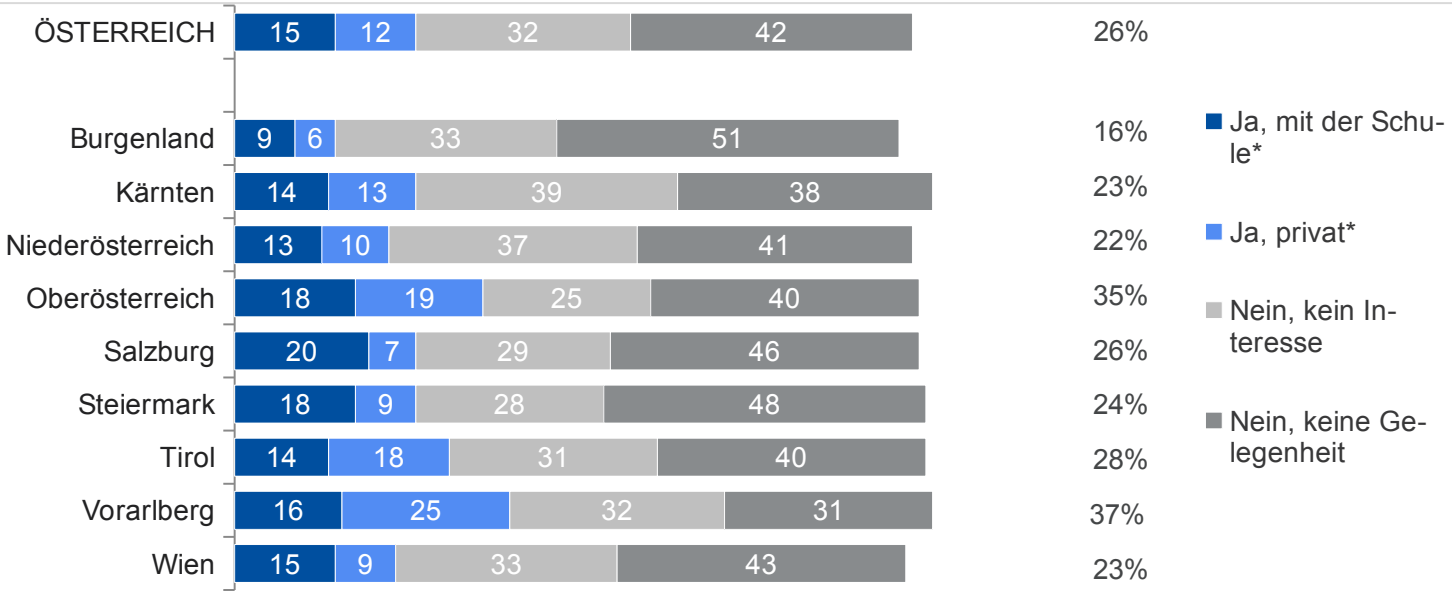
BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN - ZEITVERGLEICH
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

Bildungsberatung der AK
Basis: Befragte Österreich gesamt



BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH

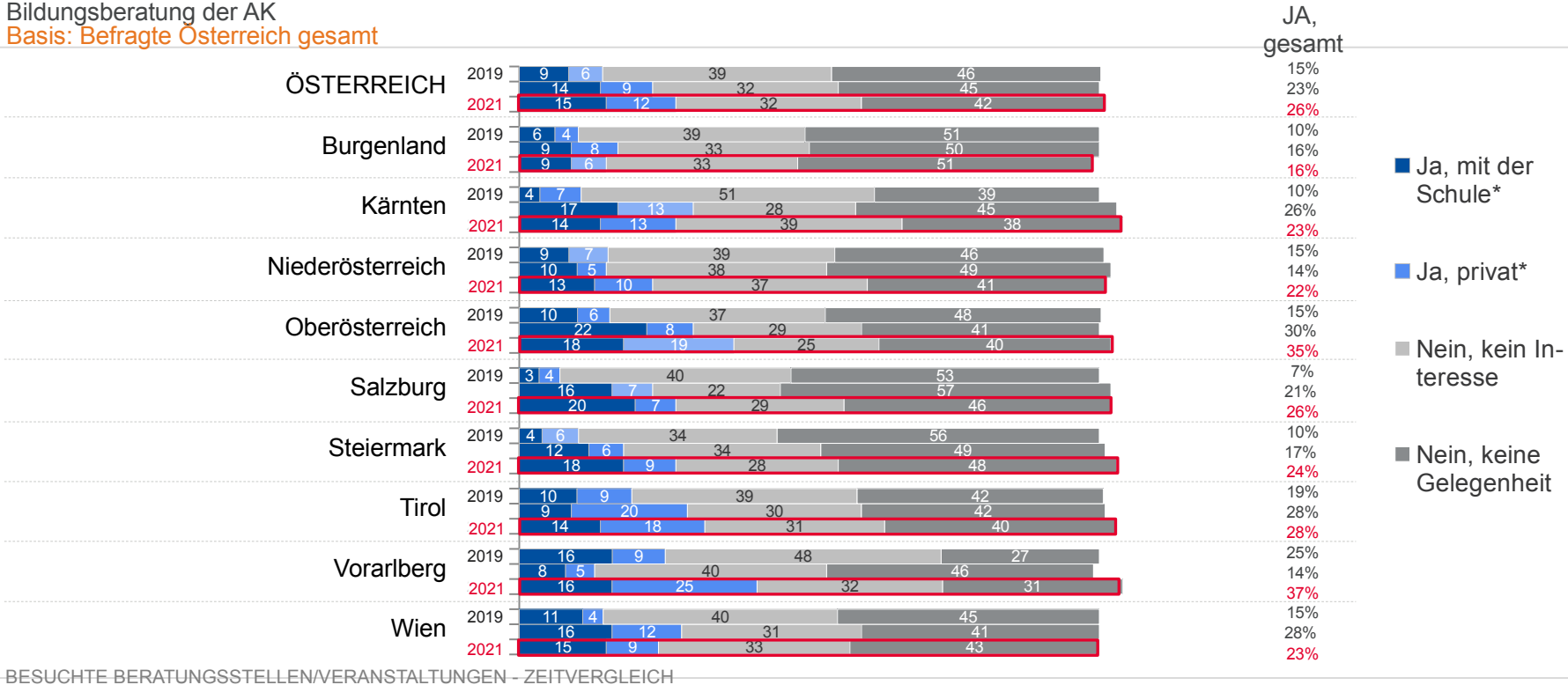
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

Bildungsberatung der AK
Basis: Befragte Österreich gesamt



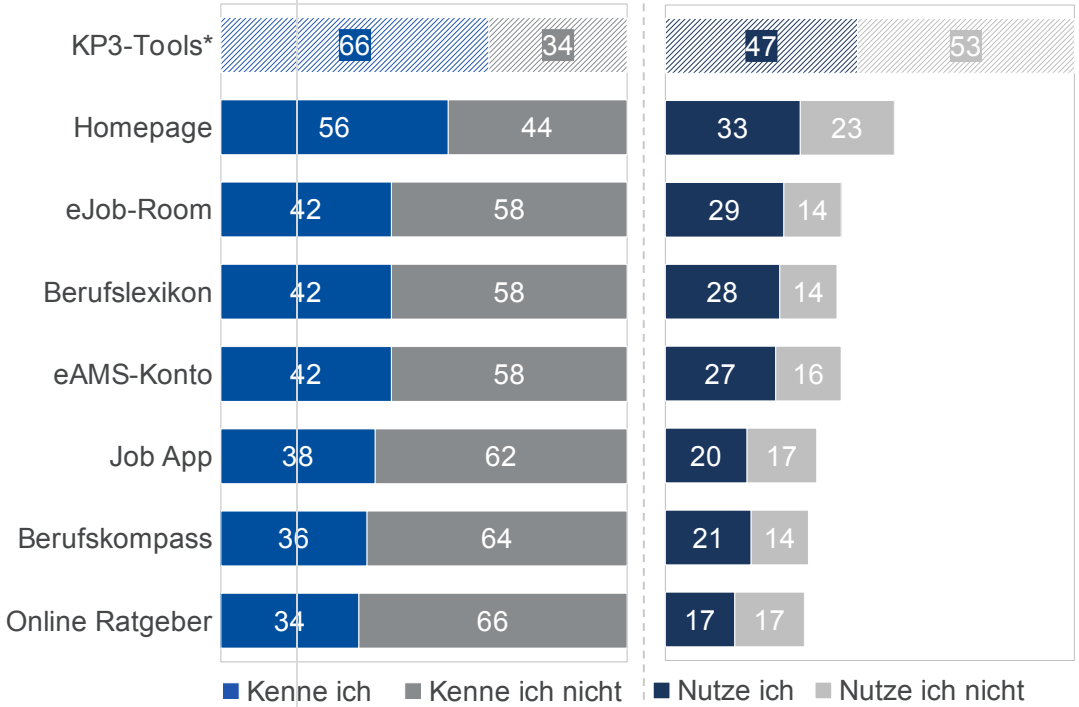
BESUCHTE BERATUNGSSTELLEN/VERANSTALTUNGEN - ZEITVERGLEICH
* DOPPELNENNUNG MÖGLICH
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

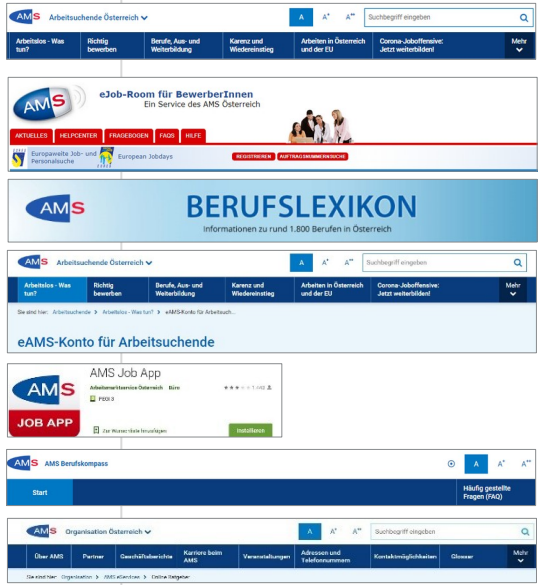
© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit und Nutzung Online-Angebote

Frage 9: Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote? Bitte geben Sie an ob Sie das Online-Angebot kennen oder nicht. Wenn Sie das Online-Angebot kennen, geben Sie bitte auch an, ob Sie es nutzen oder nicht nutzen.





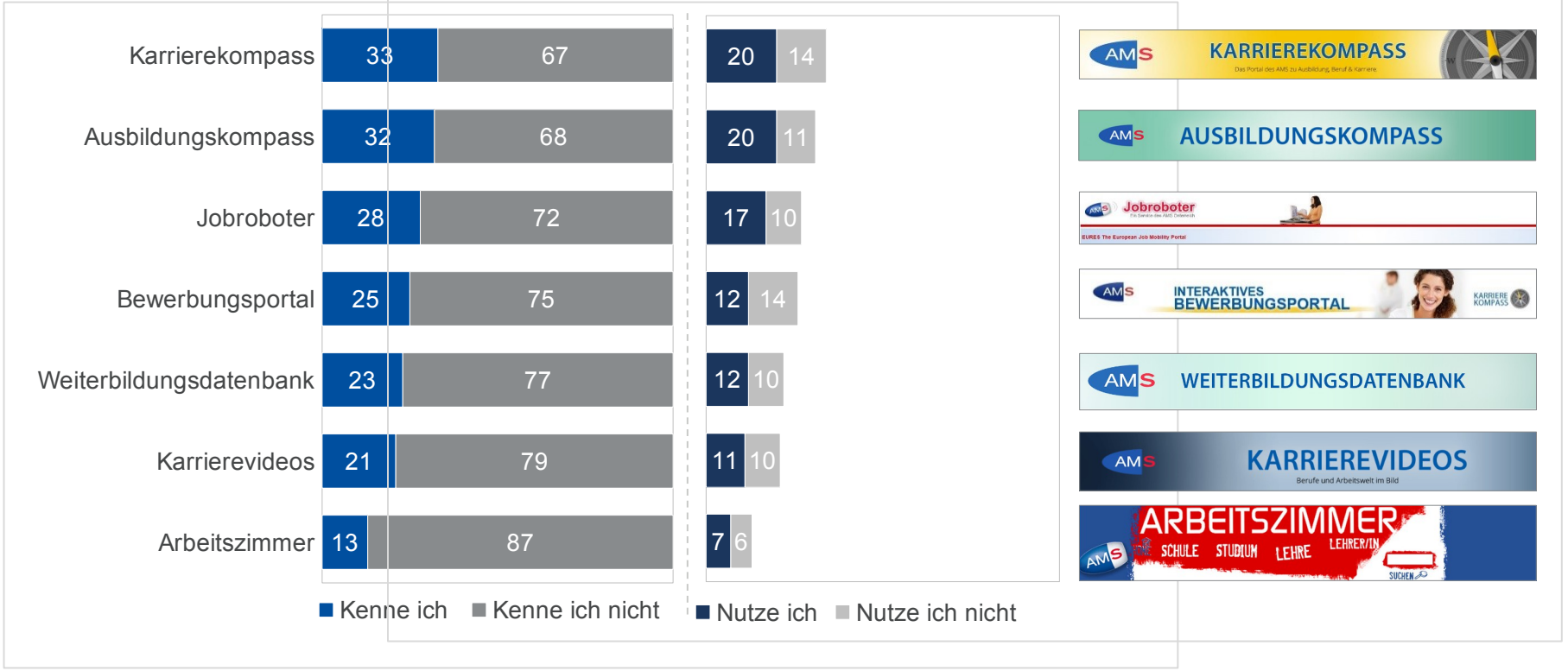
BEKANNTHEIT & NUTZUNG: ONLINE-ANGEBOT AMS I – 2021

*KP3-TOOL BERÜCKSICHTIGTE ONLINE-ANGEBOTE: AUSBILDUNGSKOMPASS, BERUFSLEXIKON, BERUFSKOMPASS, BEWERBUNGSPORTAL, KARRIEREKOMPASS, KARRIEREVIDEOS, WEITERBILDUNGSDATENBANK

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

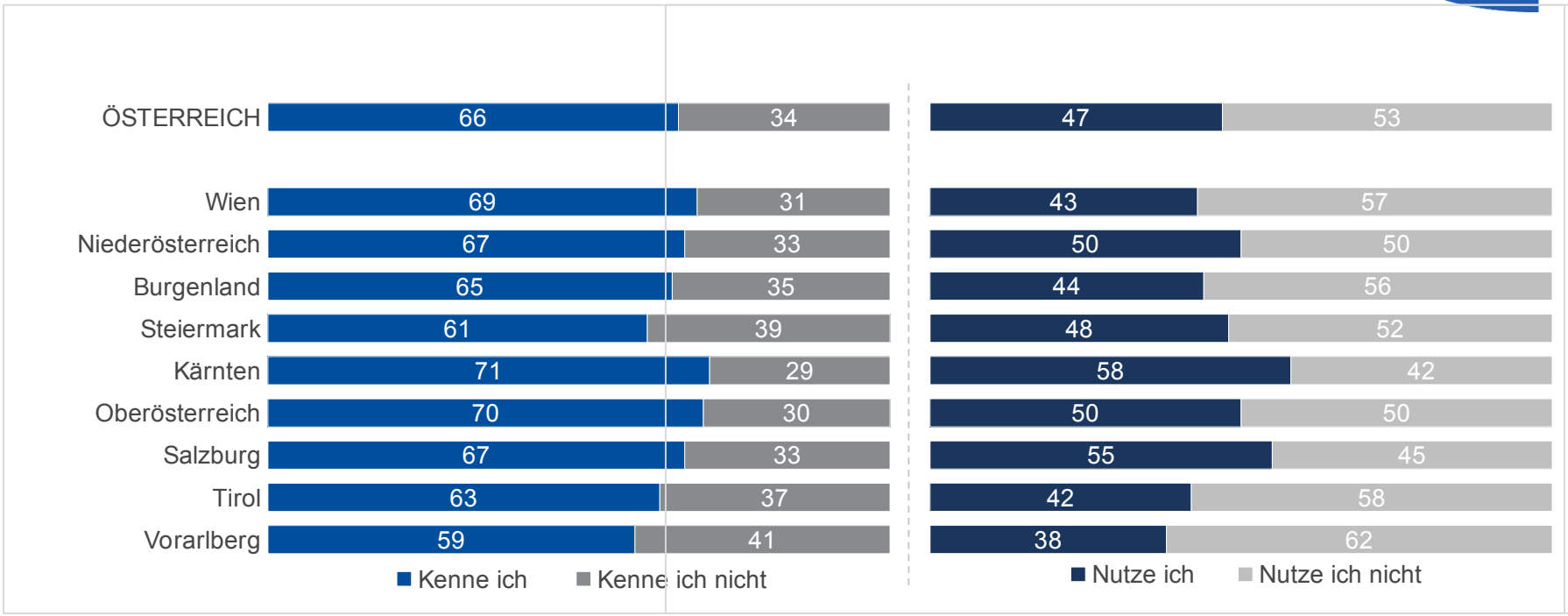
Frage 9: Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote? Bitte geben Sie an ob Sie das Online-Angebot kennen oder nicht. Wenn Sie das Online-Angebot kennen, geben Sie bitte auch an, ob Sie es nutzen oder nicht nutzen.



BEKANNTHEIT & NUTZUNG: ONLINE-ANGEBOT AMS II – 2021
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

Bekanntheit: KP3-Tools

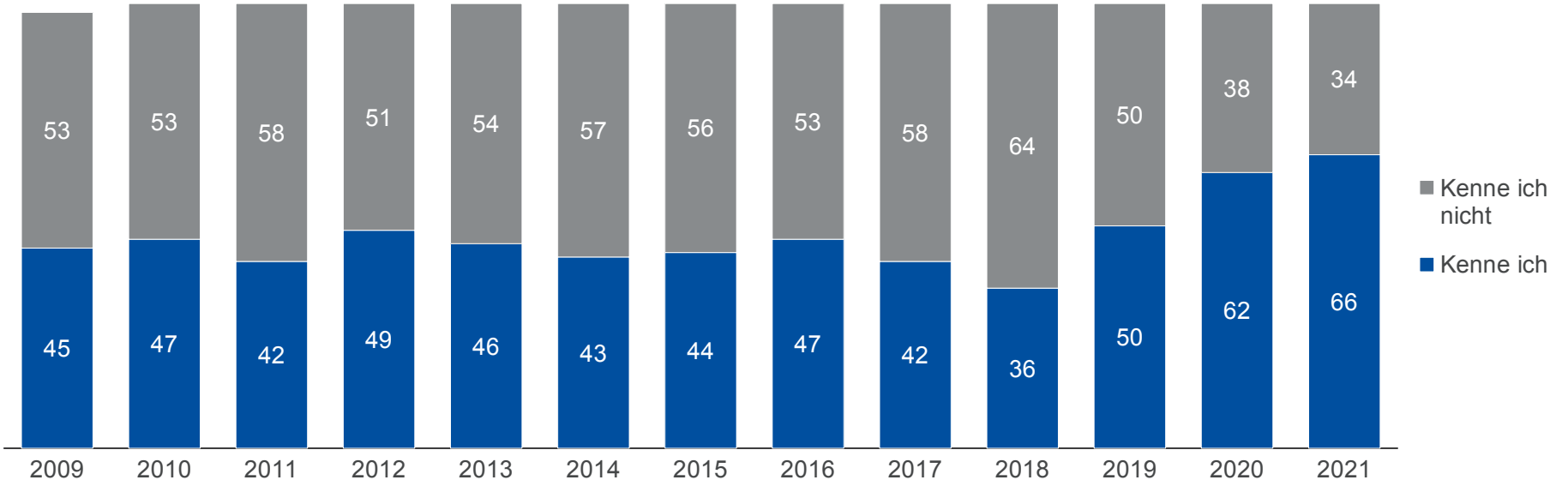


2021
*KP3-TOOL BERÜCKSICHTIGTE ONLINE-ANGEBOTE: AUSBILDUNGSKOMPASS, BERUFSLEXIKON, BERUFSKOMPASS, BEWERBUNGSPORTAL, KARRIEREKOMPASS, KARRIEREVIDEOS, WEITERBILDUNGSDATENBANK

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

Bekanntheit: KP3-Tools
Zeitvergleich



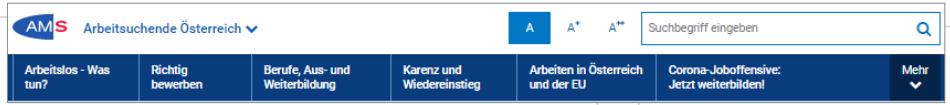
KP3-TOOL BERÜCKSICHTIGTE ONLINE-ANGEBOTE: AUSBILDUNGSKOMPASS, BERUFSLEXIKON, BERUFSKOMPASS, BEWERBUNGSPORTAL, KARRIEREKOMPASS, KARRIEREVIDEOS, WEITERBILDUNGSDATENBANK

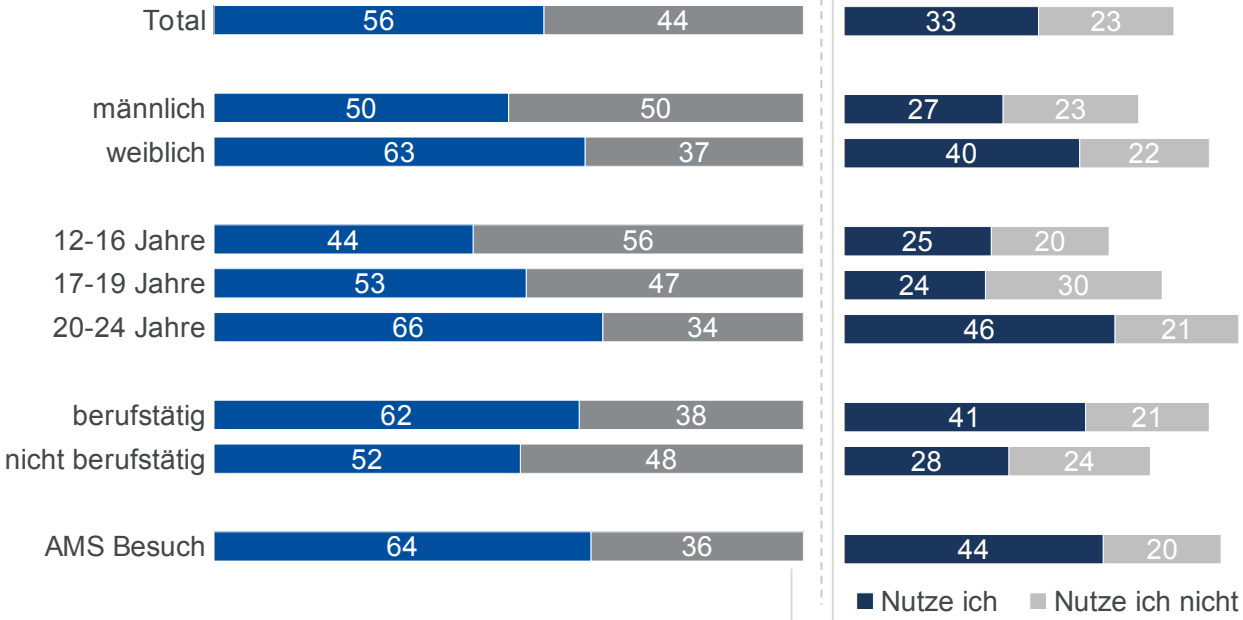
2020: AMS AUSBILDUNGSKOMPASS, AMS JUGENDKOMPASS, AMS KARRIEREKOMPASS, AMS BEWERBUNGSPORTAL, AMS BERUFSLEXIKON, AMS KARRIEREVIDEOS, AMS BERUFSKOMPASS, AMS WEITERBILDUNGSDATENBANK; 2019: AMS AUSBILDUNGSKOMPASS, AMS ARBEITSZIMMER, AMS JUGENDKOMPASS, AMS KARRIEREKOMPASS, AMS BEWERBUNGSPORTAL, AMS NEUORIENTIERUNGSKOMPASS, AMS BERUFSLEXIKON, AMS KARRIEREVIDEOS; 2018: ARBEITSZIMMER, BERUFSLEXIKON, AMS-JUGENDKOMPASS, KARRIERE-VIDEOS; 2012 – 2017: QUALIFIKATIONSBAROMETER, AMS-BERUFSINFORMATIONSSYSTEM, ARBEITSZIMMER, BERUFSLEXIKON, AMS-JUGENDKOMPASS, KARRIEREVIDEOS; 2009 - 2011: QUALIFIKATIONSBAROMETER, AMS-BERUFSINFORMATIONSSYSTEM, YOUR CHOICE, BERUFSLEXIKON, AMS-BERUFSKOMPASS, ARBEITSZIMMER

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Homepage 2021



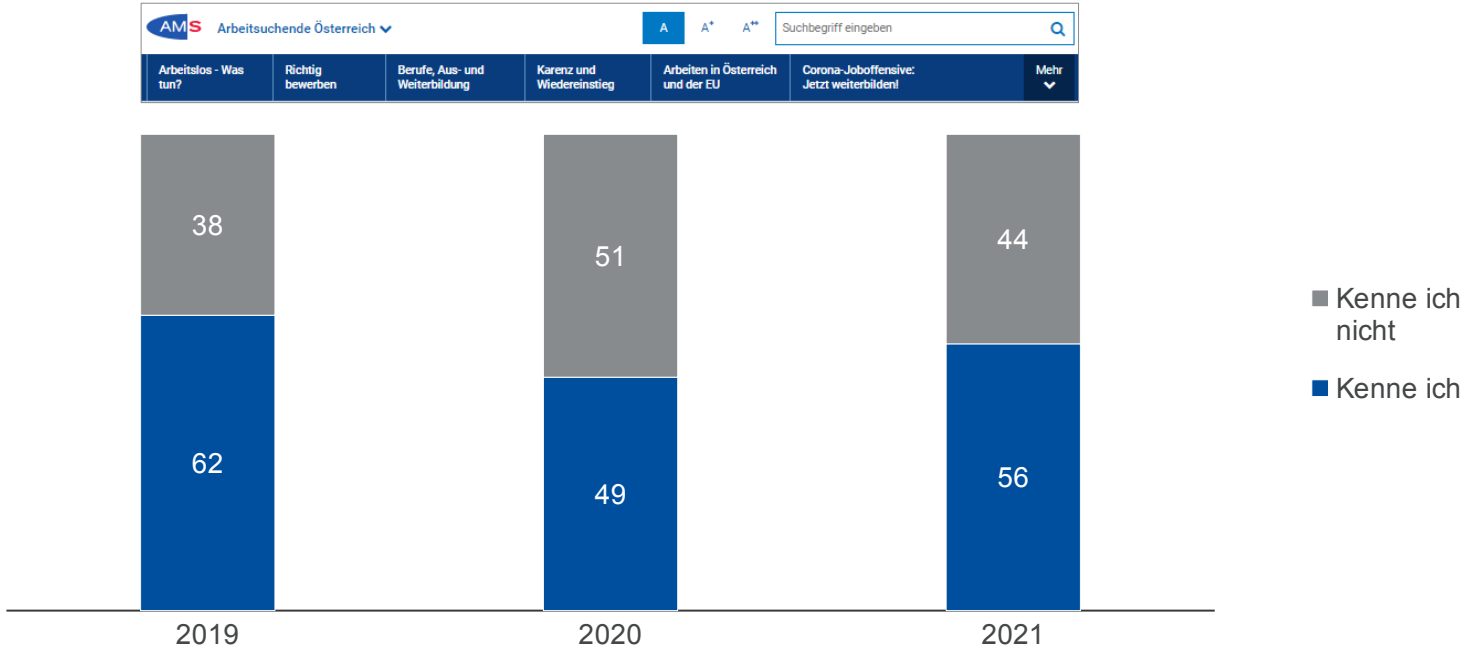


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Homepage Zeitvergleich



2004 - 2018 NICHT ABGEFRAGT

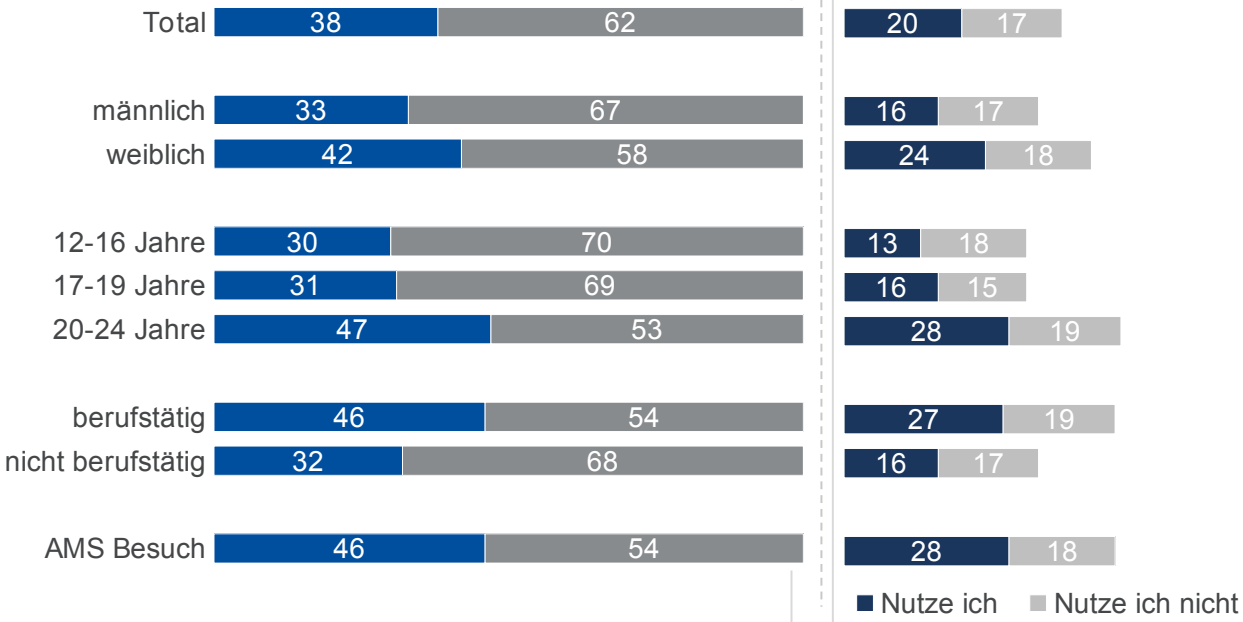
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Job App 2021





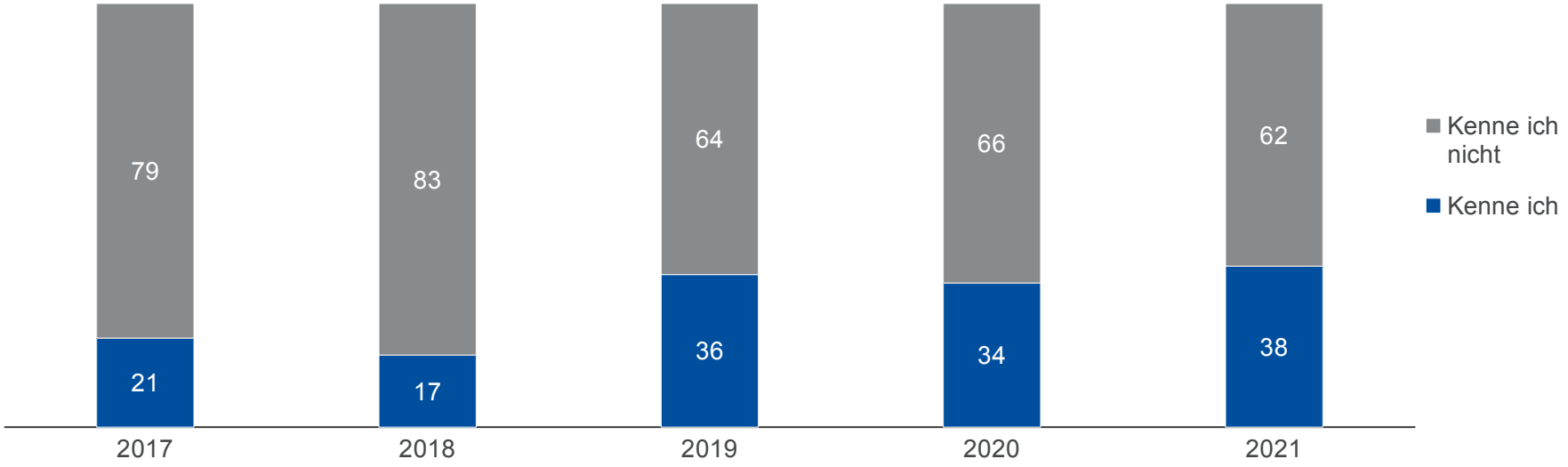
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Job App
Zeitvergleich





2004 – 2016 NICHT ABGEFRAGT

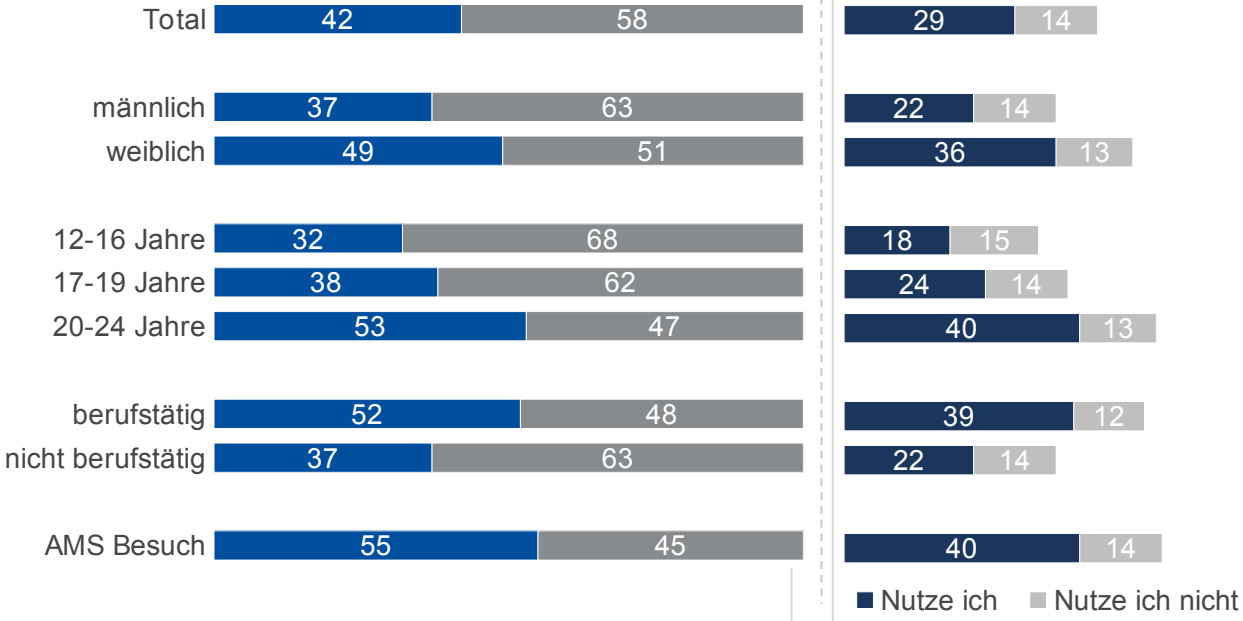
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS eJob-Room 2021





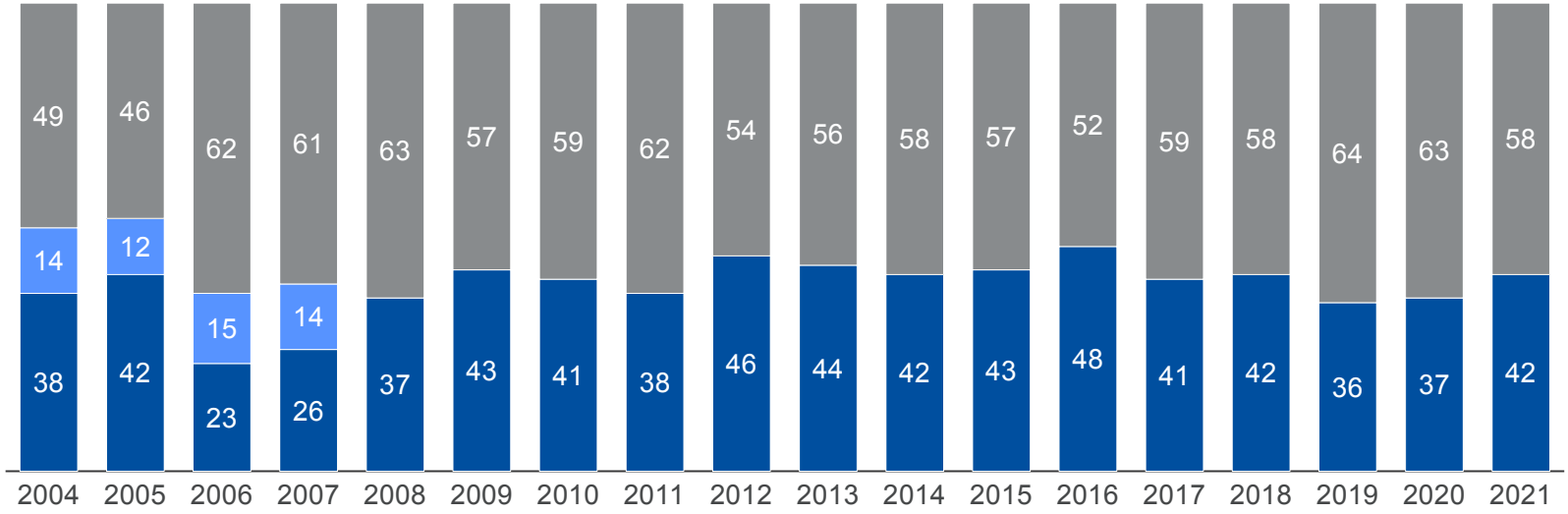
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS eJob-Room Zeitvergleich



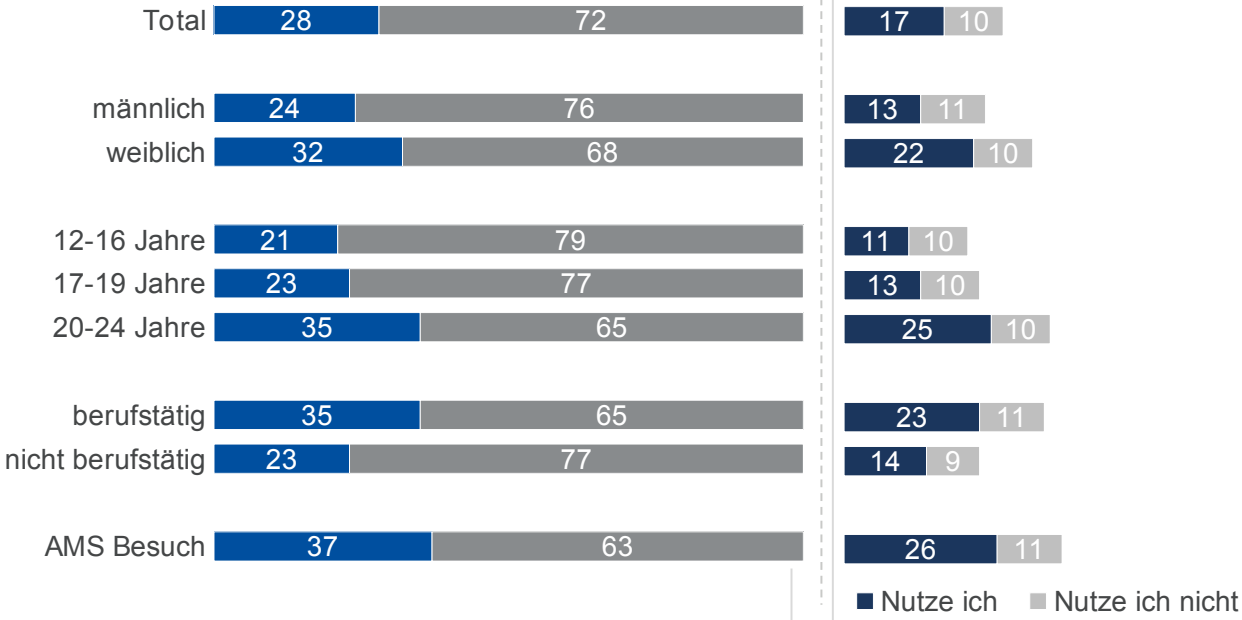


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Jobroboter 2021





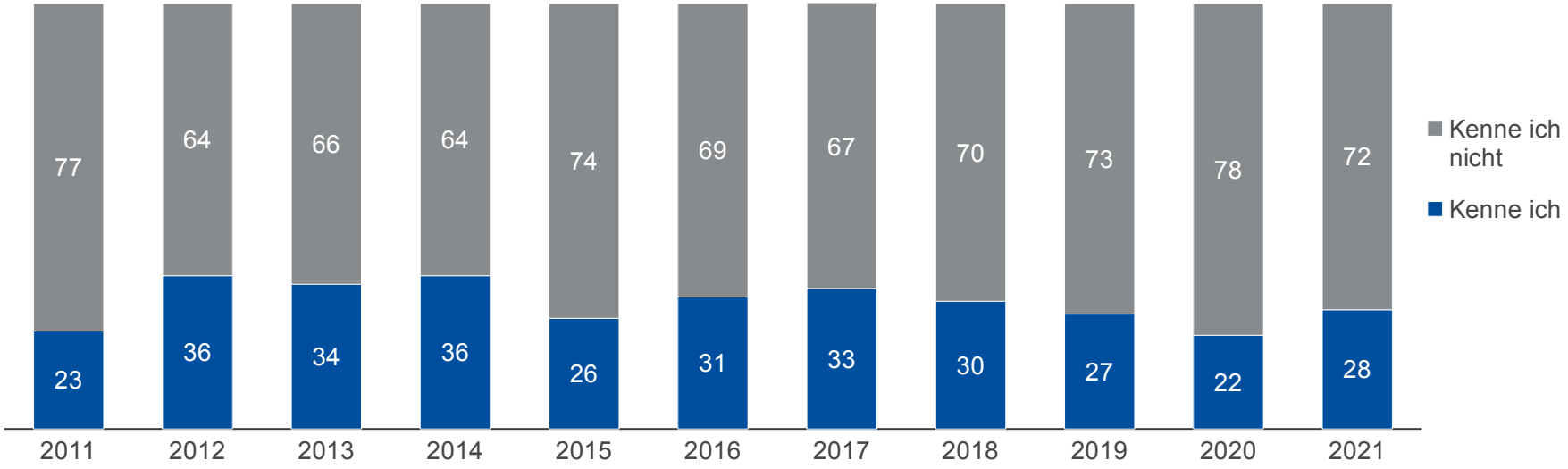
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Jobroboter
Zeitvergleich



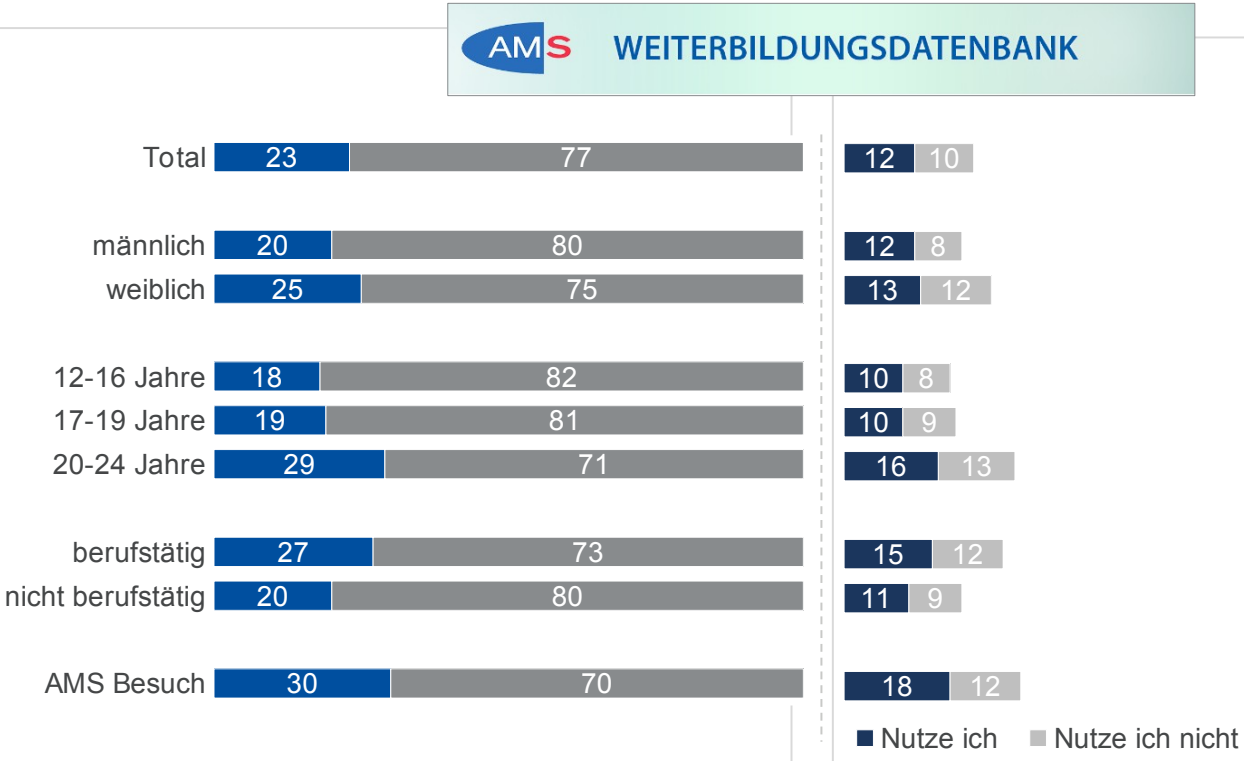


2004 – 2010 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Weiterbildungsdatenbank 2021

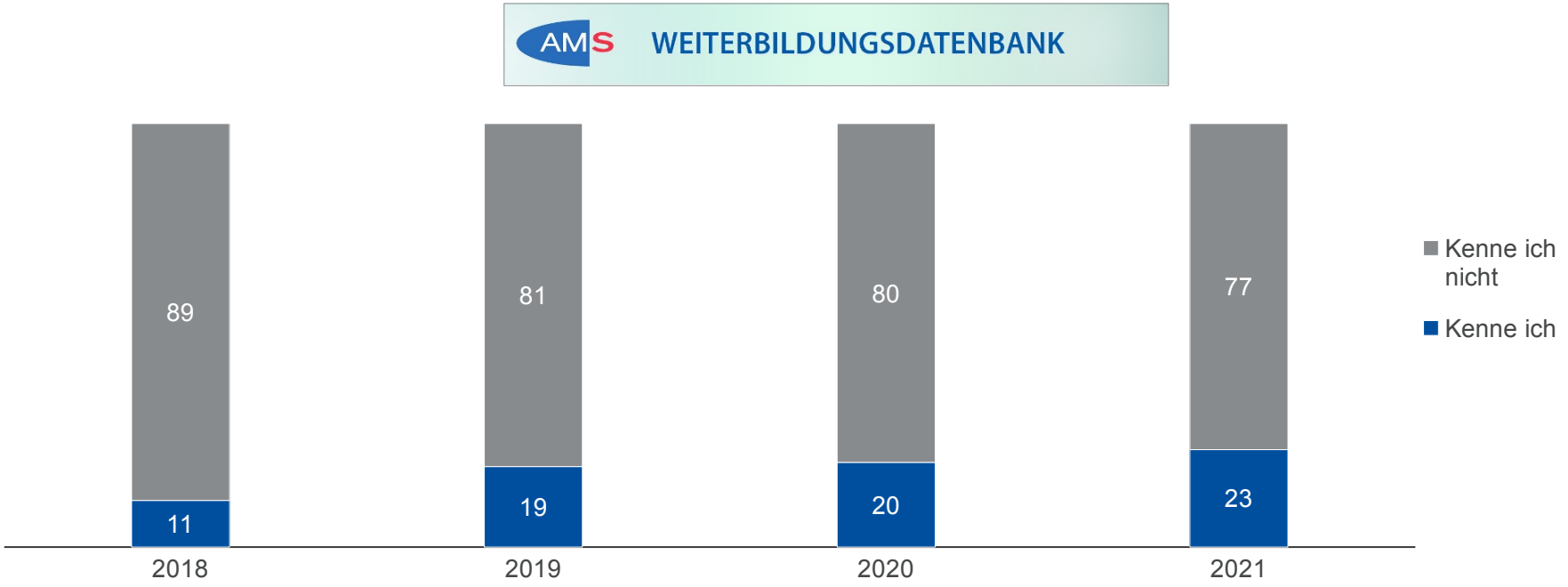


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Weiterbildungsdatenbank Zeitvergleich



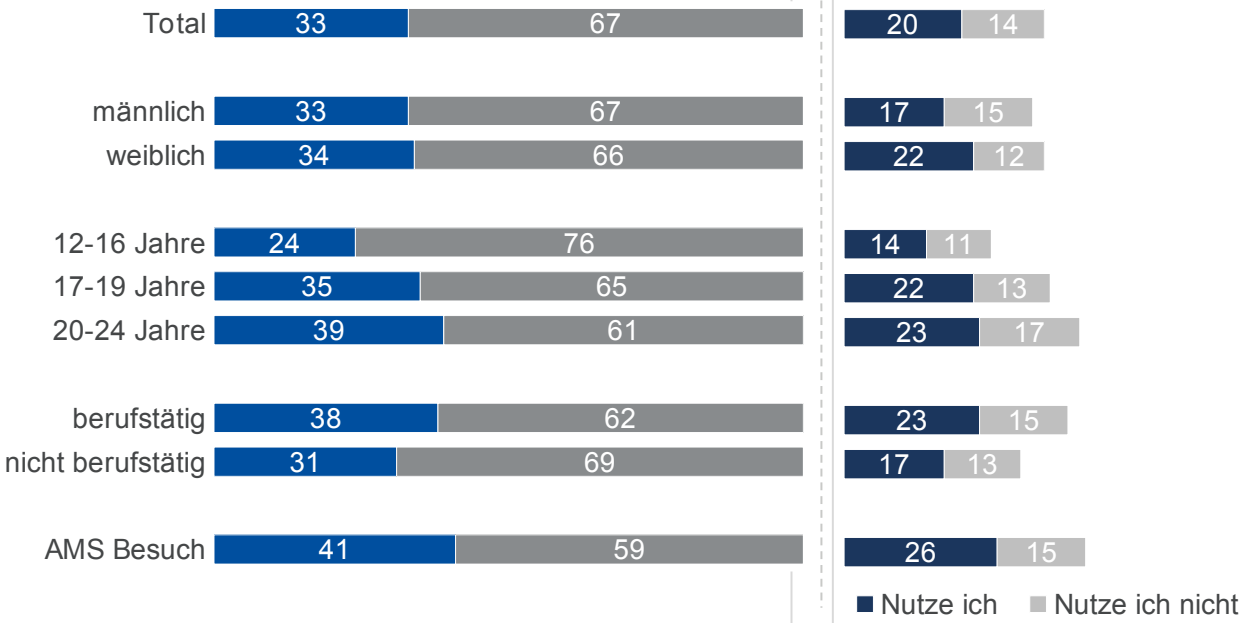
2004 – 2017 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Karrierekompass 2021



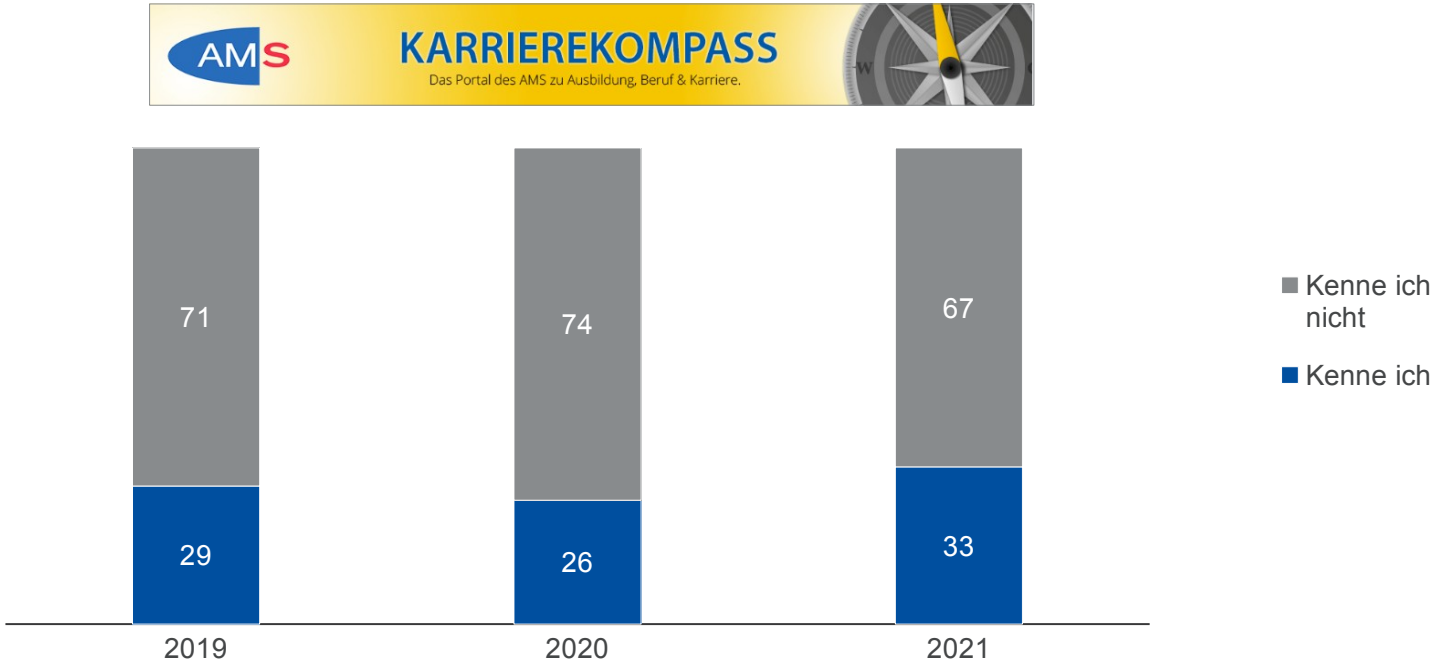


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Karrierekompass
Zeitvergleich

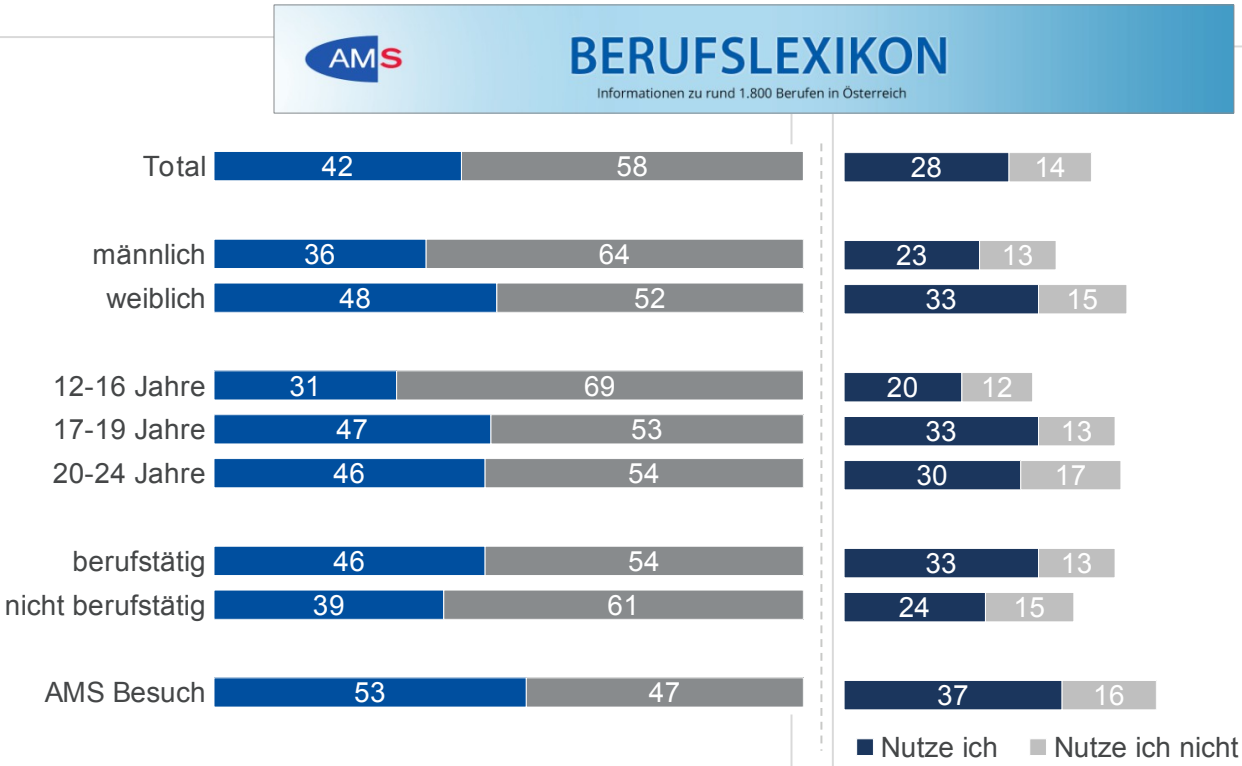


2004 – 2018 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

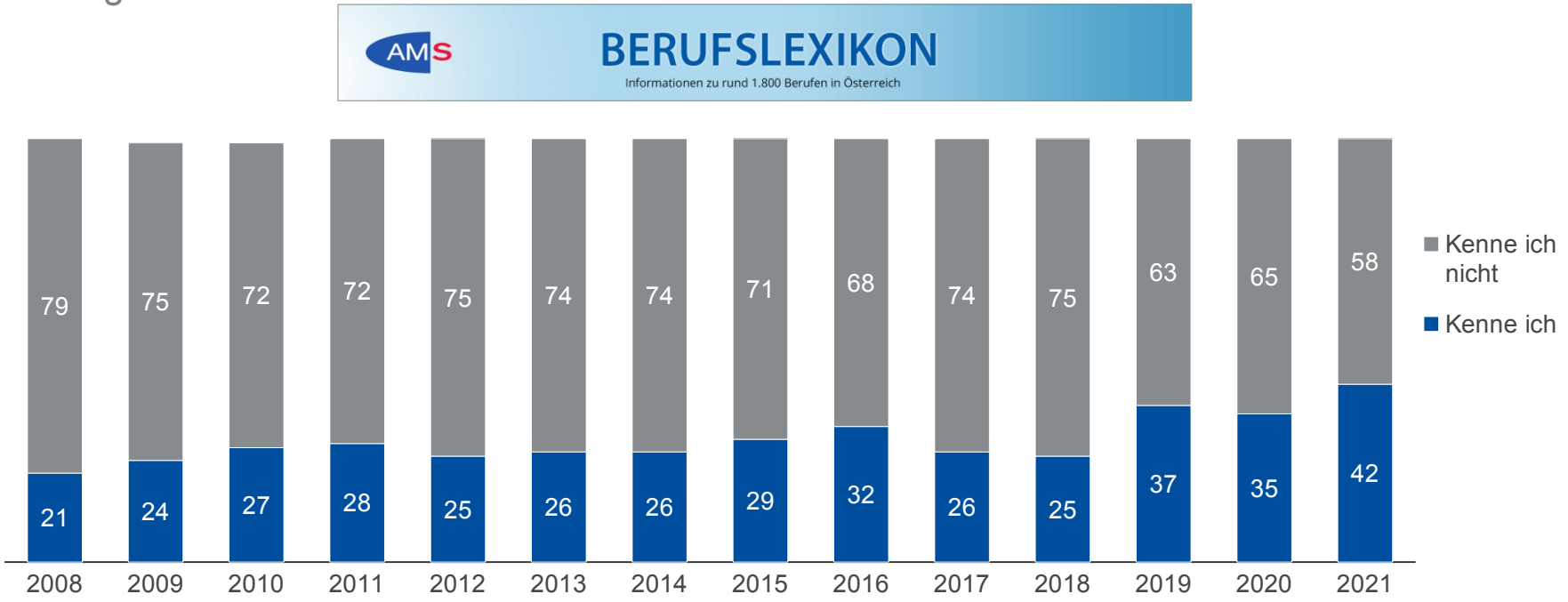
Bekanntheit & Nutzung: AMS Berufslexikon 2021



BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

Bekanntheit: AMS Berufslexikon
Zeitvergleich



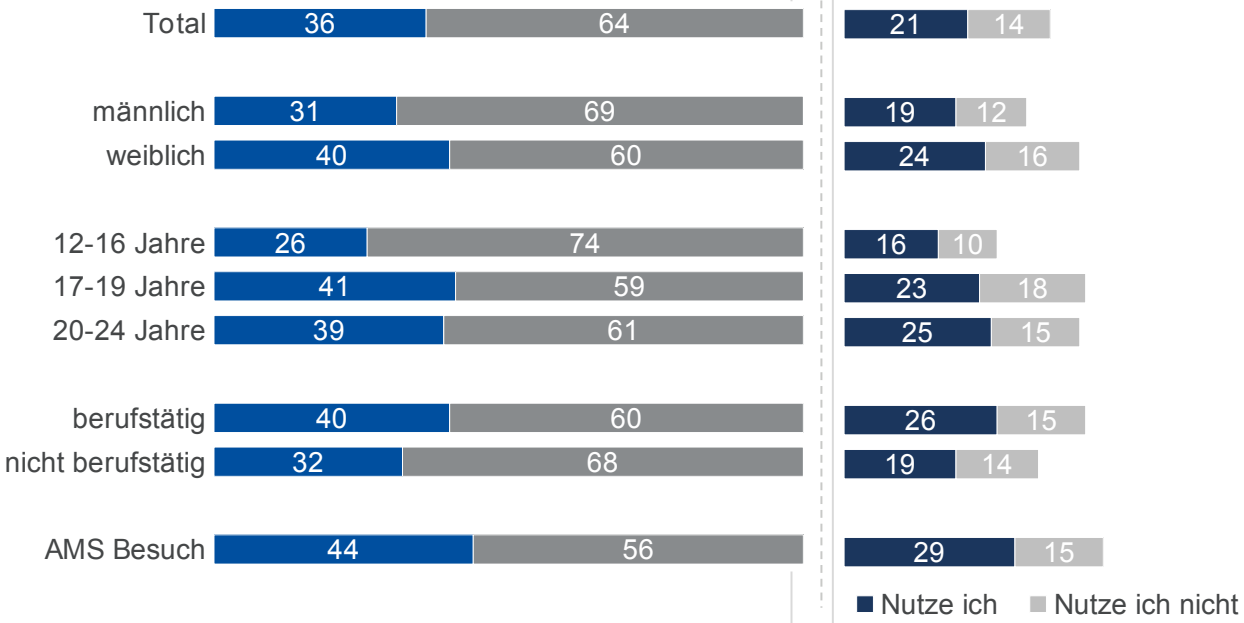
2004 – 2007 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Berufskompass 2021





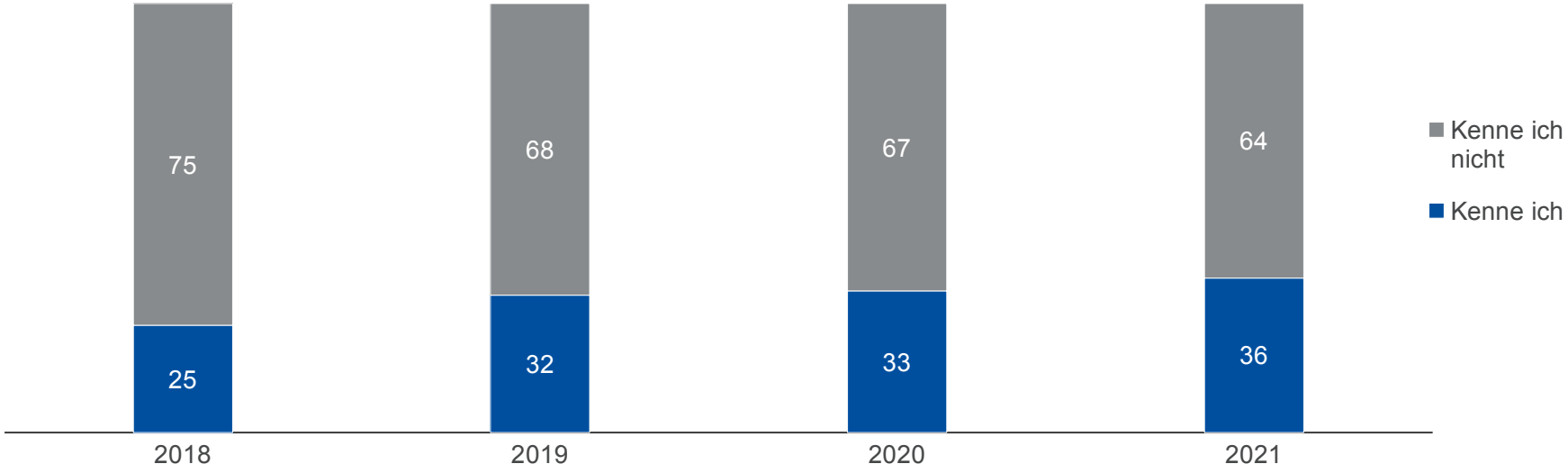
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Berufskompass Zeitvergleich





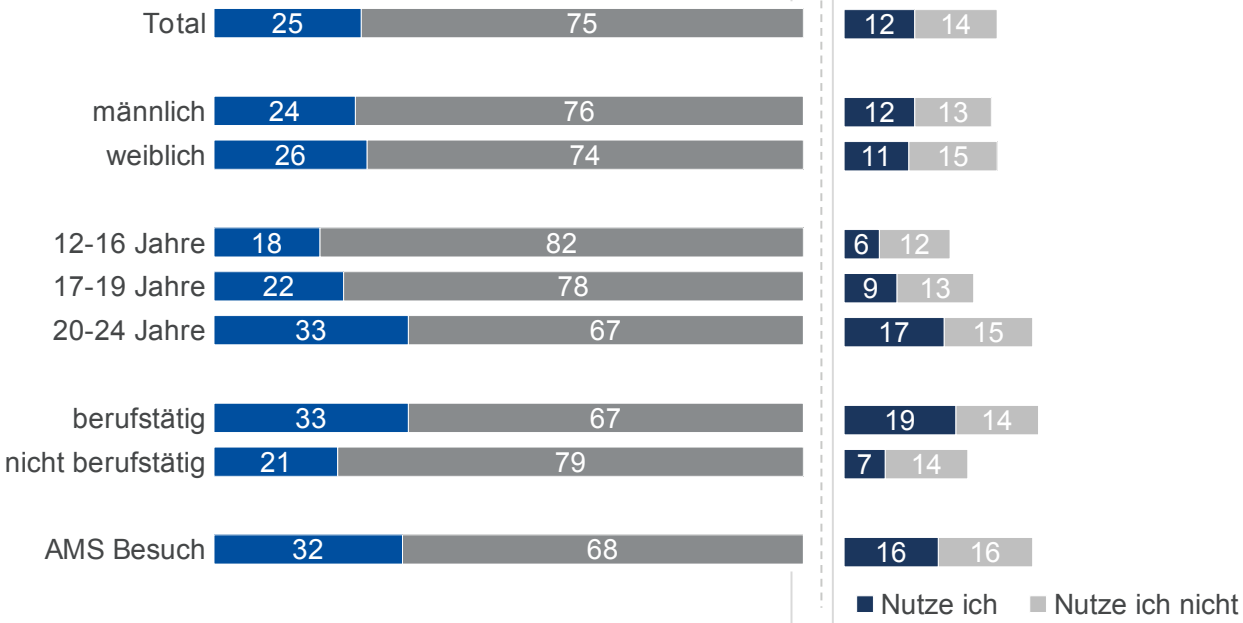
2004 – 2017 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Bewerbungsportal 2020



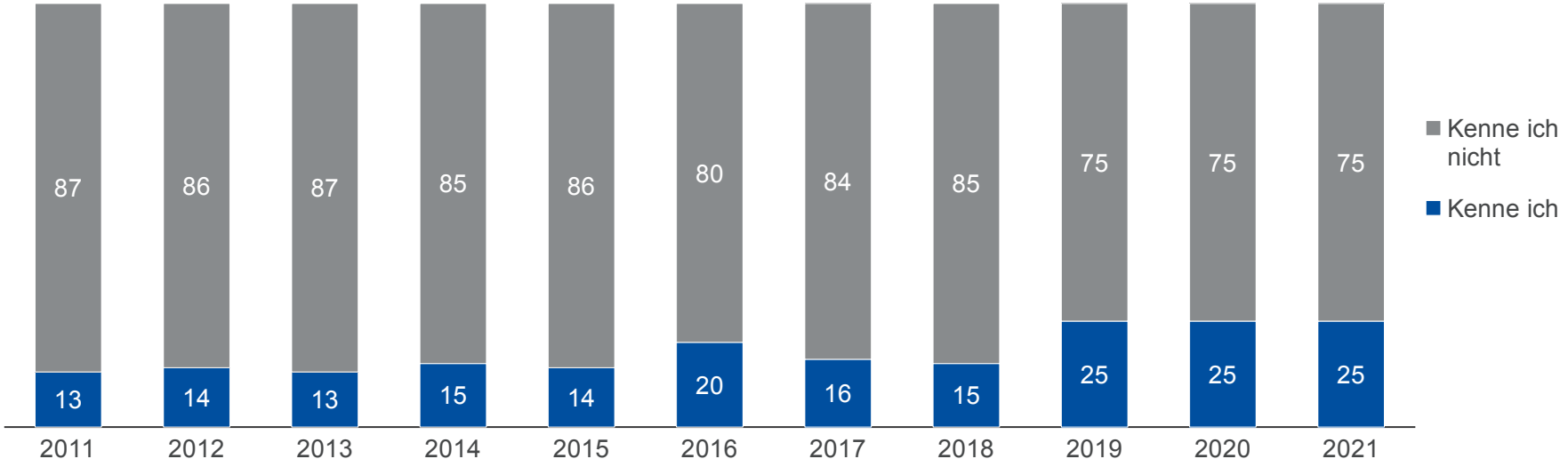


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit: AMS Bewerbungsportal
Zeitvergleich





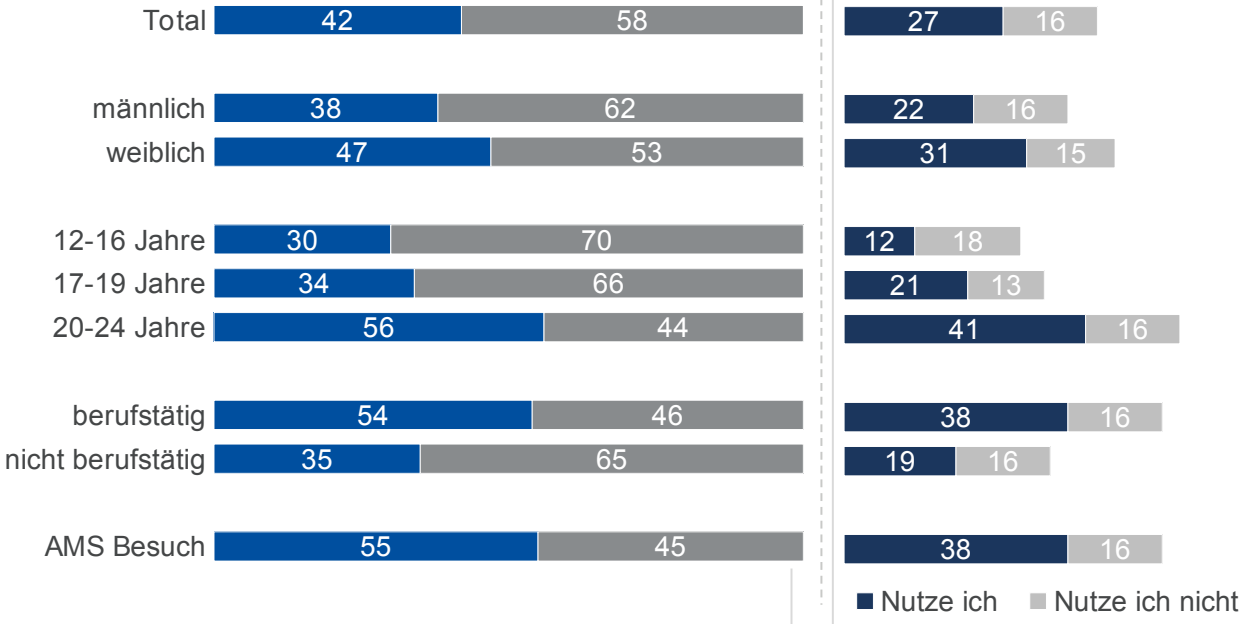
2004 – 2010 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: eAMS-Konto 2021





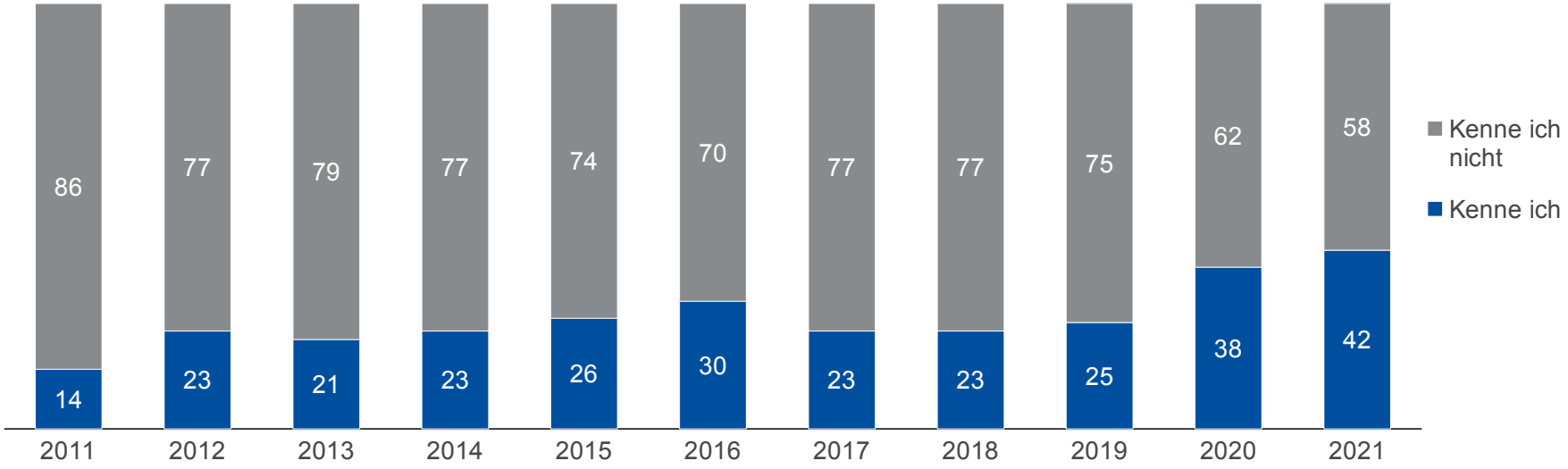
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: eAMS-Konto
Zeitvergleich





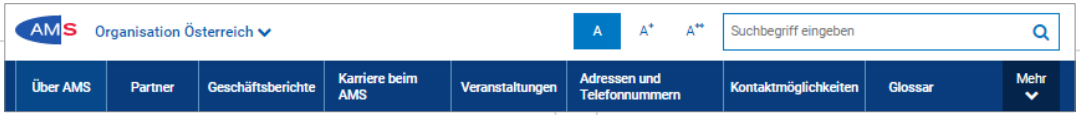
2004 – 2010 NICHT ABGEFRAGT

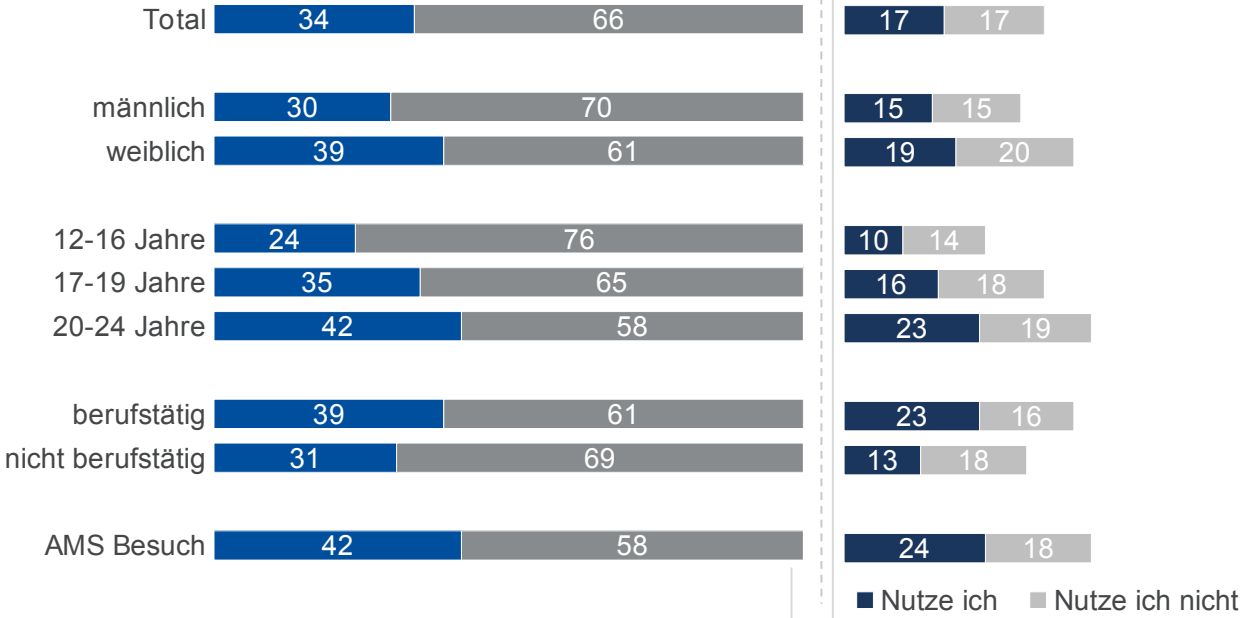
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Online Ratgeber 2021



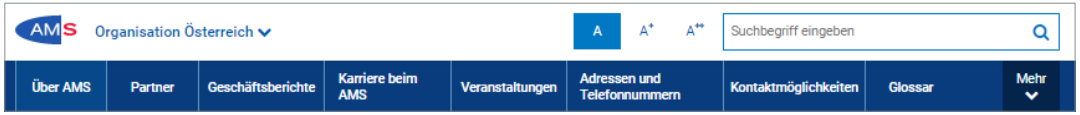


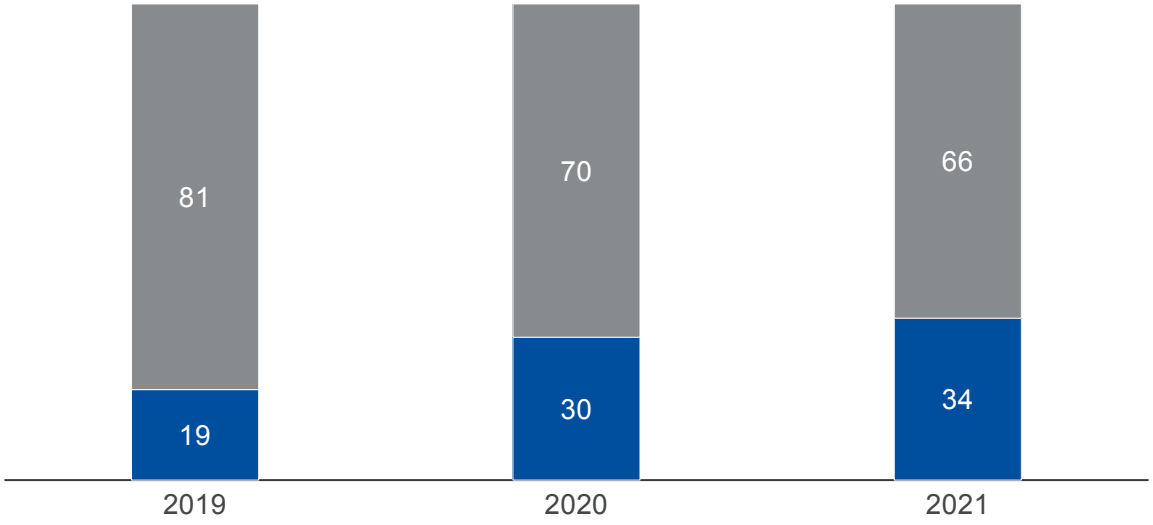
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Online Ratgeber Zeitvergleich





2004 – 2018 NICHT ABGEFRAGT

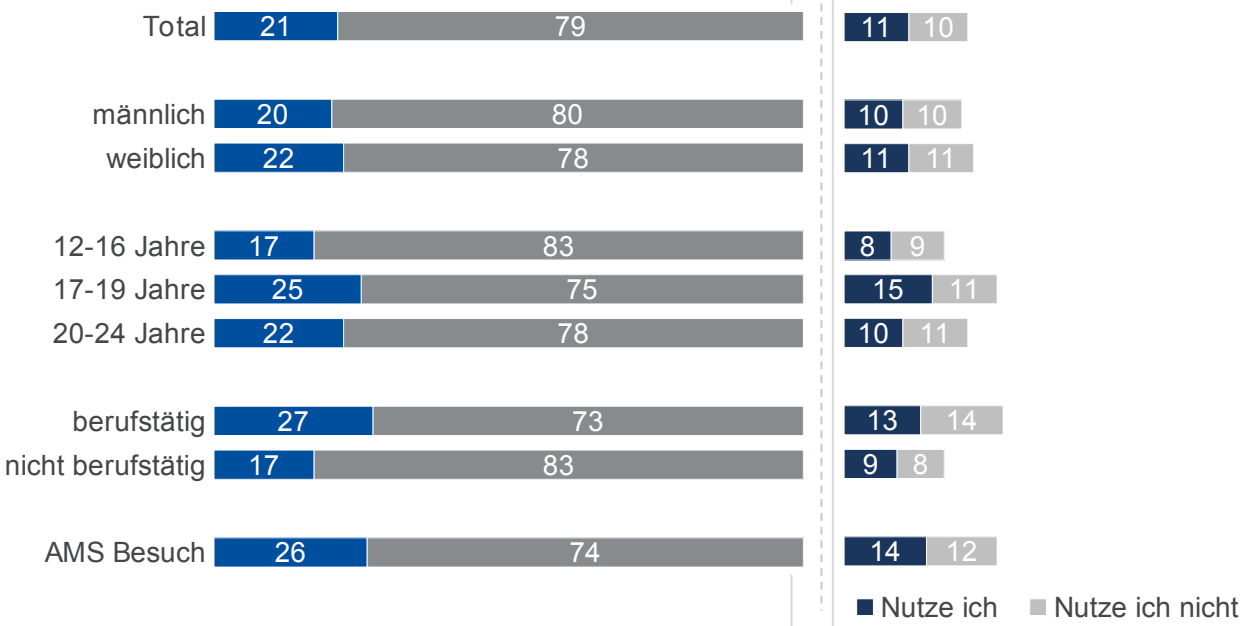
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Karrierevideos 2021



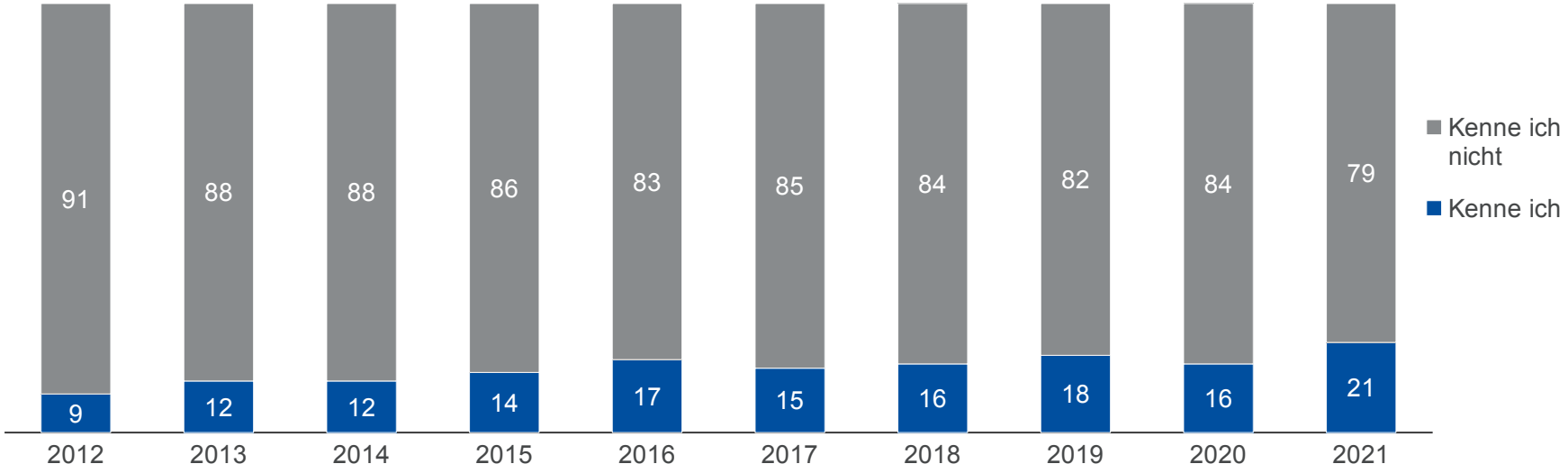


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit: AMS Karrierevideos
Zeitvergleich



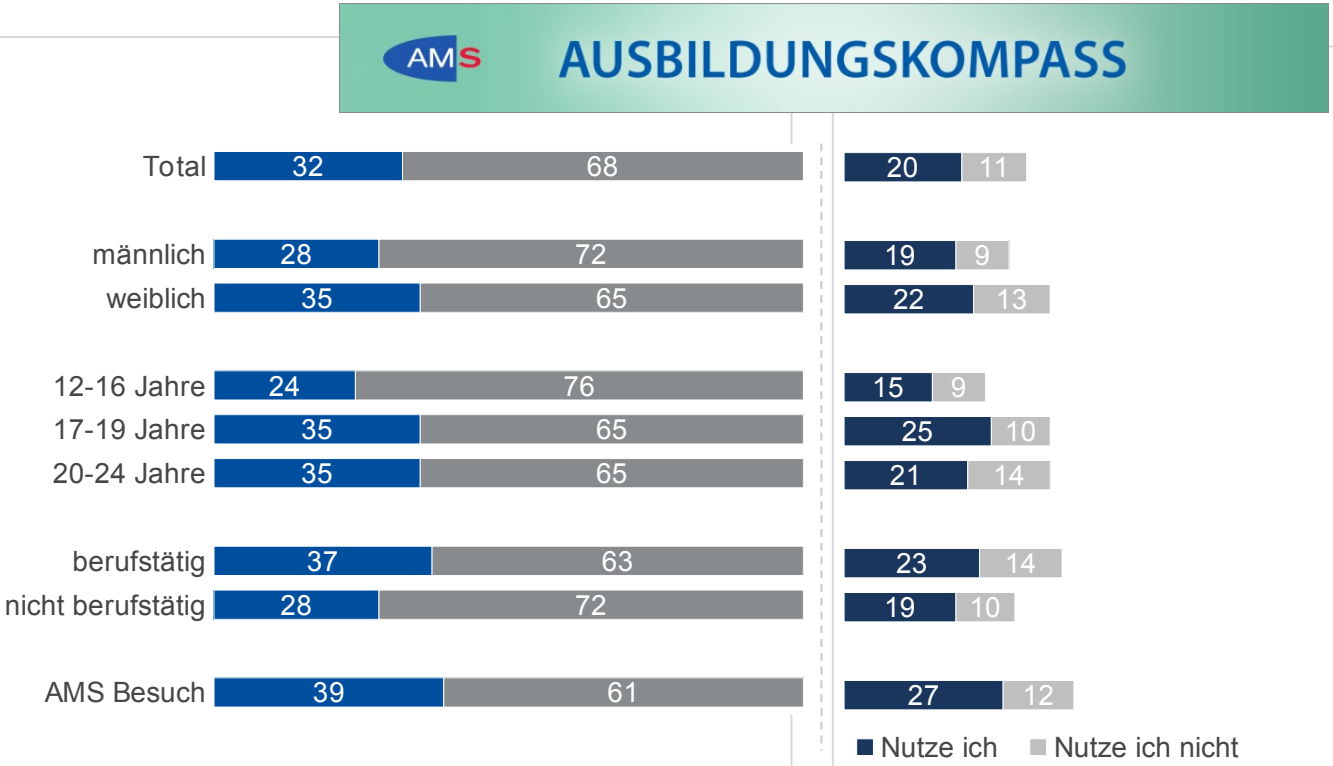


2004 – 2011 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Ausbildungskompass 2021

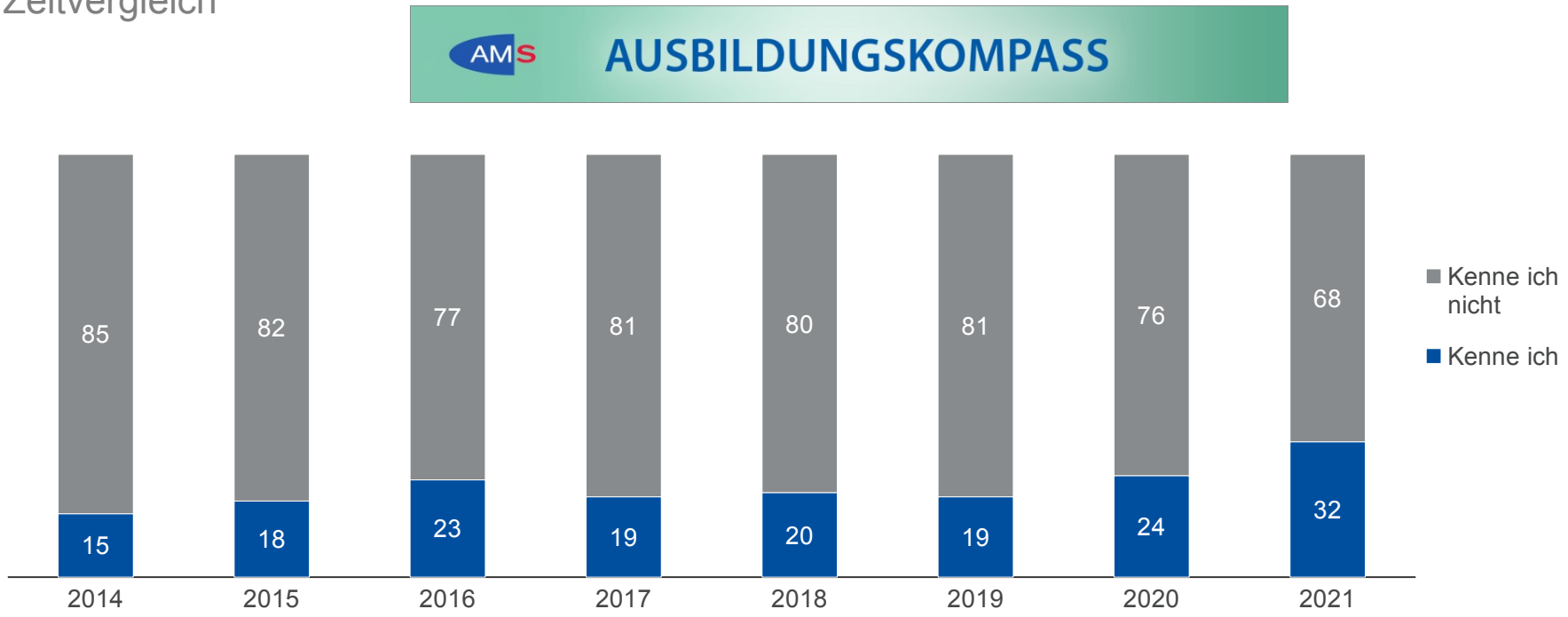


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Ausbildungskompass Zeitvergleich



2004 – 2013 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Arbeitszimmer 2021



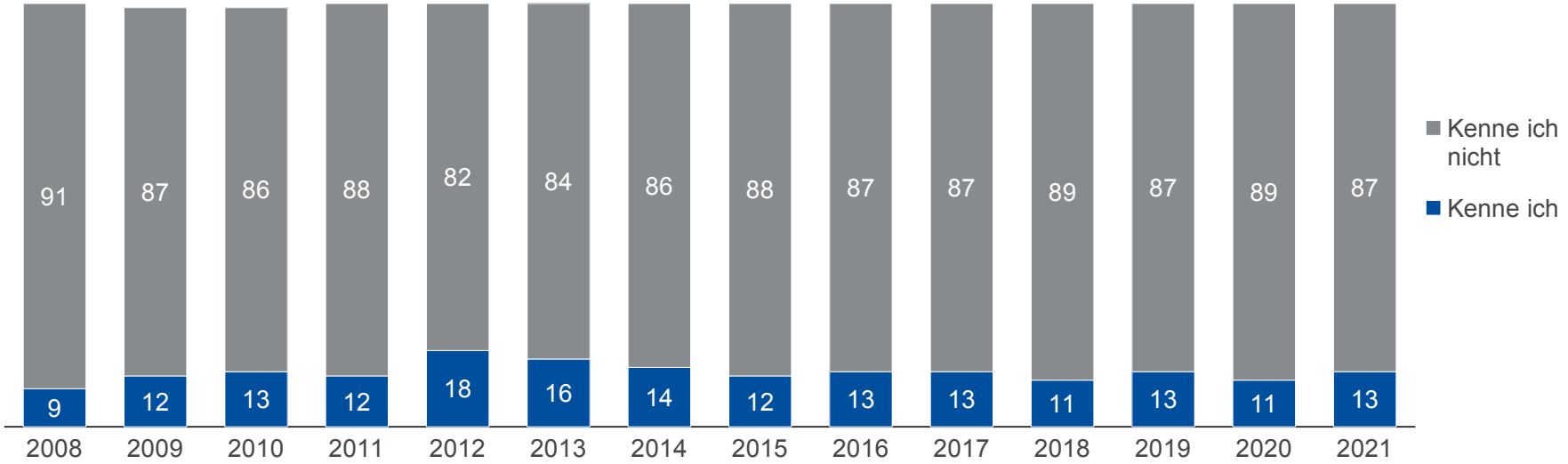
	Nutze ich	Nutze ich nicht	Bekannt	Nicht bekannt
Total	13	87	7	6
männlich	12	88	6	6
weiblich	14	86	7	7
12-16 Jahre	10	90	5	5
17-19 Jahre	13	87	7	6
20-24 Jahre	14	86	8	7
berufstätig	17	83	10	7
nicht berufstätig	10	90	4	6
AMS Besuch	17	83	9	9

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Bekanntheit: AMS Arbeitszimmer
Zeitvergleich





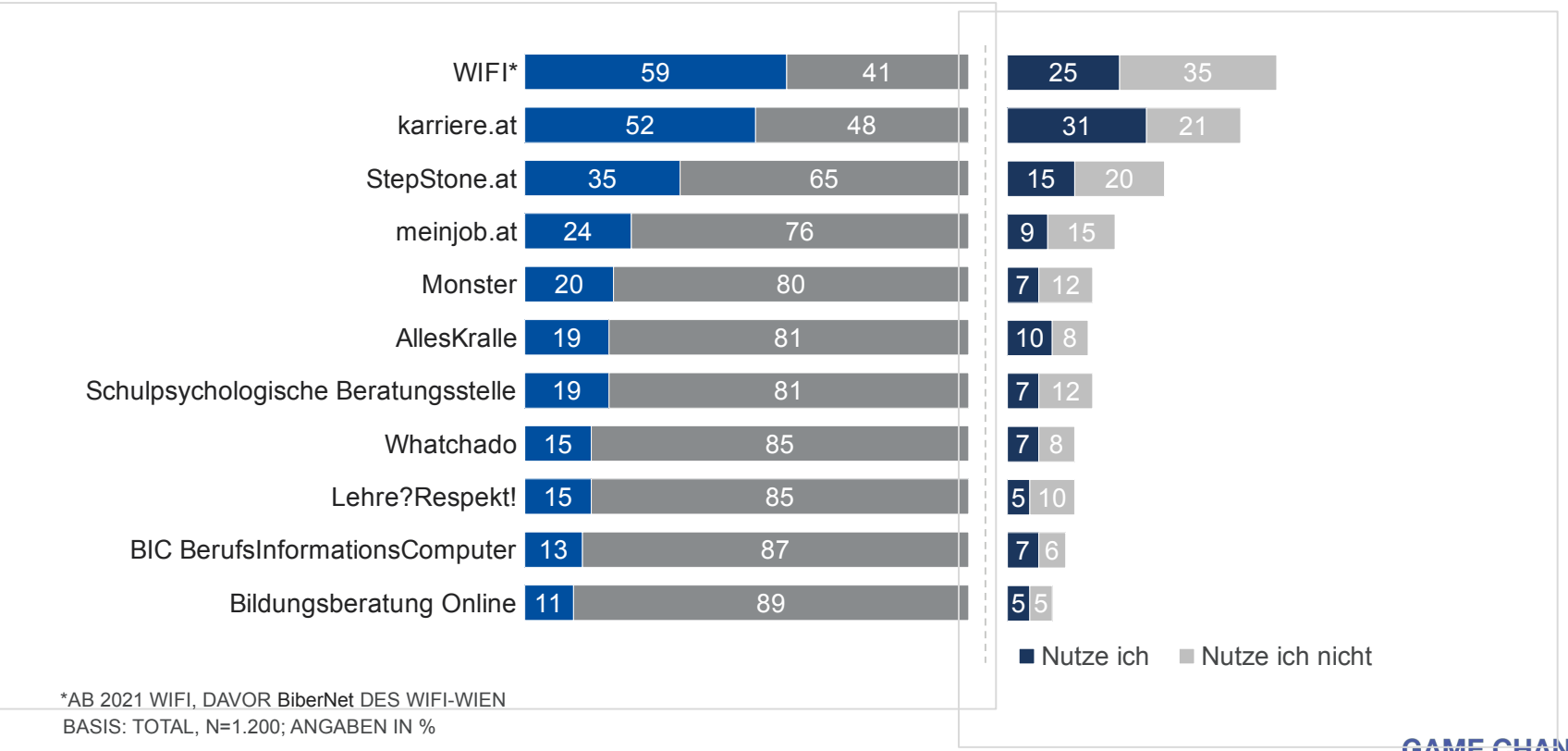
2004 – 2007 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: Extern 2021

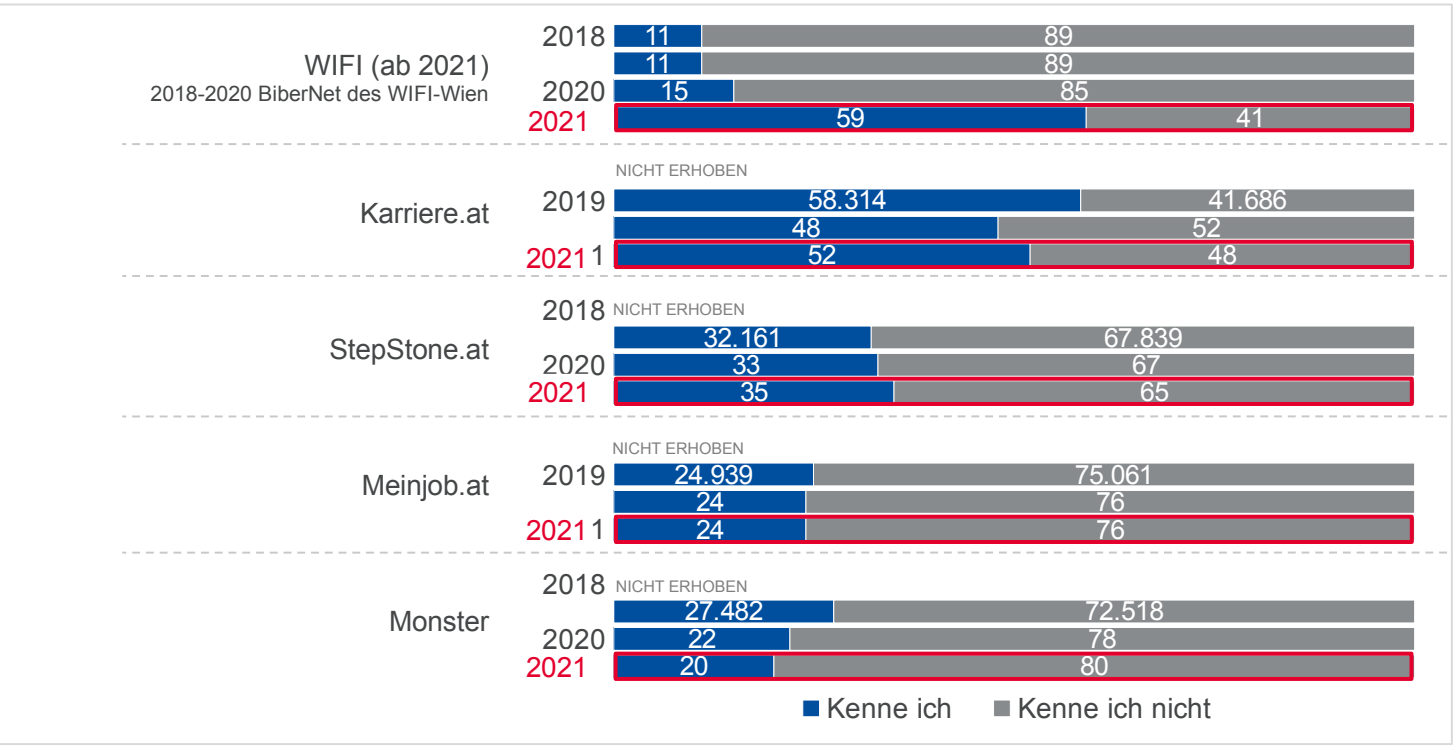


*AB 2021 WIFI, DAVOR BiberNet DES WIFI-WIEN
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: Extern
Zeitvergleich I

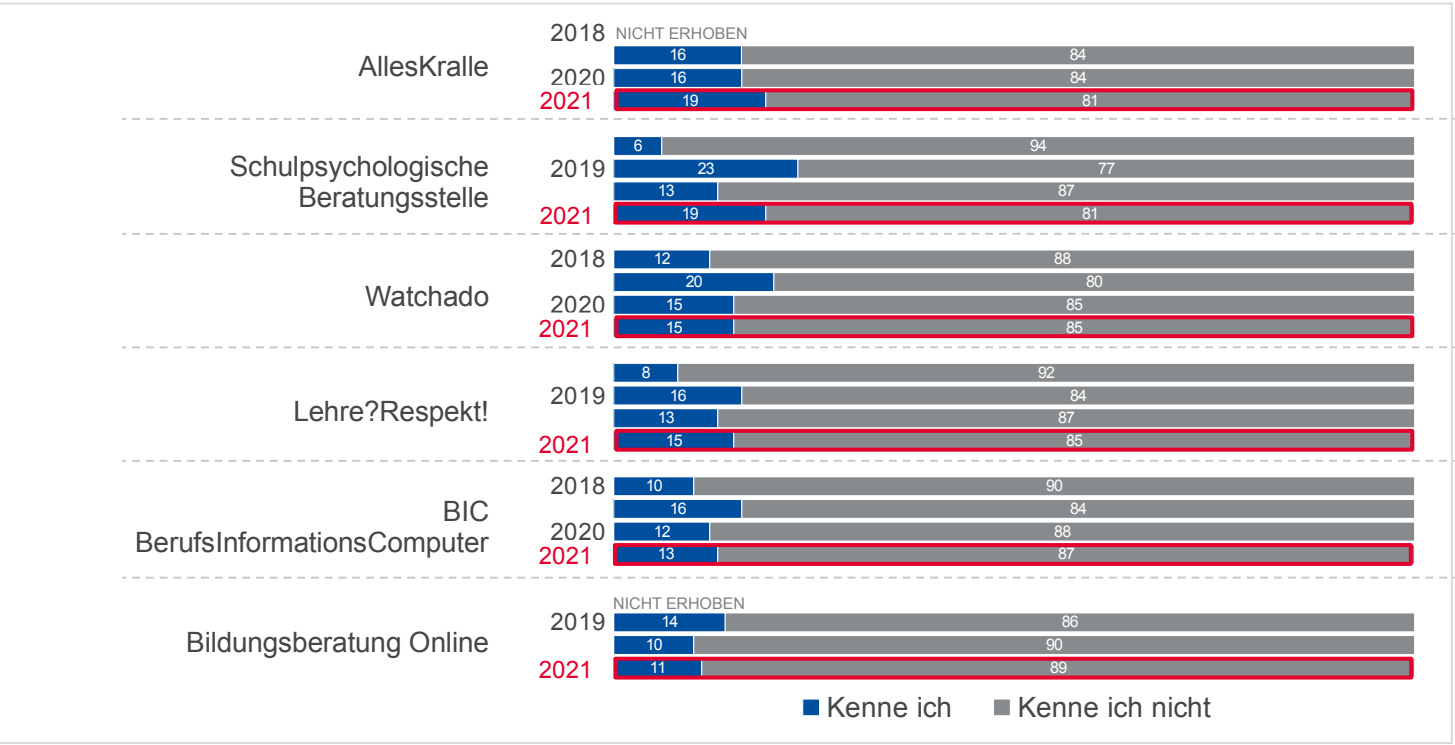


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: Extern
Zeitvergleich II

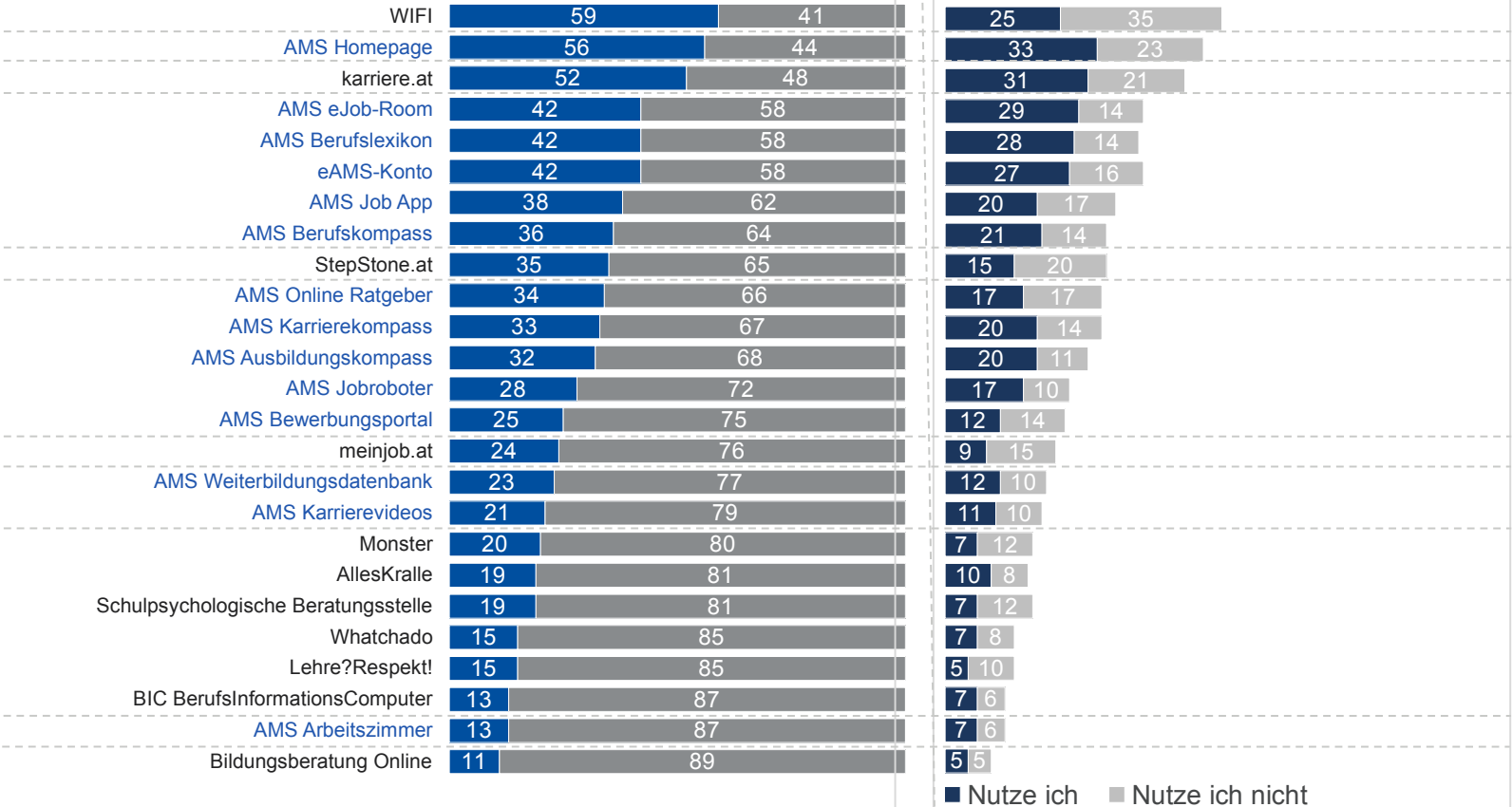


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: Online-Angebot
AMS vs. extern im Vergleich 2021

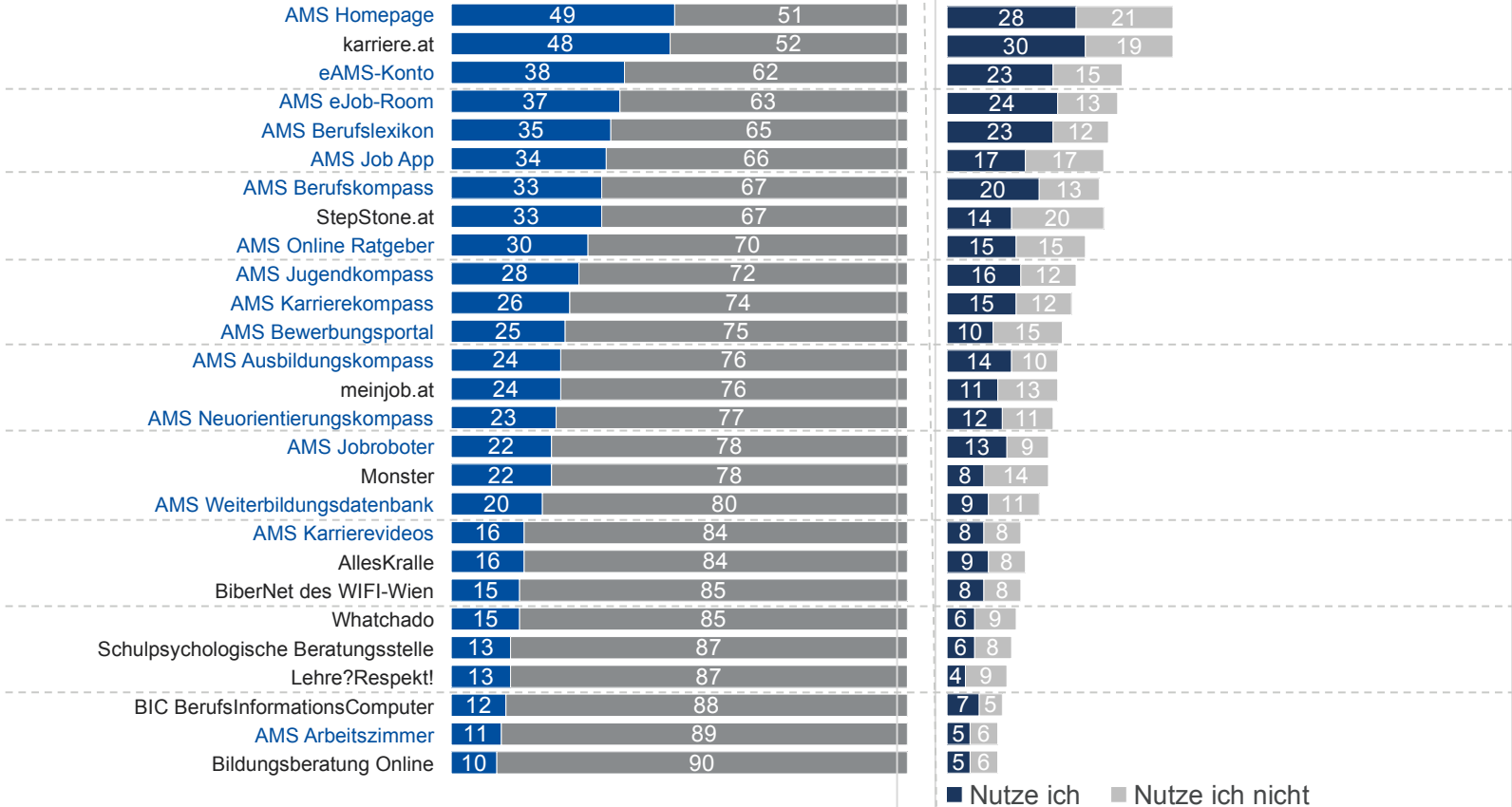


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: Online-Angebot
AMS vs. extern im Vergleich 2020

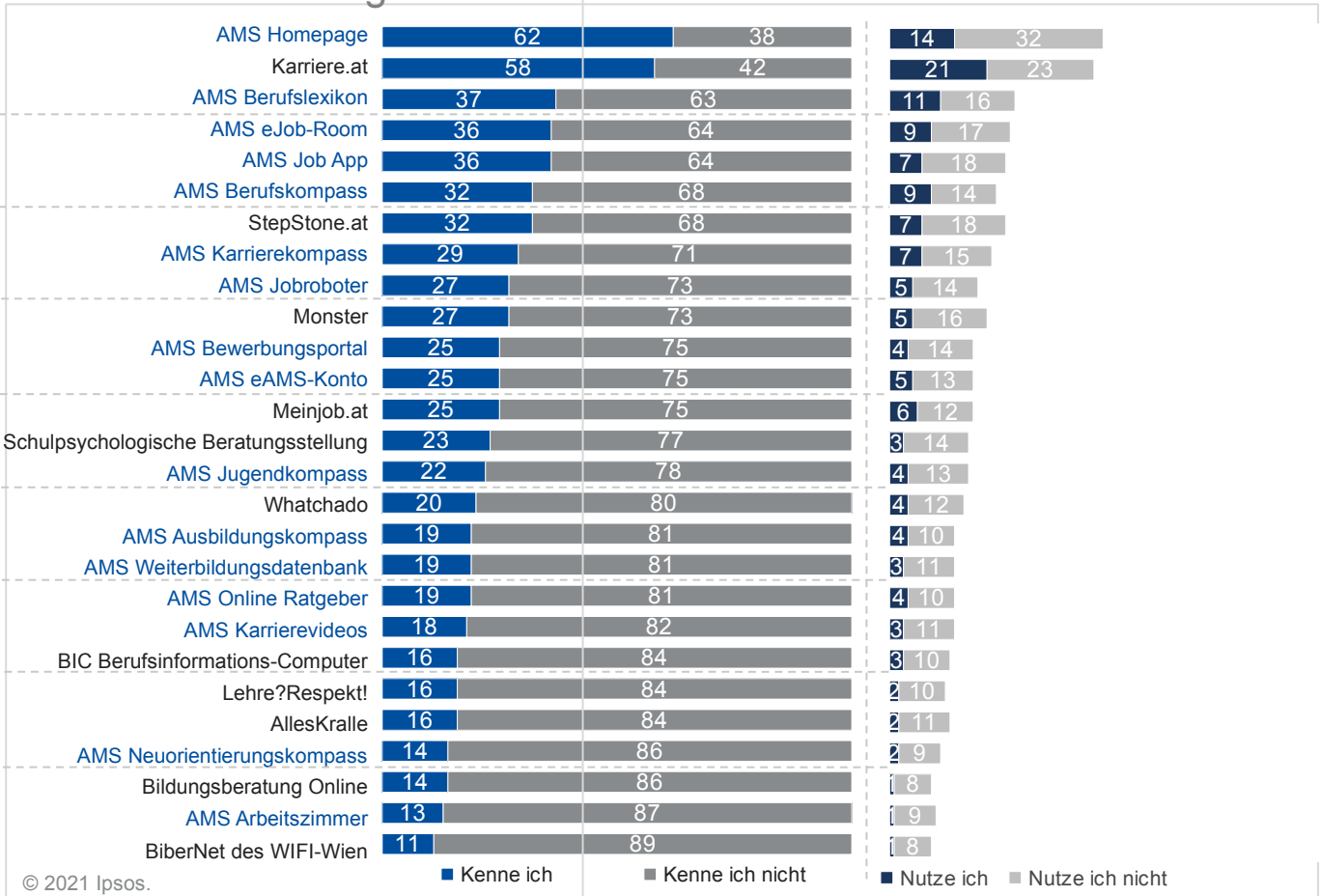


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: Online-Angebot
AMS vs. extern im Vergleich 2019



BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Wunschberufe

Frage 10: Was ist Ihr Wunschberuf?

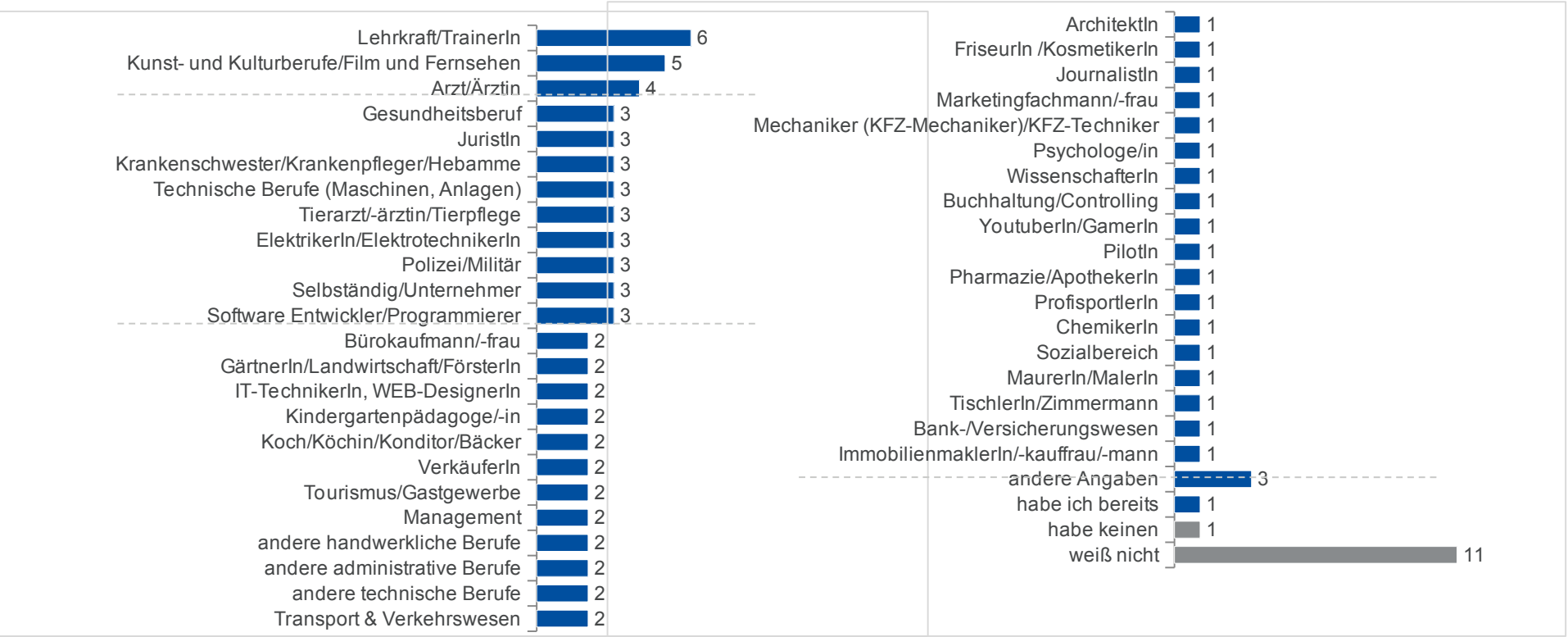
ANGABEN ≥ 3 %

2018 (als geschlossene Frage erhoben)		2019 (als offene Frage erhoben)		2020 (als offene Frage erhoben)		2021 (als offene Frage erhoben)		
Lehrkraft/TrainerIn	8%	Lehrkraft/TrainerIn	7%	Lehrkraft/TrainerIn	6%	Lehrkraft/TrainerIn	6%	1.
Kunst- und Kulturberufe	3%	Kunst- und Kulturberufe, Film und Fernsehen	5%	Kunst- und Kulturberufe, Film und Fernsehen	4%	Kunst- und Kulturberufe, Film und Fernsehen	5%	2.
Arzt/Ärztin	6%	Arzt/Ärztin	6%	Arzt/Ärztin	4%	Arzt/Ärztin	4%	3.
Gesundheitsberuf	2%	Gesundheitsberuf	2%	Gesundheitsberuf	3%	Gesundheitsberuf	3%	
JuristIn	3%	JuristIn	3%	JuristIn	3%	JuristIn	3%	
Krankenschwester/ Krankenpfleger	1%	Krankenschwester/ Krankenpfleger / Hebamme	2%	Krankenschwester/ Krankenpfleger / Hebamme	3%	Krankenschwester/ Krankenpfleger / Hebamme	3%	
Technische Berufe (Maschinen, Anlagen)	9%	Technische Berufe (Maschinen, Anlagen)	4%	Technische Berufe (Maschinen, Anlagen)	0%	Technische Berufe (Maschinen, Anlagen)	3%	
		Tierarzt/-ärtzin/ Tierpflege	2%	Tierarzt/-ärtzin/ Tierpflege	3%	Tierarzt/-ärtzin/ Tierpflege	3%	
		ElektrikerIn/ ElektrotechnikerIn	2%	ElektrikerIn/ ElektrotechnikerIn	2%	ElektrikerIn/ ElektrotechnikerIn	3%	
		Polizei	2%	Polizei/Militär	3%	Polizei/Militär	3%	
		Selbstständig	2%	Selbstständig/Unternehmer	3%	Selbstständig/Unternehmer	3%	
IT-TechnikerIn, WEB-DesignerIn	9%	IT-TechnikerIn, WEB-Designerin	5%	Software Entwickler/ Programmierer	4%	Software Entwickler/ Programmierer	3%	

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

Frage 10: Was ist Ihr Wunschberuf?

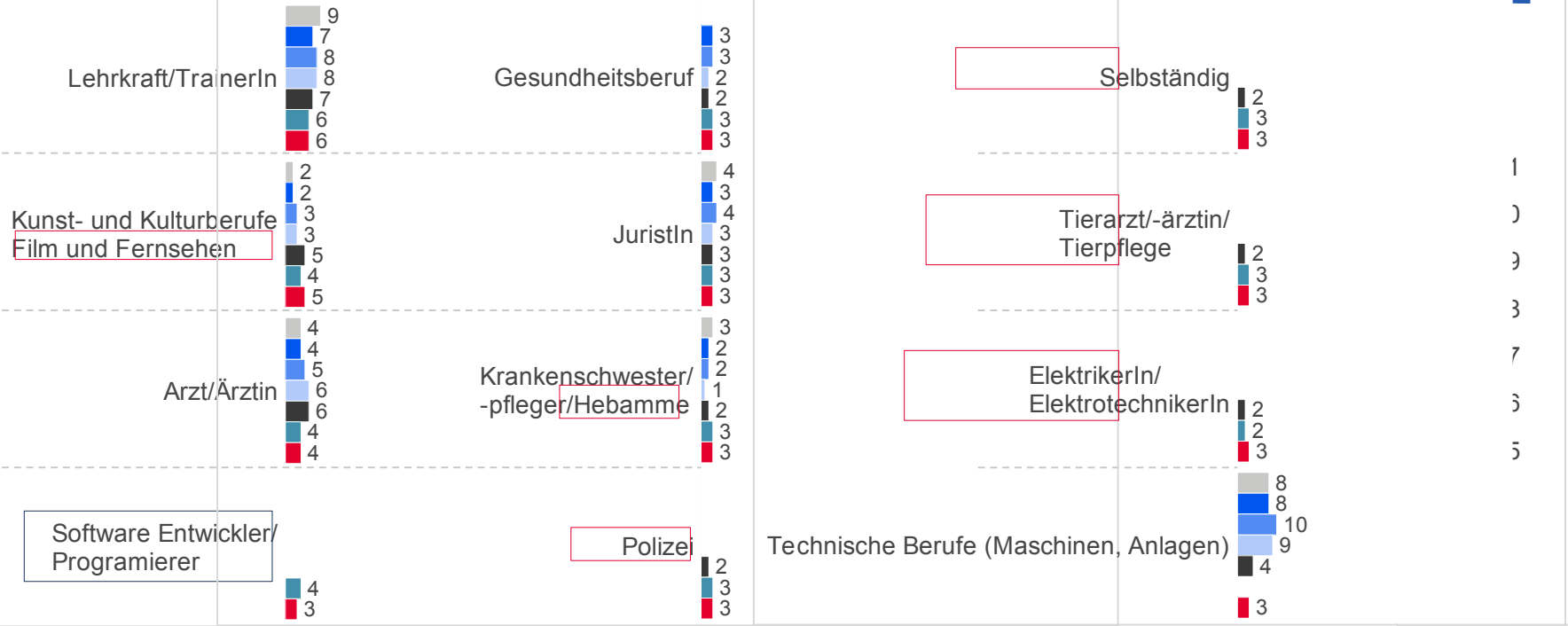


BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %, OFFENE NENNUNG

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 10: Was ist Ihr Wunschberuf? I



WUNSCHBERUFE I – ZEITVERGLEICH 2015-2021
2019, 2020, 2021 OFFENE FRAGE (BIS 2019 GESCHLOSSENE FRAGE)
2018: FRAGE 13: WAS IST IHR WUNSCHBERUF? IN WELCHEM DER FOLGENDEN BERUFE MÖCHTEN SIE AM LIEBSTEN ARBEITEN?

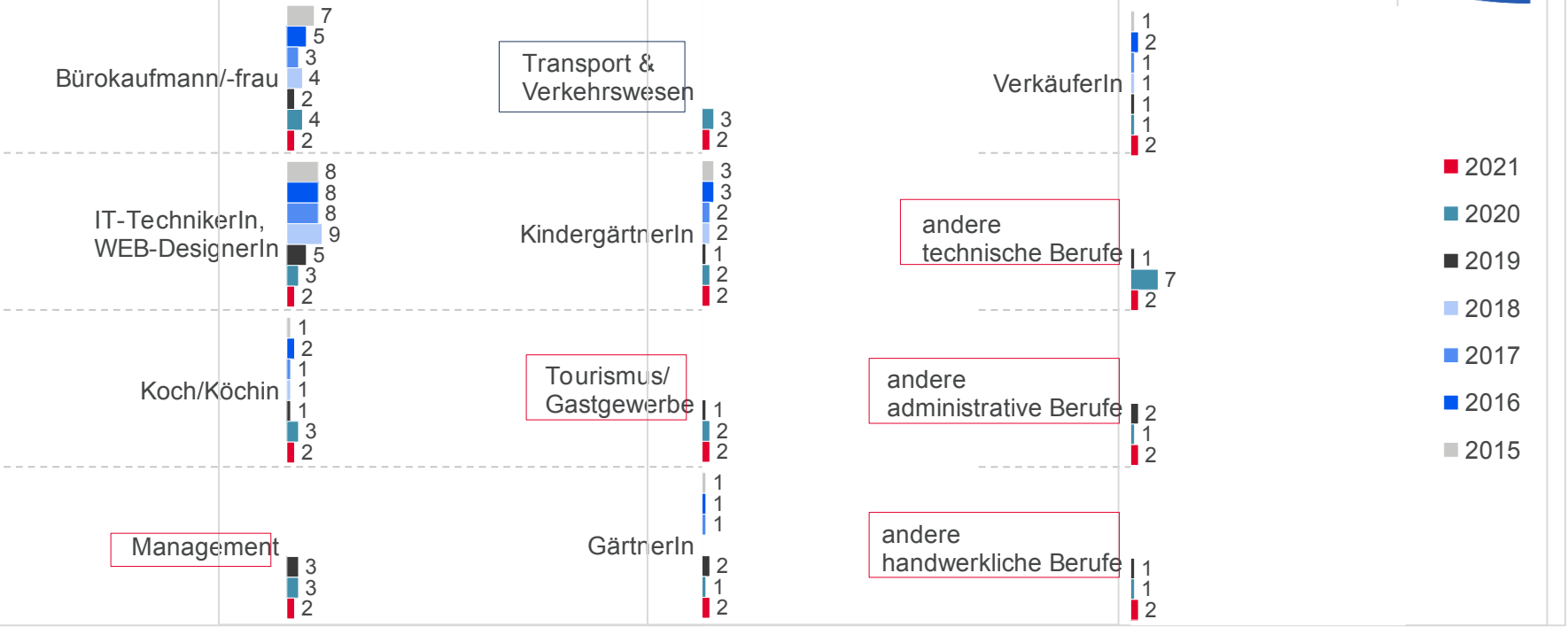
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

OFFENE, NEUE NENNUNG 2019 | OFFENE, NEUE NENNUNG 2020 | OFFENE, NEUE NENNUNG 2021

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 10: Was ist Ihr Wunschberuf? II



WUNSCHBERUFE I – ZEITVERGLEICH 2015-2021
2019, 2020, 2021 OFFENE FRAGE (BIS 2019 GESCHLOSSENE FRAGE)
2018: FRAGE 13: WAS IST IHR WUNSCHBERUF? IN WELCHEM DER FOLGENDEN BERUFE MÖCHTEN SIE AM LIEBSTEN ARBEITEN?

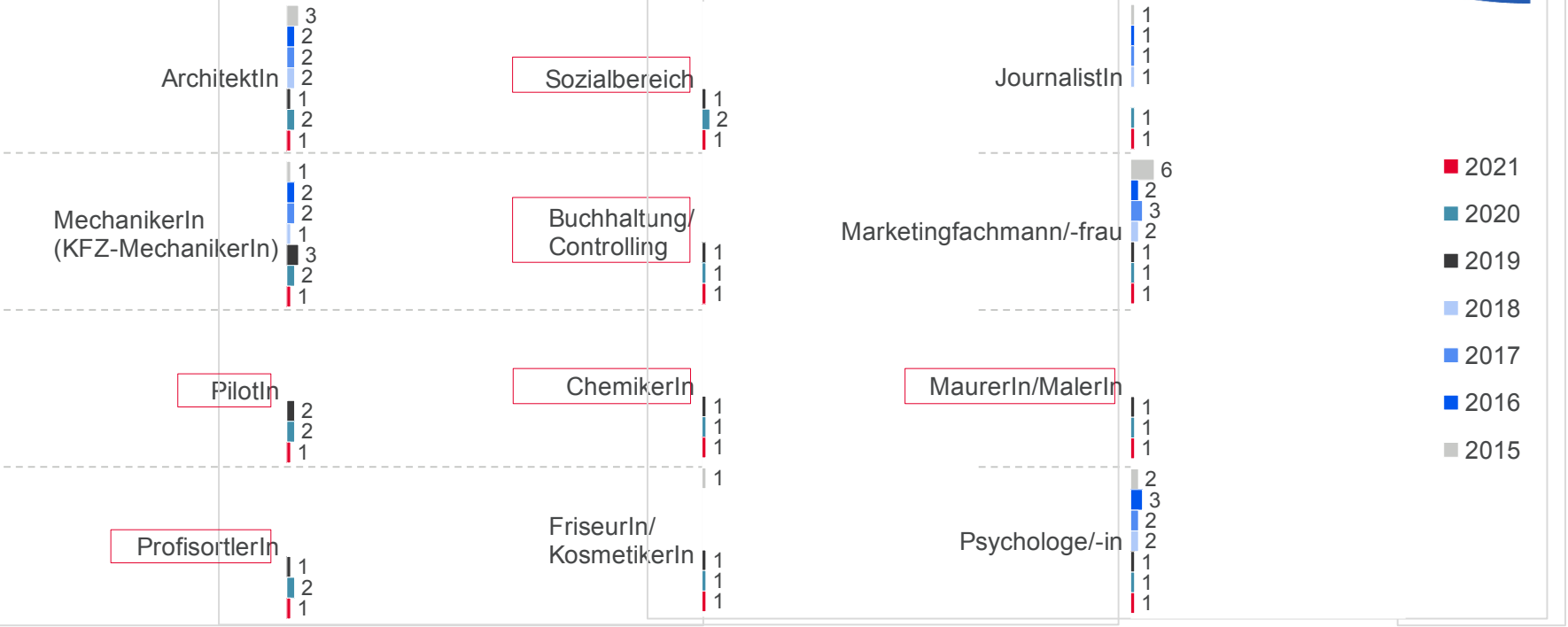
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

OFFENE, NEUE NENNUNG 2019 | OFFENE, NEUE NENNUNG 2020 | OFFENE, NEUE NENNUNG 2021

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 10: Was ist Ihr Wunschberuf? III



WUNSCHBERUFE I – ZEITVERGLEICH 2015-2021
2019, 2020, 2021 OFFENE FRAGE (BIS 2019 GESCHLOSSENE FRAGE)
2018: FRAGE 13: WAS IST IHR WUNSCHBERUF? IN WELCHEM DER FOLGENDEN BERUFE MÖCHTEN SIE AM LIEBSTEN ARBEITEN?

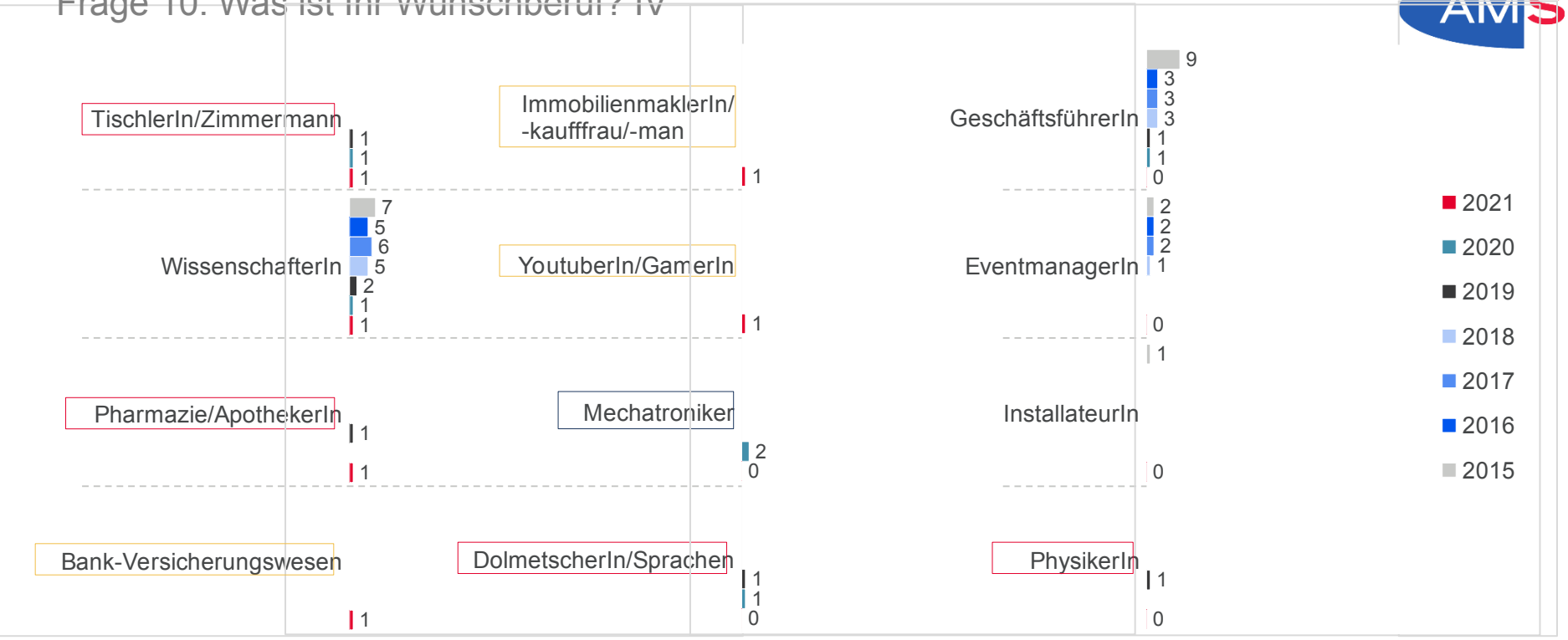
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

OFFENE, NEUE NENNUNG 2019 | OFFENE, NEUE NENNUNG 2020 | OFFENE, NEUE NENNUNG 2021

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 10: Was ist Ihr Wunschberuf? IV



WUNSCHBERUFE I – ZEITVERGLEICH 2015-2021
2019, 2020, 2021 OFFENE FRAGE (BIS 2019 GESCHLOSSENE FRAGE)
2018: FRAGE 13: WAS IST IHR WUNSCHBERUF? IN WELCHEM DER FOLGENDEN BERUFE MÖCHTEN SIE AM LIEBSTEN ARBEITEN?

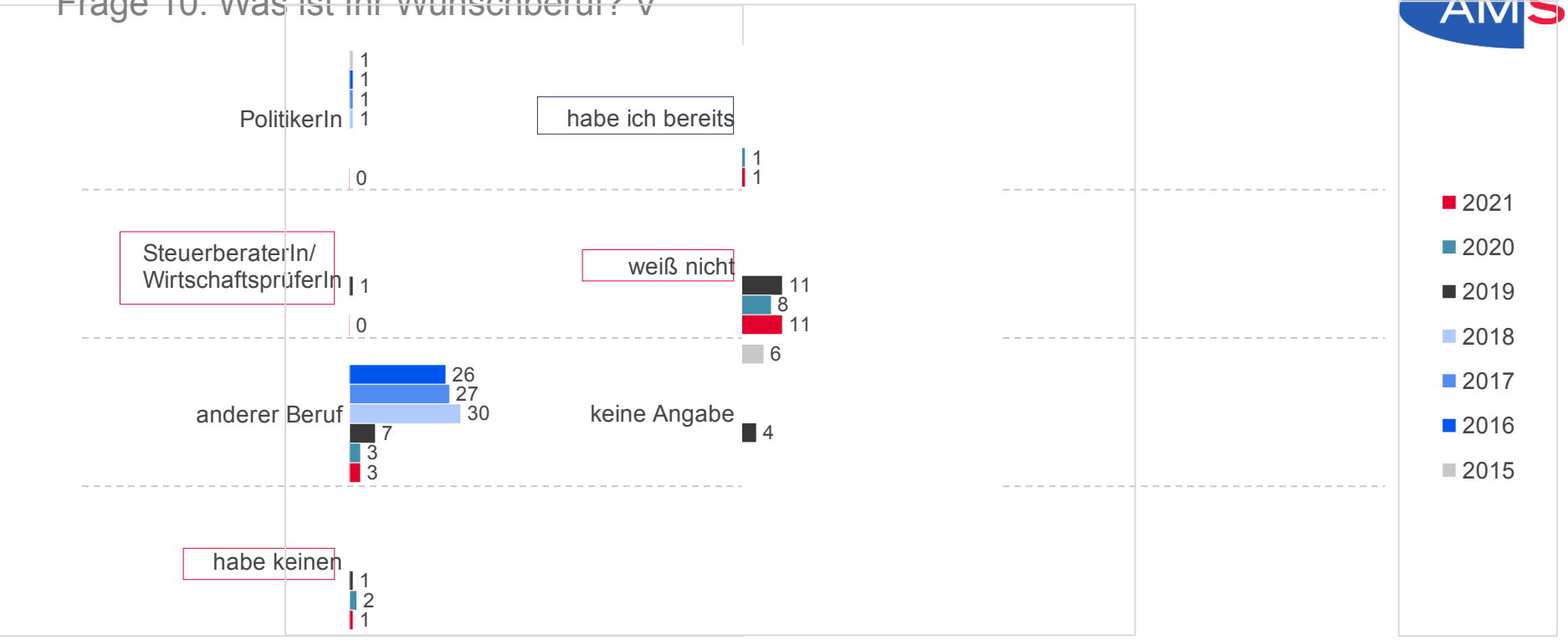
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

OFFENE, NEUE NENNUNG 2019
OFFENE, NEUE NENNUNG 2020
OFFENE, NEUE NENNUNG 2021

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 10: Was ist Ihr Wunschberuf? V



WUNSCHBERUFE I – ZEITVERGLEICH 2015-2021
2019, 2020, 2021 OFFENE FRAGE (BIS 2019 GESCHLOSSENE FRAGE)
2018: FRAGE 13: WAS IST IHR WUNSCHBERUF? IN WELCHEM DER FOLGENDEN BERUFE MÖCHTEN SIE AM LIEBSTEN ARBEITEN?

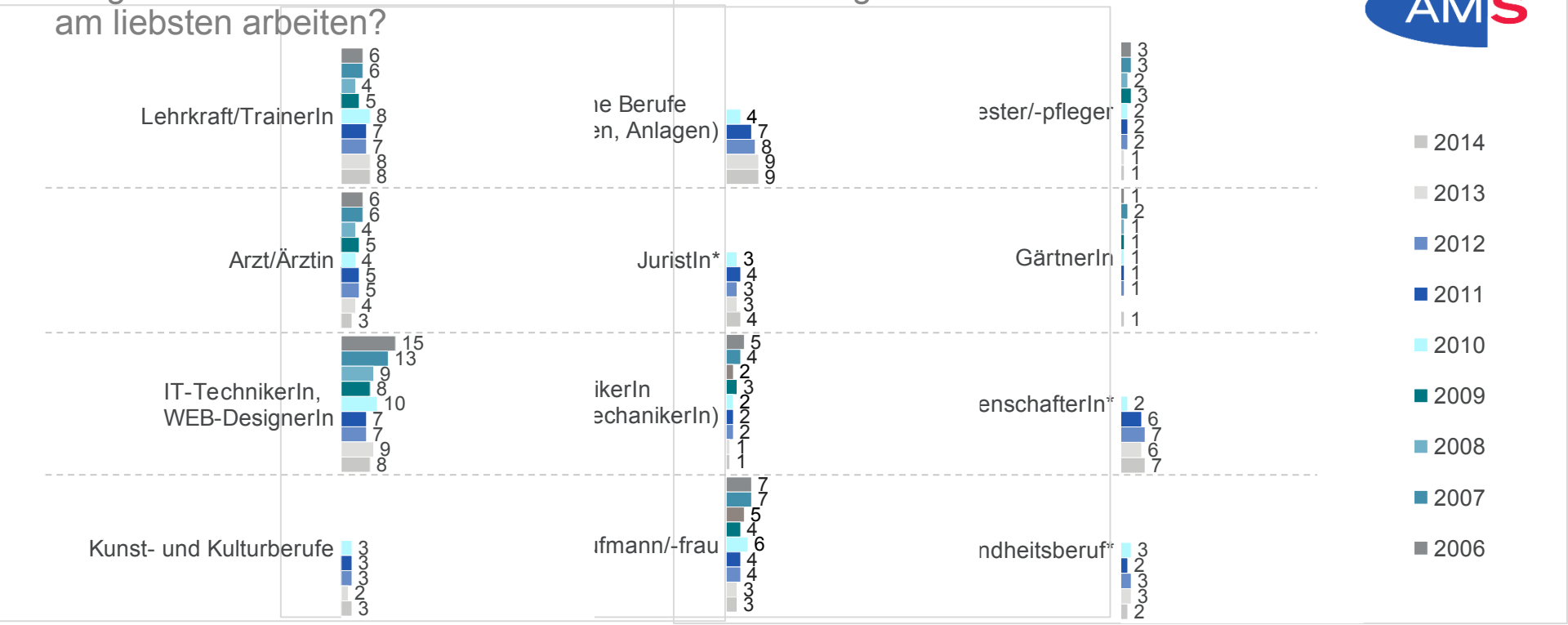
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

OFFENE, NEUE NENNUNG 2019
OFFENE, NEUE NENNUNG 2020
OFFENE, NEUE NENNUNG 2021

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage: Was ist Ihr Wunschberuf? In welchem der folgenden Berufe möchten Sie am liebsten arbeiten?



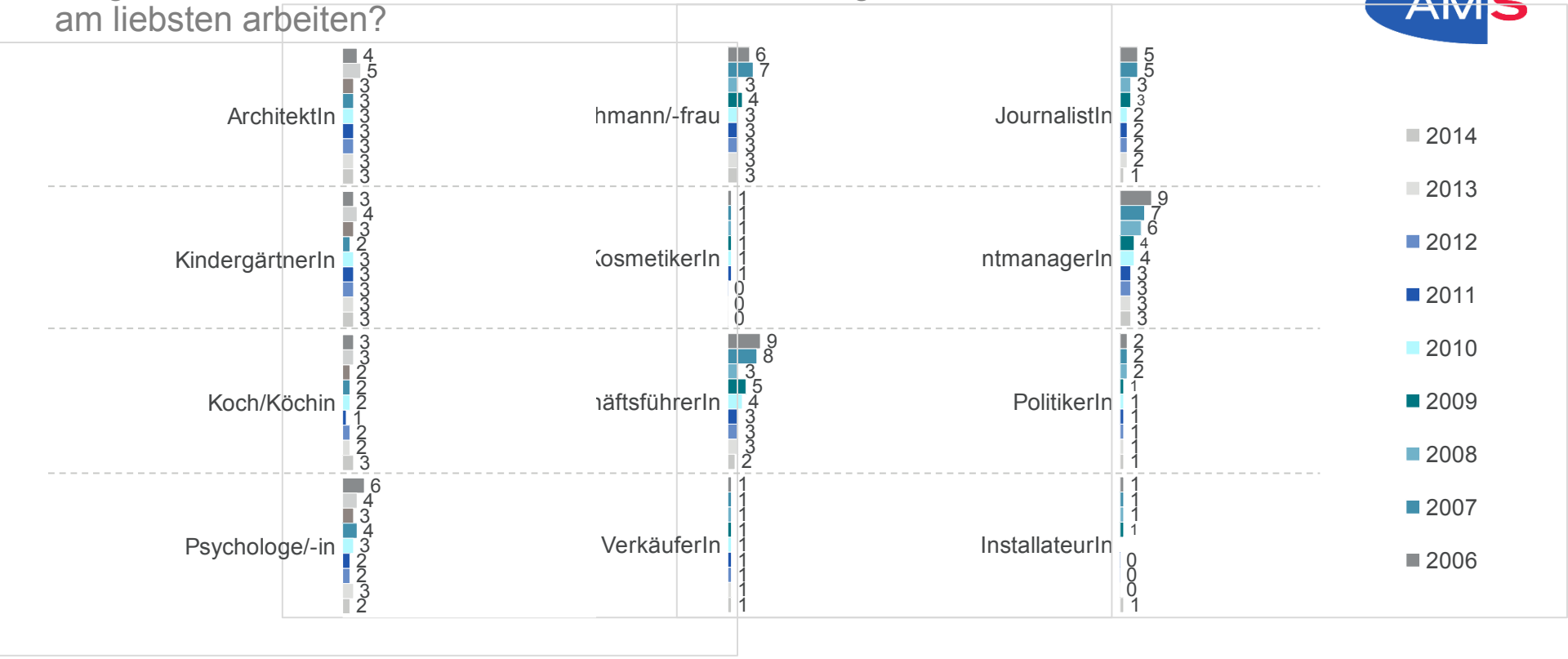
WUNSCHBERUFE VI – ZEITVERGLEICH 2006-2014
*2010 ERSTMALS ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage: Was ist Ihr Wunschberuf? In welchem der folgenden Berufe möchten Sie am liebsten arbeiten?



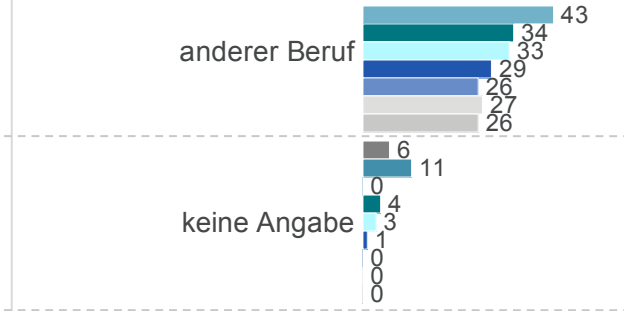
WUNSCHBERUFE VII – ZEITVERGLEICH 2006-2014

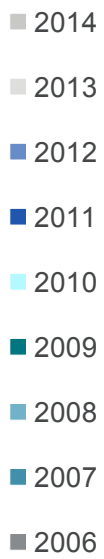
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage: Was ist Ihr Wunschberuf? In welchem der folgenden Berufe möchten Sie am liebsten arbeiten?





BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS

Fragebogen

Fragebogen I

Base: TOTAL
Frage 1 [S per item]
Wie oft benutzen Sie das Internet über folgende Endgeräte?

SCRIPTER: answers in column
1. häufig
2. gelegentlich
3. nie

SCRIPTER: items in row
1. Handy/Smartphone/iPhone
2. Tablet/iPad
3. Netbook/Laptop/Notebook
4. PC/Computer

Base: TOTAL
Frage 2 [M 1-11, S 12]
Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Ausbildungen etc. informiert?

1. beim AMS
2. im BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS
3. bei Veranstaltungen, Messen
4. im Internet
5. in Zeitungen, Zeitschriften
6. bei der Arbeiterkammer (AK)
7. bei der Wirtschaftskammer (WK)
8. in der Schule, bei Lehrern/Lehrerinnen
9. bei Universitäten/Fachhochschulen, der Hochschülerschaft
10. bei Weiterbildungsinstituten (WIFI, bfi,…)
11. bei Verwandten, Bekannten
12. kein Bedarf

Base: Frage 2, Code 4 (Basis: Infos über Berufe, Ausbildungen etc. im INTERNET geholt)
Frage 3 [M]
Wie haben Sie sich über Berufe, Ausbildungen etc. im Internet informiert?

SCRIPTER: randomize answer 1-4
1. mit Google
2. mit Facebook
3. mit YouTube
4. direkt im Browser
5. mit Ihnen bekannten Internetadressen und zwar ..... [O]
6. anderes und zwar …… [O]

Base: E03, Code 5 (Basis: Infos über Berufe, Ausbildungen etc. im INTERNET mit bekannten Internetadressen geholt)
Frage E03a1 [O] ..... not compulsory, SCRIPTER: provide text box
Welche Internetadressen waren das genau?

Base: Frage 3 Code 1 bis 4 (Basis: Google, Facebook, YouTube, Browser)
Frage E03a [O] ..... SCRIPTER: provide text box
Welche Suchwörter verwendeten Sie?

Base: TOTAL
Frage 4 [M 1,2, S 3]
Haben Sie jemals eine Lehrstelle, einen Job, ein Praktikum, einen Ferialjob oder eine geringfügige Beschäftigung gesucht? Bitte geben Sie alles Zutreffende an.

SCRIPTER: answers in column
1. ja, gesucht
2. ja, konkret beworben
2. nein

 © 2021 Ipsos.

Fragebogen II

SCRIPTER: items in row
1. eine Lehrstelle
2. eine Vollzeitanstellung
3. eine Teilzeitanstellung
4. ein Praktikum
5. einen Ferialjob
6. eine geringfügige Beschäftigung

Base: Frage 4 Item 1-6, Code 1 (Basis: Lehrstelle, Job, Praktikum, Ferialjob oder geringfügige Beschäftigung gesucht)
Frage E04a [M]
Wie haben Sie gesucht?

SCRIPTER: randomize
1. mich ans AMS gewendet
2. mich ans BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS gewendet
3. über die AMS Job App
4. Zeitungs-/Zeitschrifteninserate
5. Jobdatenbanken im Internet
6. mein Profil auf Bewerbungs- und/oder Karriereplattformen online gestellt
6. auf Social Media (LinkedIn, Facebook, Twitter, Xing etc.)
7. mich bei Verwandten und Bekannten umgehört
8. mich eigenständig bei einem Unternehmen beworben (Initiativbewerbung)
9. mich an ein Personalberatungs-/Vermittlungsbüro gewendet
10. selber ein Inserat in einer Zeitung/Zeitschrift aufgegeben
11. mich selbstständig gemacht

Base: TOTAL
Frage 8 [per item, M answer 1,2, OR S answer 3,4]
Haben Sie folgende andere Beratungsstellen/Veranstaltungen schon einmal besucht?

SCRIPTER: answers in column
1. ja, mit der Schule
2. ja, privat
3. nein, kein Interesse
4. nein, keine Gelegenheit

Frage E04b [M]
Wie haben Sie sich konkret beworben? Bitte geben Sie alles Zutreffende an.
SCRIPTER: randomize

1.Unterlagen als Email versendet
2.Unterlagen mit der Post versendet
3.telefonisch beworben
4.persönlich beworben (Vorstellungsgespräch)
5.online auf Firmenwebseiten beworben
6.mein Profil auf Bewerbungs- und/oder Karriereplattformen online gestellt
7.in Form eines Bewerbungsvideos
8.auf Social Media (LinkedIn, Facebook, Twitter, Xing)

Base: TOTAL
Frage 5 [M]
Wenn Sie <u>jetzt</u> eine Lehrstelle, einen Job, ein Praktikum, einen Ferialjob oder eine geringfügige Beschäftigung suchen würden, wie würden Sie suchen?

SCRIPTER: randomize, same items & order as in question E04a

 © 2021 Ipsos.

Fragebogen III

Base: TOTAL
Frage 6 [per item, M answer 1,2, OR S answer 3,4]
Haben Sie schon einmal das AMS oder BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS besucht?

SCRIPTER: answers in column
1. ja, mit der Schule
2. ja, privat
3. nein, kein Interesse
4. nein, keine Gelegenheit

SCRIPTER: items in row
1. AMS
2. BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS

Base: Frage 6 Item 1,2 Code 1,2 (AMS/BIZ persönlich besucht)
Frage 7 [M]
Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie? Bitte alles Zutreffende markieren.

SCRIPTER: answers in column; insert answer 1 (AMS) if Frage 6 item 1 code 1,2; insert answer 2 (BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS) if Frage 6 item 2 code 1,2;
1. AMS
2. BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS

SCRIPTER: items in row, randomize 1-8 (show answer 1 always at the last position)
1. Job oder Lehrstelle suchen
2. Arbeitslosengeld, Notstandshilfe (Geldbezüge)
3. Bedarfsorientierte Mindestsicherung (BMS)
4. Infos über Berufe
5. Infos über Aus- und Weiterbildungen
6. Infos über Trends am Arbeitsmarkt
7. Förderungen (z.B. für Weiterbildungen, Kurse zur Berufsorientierung, außerbetriebliche Ausbildung)
8. Arbeitsbewilligung (für AusländerInnen)
9. Anderes und zwar …… [O]

SCRIPTER: items in row, randomize
1. Talentcenter der WKO Steiermark
2. Berufs- und Bildungsberatung der WKO/WIFI
3. Talente-Check Salzburg
4. Girls' Day/Boys' Day
5. BIFO-Beratung für Bildung und Beruf
6. Bildungsberatung der AK
7. BiWi (Berufsinformationszentrum der Wiener Wirtschaft)
8. Messen für Beruf, Studium und Weiterbildung (z.B. BeSt3, BIM, Jobmania, L14 AK Bildungs- und Berufsinfomesse, ...)

 © 2021 Ipsos.

Fragebogen IV

Base: TOTAL
Frage 9 [S answer 1,2, S answer 3,4) compulsory answer 1,2
Answer 3,4 compulsory if answer 1 is chosen

Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote? Bitte geben Sie an ob Sie das Online-Angebot kennen oder nicht. Wenn Sie das Online-Angebot kennen, geben Sie bitte auch an, ob Sie es nutzen oder nicht nutzen.

SCRIPTER: answers in column
1. kenne ich
2. kenne ich nicht
3. nutze ich (SCRIPTER: may only be specified if code 1 “kenne ich” has been selected)
4. nutze ich nicht (SCRIPTER: may only be specified if code 1 “kenne ich” has been selected)

SCRIPTER: items in row; include screenshots for desktop and mobile versions BUT don’t include URLs in the links below, randomize

1. AMS Homepage http://www.ams.at/index.html kenne ich kenne ich nicht nutze ich/habe ich schon genutzt nutze ich nicht		

2. AMS Job App: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.AMSApp&hl=de
3. AMS eJob-Room: http://jobroom.ams.or.at/jobroom/
4. AMS Jobroboter: http://jobroom.ams.or.at/jobroboter/jbr_entry.jsf
5. AMS Weiterbildungsdatenbank: www.weiterbildungsdatenbank.at
6. AMS Karrierekompass: https://www.karrierekompass.at/
7. AMS Berufslexikon: http://www.berufslexikon.at/
8. AMS Berufskompass: http://www.berufskompass.at/berufskompass-desktop/
9. AMS Bewerbungsportal: http://bewerbungsportal.ams.or.at/
10. eAMS-Konto: https://www.e-ams.at/eamslogin.html
12. AMS Online Ratgeber: http://www.//ams.at/ratgeber
13. AMS Karrierevideos: http://www.karrierevideos.at/
14. AllesKralle: http://www.alleskralle.com
15. Monster: http://www.monster.at/
16. karriere.at: http://www.karriere.at/
17. StepStone.at: https://www.stepstone.at/
18. meinjob.at: https:// www.meinjob.at
19. BIC BerufsInformationsComputer: http://www.bic.at
20. WIFI: https://www.wifi.at
21. Bildungsberatung Online: http://www.bildungsberatung-online.at/
22. Whatchado: http://www.whatchado.net/
23. AMS Ausbildungskompass: http://www.ausbildungskompass.at/
24. AMS Arbeitszimmer: http://www.arbeitszimmer.cc
26. Schulpsychologische Beratungsstelle: http://www.schulpsychologie.at/bildungsinformation
27. Lehre?Respekt!: https://www.lehre-respekt.at/

Base: TOTAL
Frage 10 [O]
Was ist Ihr Wunschberuf?
..... SCRIPTER: provide text box

 © 2021 Ipsos.

GAME CHANGERS