



Suchstrategien & Informationsverhalten zum Thema Beruf, Bildung und Arbeitsmarkt

Befragung Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren

Eine Studie von IPSOS im Auftrag des AMS
2020

© 2020 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Konkrete Umsetzung/Zweck

Ziel/Inhalt

Dieses Projekt dient der Unterstützung des AMS-Kernprozesses 3 im Sinne einer laufenden Aktualisierung und Adaptierung von Online-Informationsprodukten sowie dem Aufbau eines gut funktionierenden Service für verschiedene KundInnengruppen. Die Ergebnisse sollen in weiterer Folge zur Optimierung der bestehenden Produkte beitragen bzw. zur Verbesserung und Ausbau neuer Angebote führen.

Zweck

Die Ergebnisse sollen unter anderem zum Informationstransfer in Richtung Aus- und Weiterbildung von BIZ-MitarbeiterInnen führen. Auch bei internen Weiterbildungsveranstaltungen für AMS-BeraterInnen werden jene Themenbereiche vorgestellt, die für den Aufbau eines gut funktionierenden Service für jugendliche KundInnen bedeutsam sind. Die Daten werden im jährlichen BIZ-Bericht veröffentlicht.

© 2020 Ipsos.

Daten zur Untersuchung I

Befragungszeitraum	18.05. – 02.06.2020
Grundgesamtheit	Österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren mit Internetzugang
Befragungsgebiet	Bundesweit
Befragungsart	Computer-Assisted Web Interviews (CAWI)
Sampling & Stichprobe	Repräsentativ, n=2.000
Fragebogen	Von Ipsos in Absprache mit dem Auftraggeber entwickelt

© 2020 Ipsos.

Daten zur Untersuchung II

Vorgängerbefragungen

Quelle 2019: Ipsos, Public Affairs, Online Studie 2019, n=2.000, Befragungszeitraum 22.05. – 06.06.2019

Quelle 2018: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2018, n=2.000, Befragungszeitraum: 07.05. – 23.05.18

Quelle 2017: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2017, n=2.000, Befragungszeitraum: 11.05. – 30.05.17

Quelle 2016: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2016, n=2.000, Befragungszeitraum: 11.05. – 30.05.16

Quelle 2015: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2015, n=2.000, Befragungszeitraum: 07.05. – 18.05.15

Quelle 2014: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2014, n=2.000, Befragungszeitraum: 05.05. – 15.05.14

Quelle 2013: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2013, n=2.000, Befragungszeitraum: 24.04. – 05.05.13

Quelle 2012: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2012, n=2.000, Befragungszeitraum: 25.04. – 09.05.12

Quelle 2011: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2011, n=2.000, Befragungszeitraum: 26.04. – 31.05.11

Quelle 2010: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2010, n=2.000, Befragungszeitraum: 19.05. – 14.06.10

Quelle 2009: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2009, n=2.000, Befragungszeitraum: 29.04. – 18.05.09

Quelle 2008: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2008, n=2.000, Befragungszeitraum: 17.06. – 02.07.08

Quelle 2007: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2007, n=2.000, Befragungszeitraum: 18.04. – 27.04.07

Quelle 2006: FESSEL-GfK, Online-Studie 2006, n=2.000, Befragungszeitraum: 17.05. - 02.06.06

Quelle 2005: FESSEL-GfK, LIFESTYLE Online 2005, n=2.000, Befragungszeitraum: 27.06. - 13.07.05

Quelle 2004: FESSEL-GfK, LIFESTYLE Online 2004, n=2.000, Befragungszeitraum: 20.09. - 04.10.04

© 2020 Ipsos.

Agenda

06 Informationsquellen über Berufe und Ausbildungen

24 Bewerbungen

29 AMS/BIZ-Besuch und Informationsverhalten

35 Bekanntheit und Nutzung Online-Angebote

75 Wichtigkeit der Information über Arbeit und Beruf

96 Fragebogen



© 2020 Ipsos.

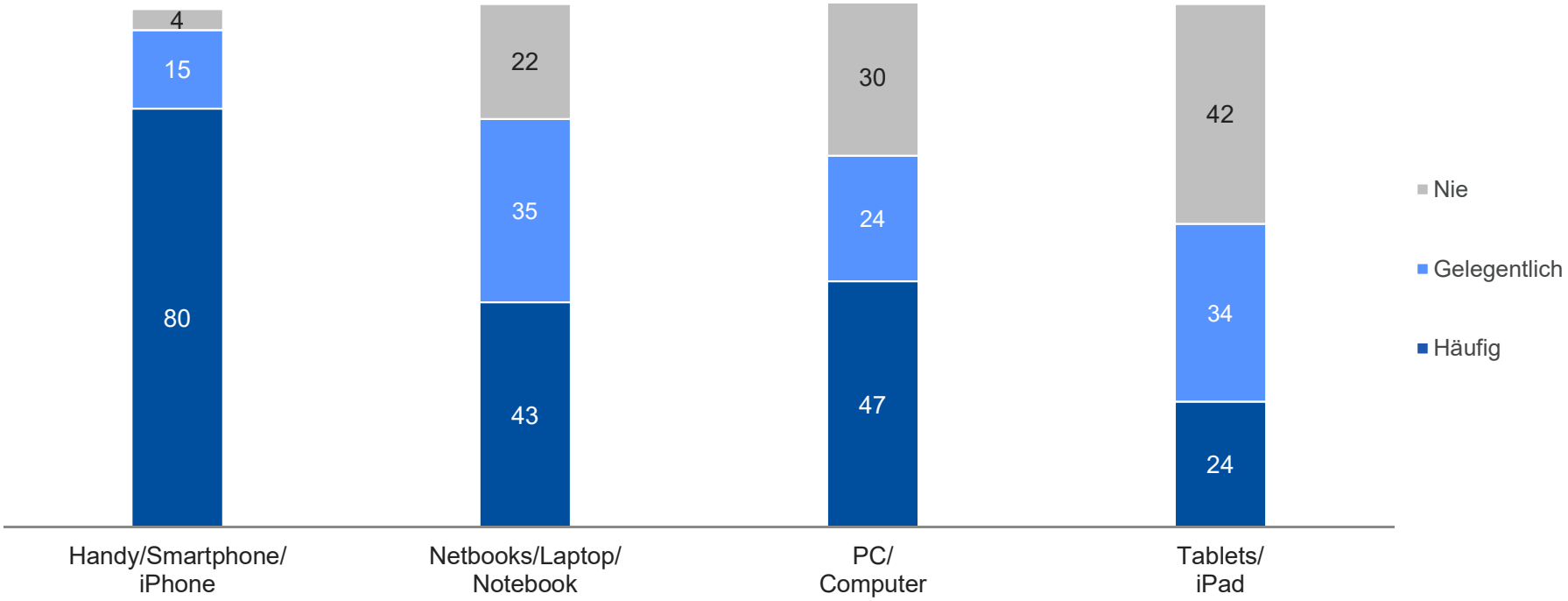
GAME CHANGERS

Back to List of the Contents

Informationsquellen über Berufe und Ausbildungen

GAME CHANGERS

Frage 1: Wie oft benutzen Sie das Internet über die folgenden mobilen Endgeräte?

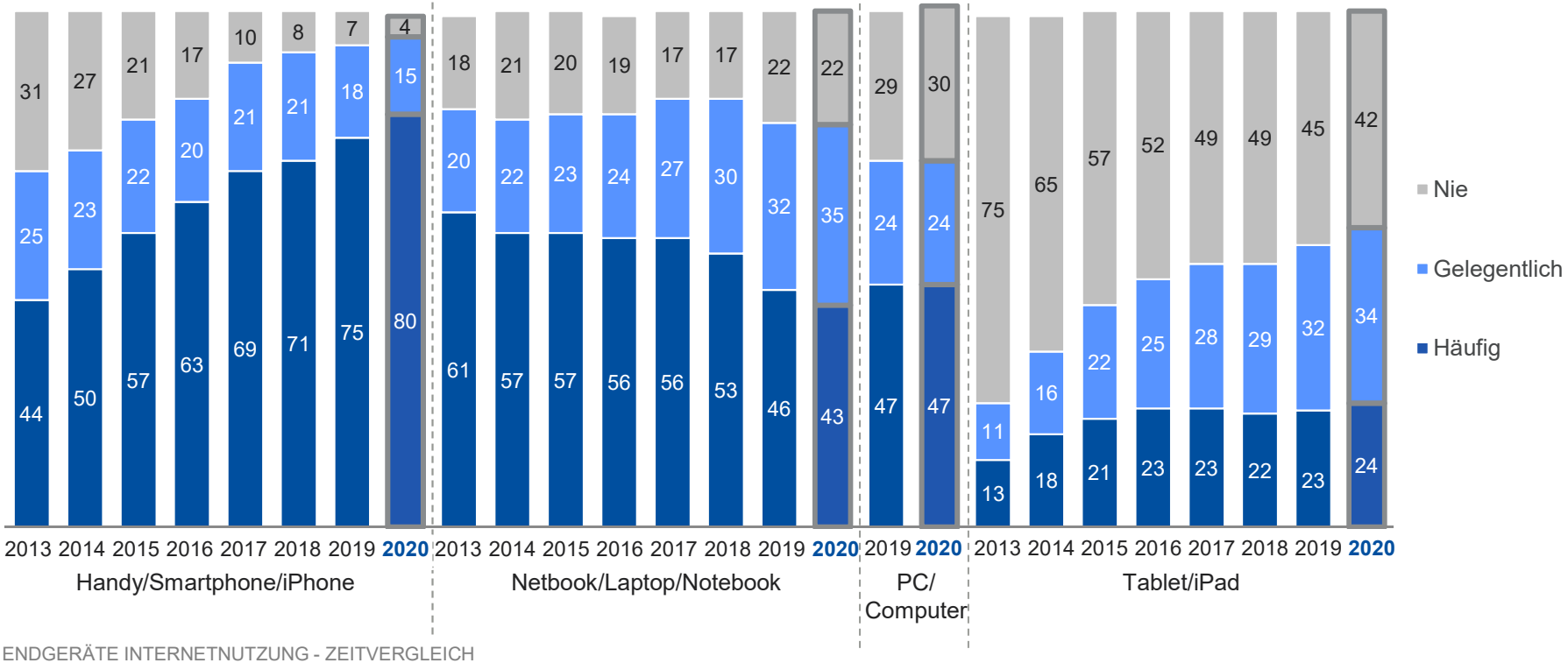


ENDGERÄTE INTERNETNUTZUNG 2020

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Frage 1: Wie oft benutzen Sie das Internet über die folgenden mobilen Endgeräte?



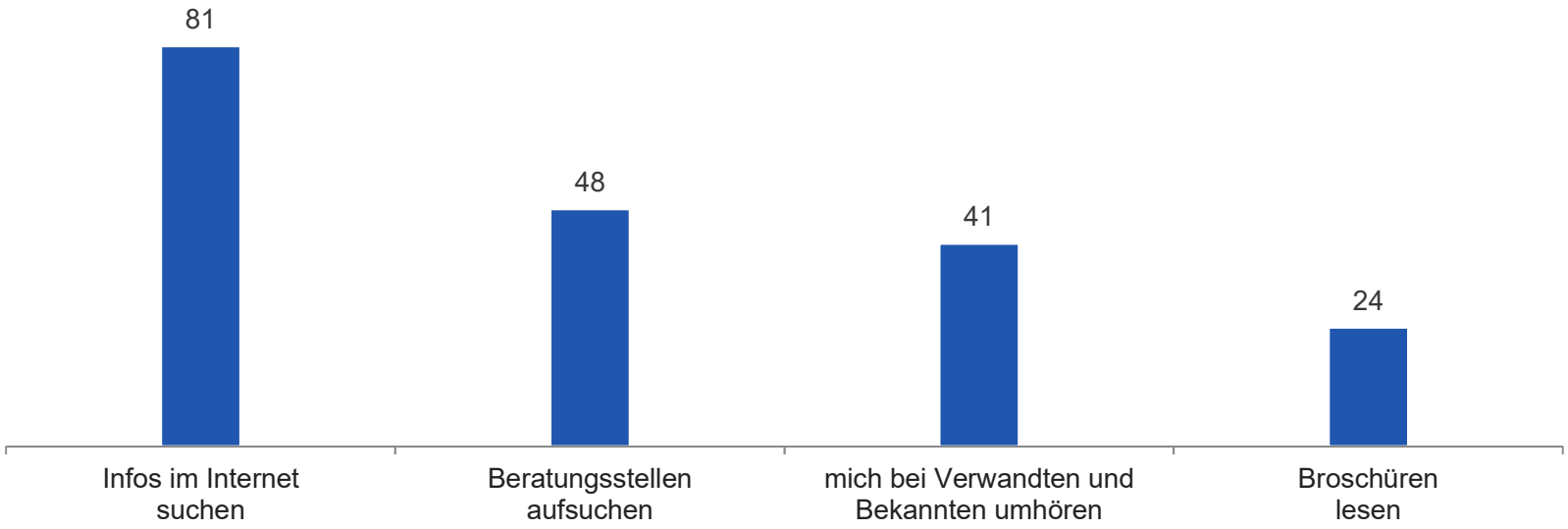
ENDGERÄTE INTERNETNUTZUNG - ZEITVERGLEICH
NEU AB 2019: PC/COMPUTER

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 2: Wenn es darum geht, sich über Berufe und Ausbildungen zu informieren, z.B. für sich oder Ihre Kinder, an wen würden Sie ich wenden bzw. was würden Sie tun?



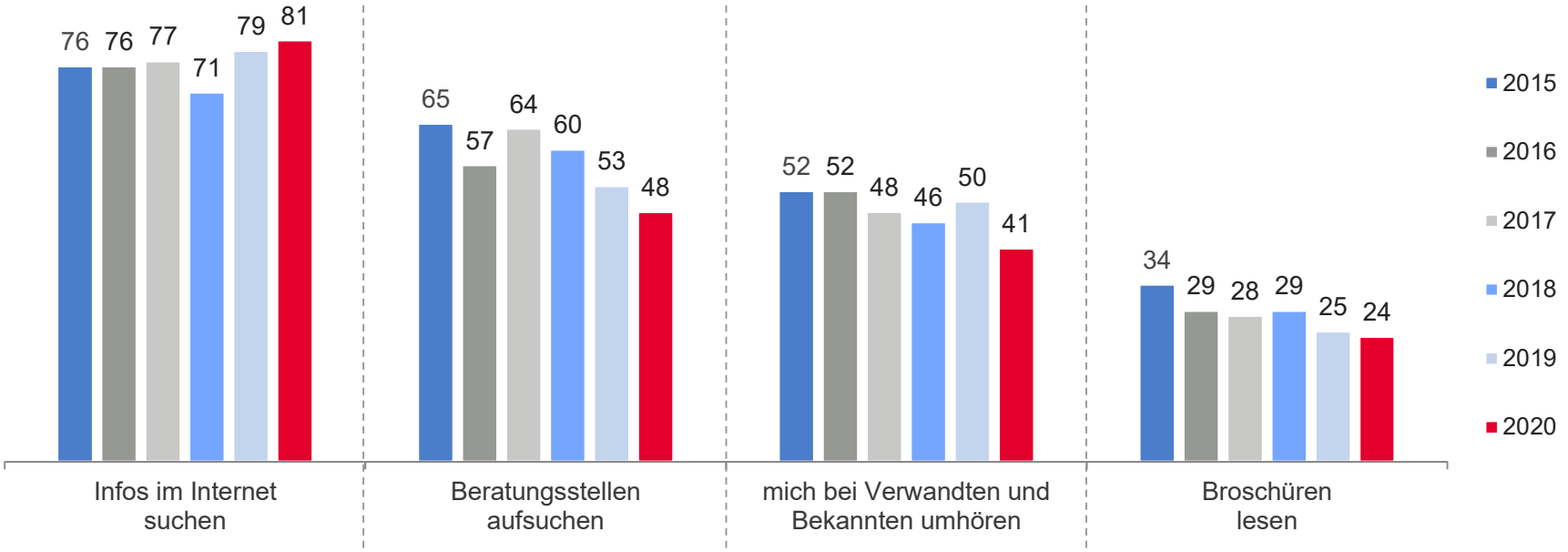
INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
2020

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

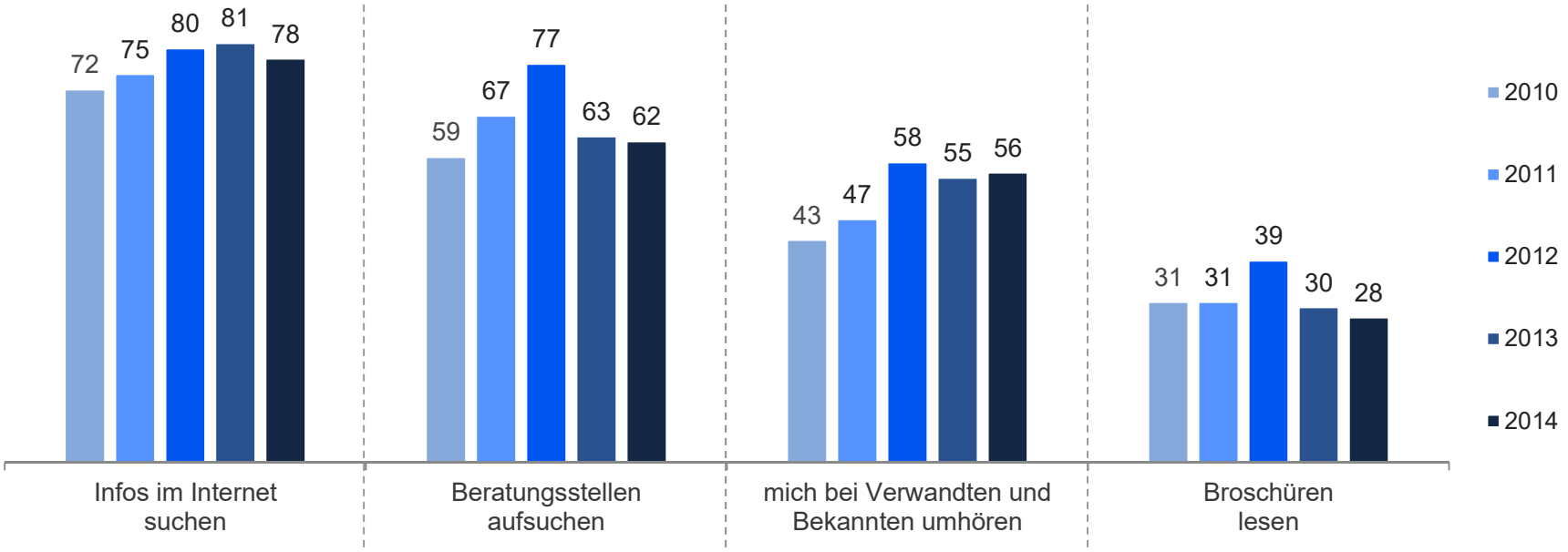
Frage 2: Wenn es darum geht, sich über Berufe und Ausbildungen zu informieren, z.B. für sich oder Ihre Kinder, an wen würden Sie ich wenden bzw. was würden Sie tun?



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
ZEITVERGLEICH I

© 2020 Ipsos. BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

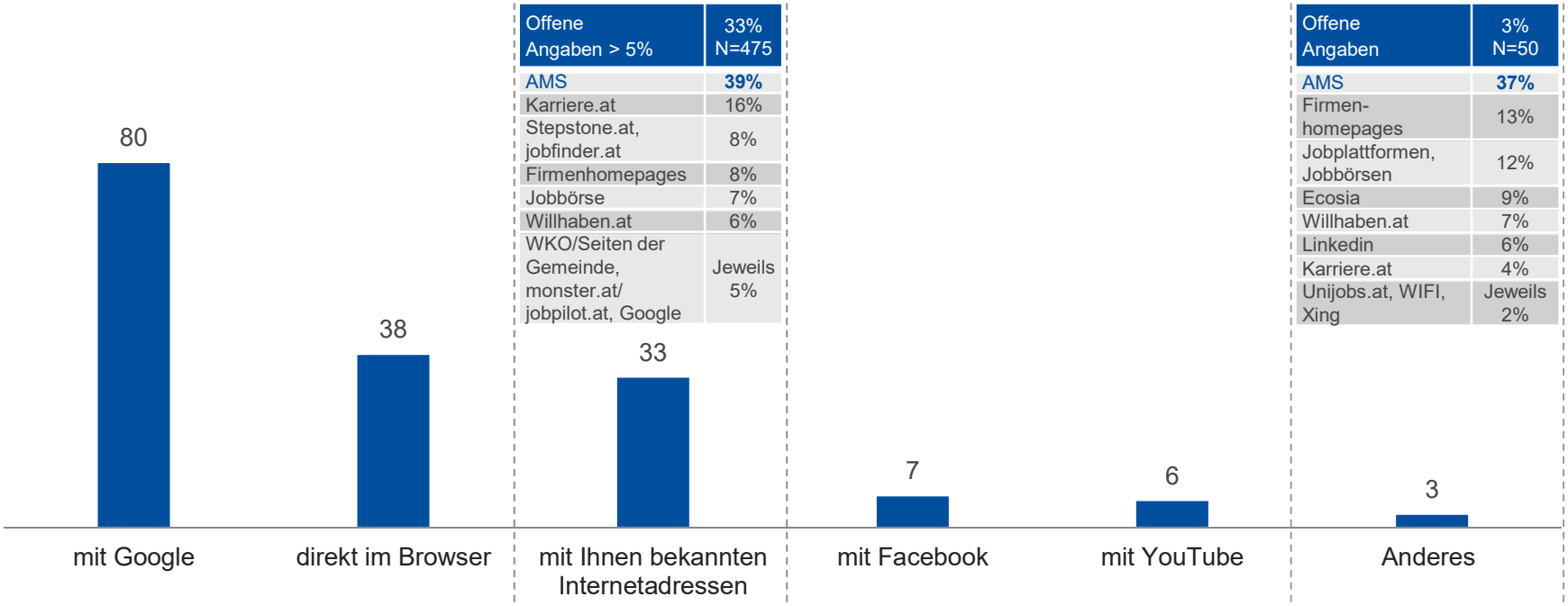
Frage 2: Wenn es darum geht, sich über Berufe und Ausbildungen zu informieren, z.B. für sich oder Ihre Kinder, an wen würden Sie ich wenden bzw. was würden Sie tun?



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
ZEITVERGLEICH II

© 2020 Ipsos. BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

Frage 3: Wenn Sie Informationen über Berufe und Ausbildungen im Internet, suchen Sie ...



Offene Angaben > 5%	33% N=475
AMS	**39%**
Karriere.at	16%
Stepstone.at, jobfinder.at	8%
Firmenhomepages	8%
Jobbörse	7%
Willhaben.at	6%
WKO/Seiten der Gemeinde, monster.at/ jobpilot.at, Google	Jeweils 5%

Offene Angaben	3% N=50
AMS	**37%**
Firmen-homepages	13%
Jobplattformen, Jobbörsen	12%
Ecosia	9%
Willhaben.at	7%
Linkedin	6%
Karriere.at	4%
Unijobs.at, WIFI, Xing	Jeweils 2%

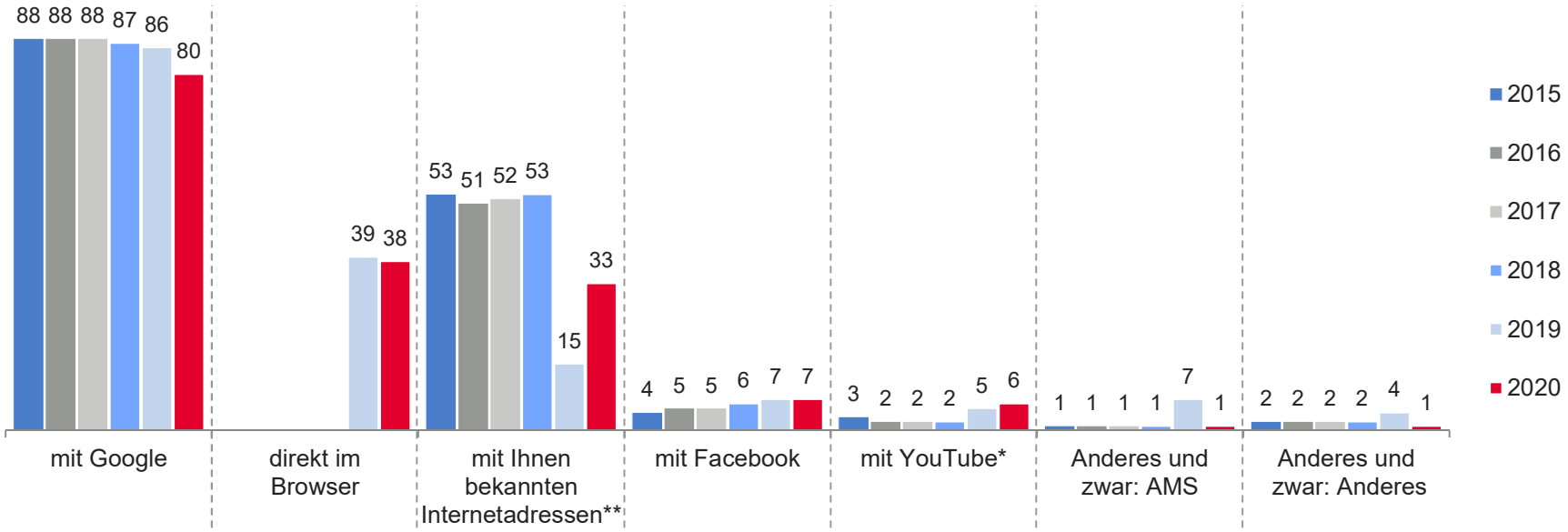
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
2020

BASIS: INFOS ÜBER BERUFE, AUSBILDUNGEN ETC. IM INTERNET GEHOLT (N=1.627), ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3: Wie haben Sie sich über Berufe, Ausbildungen etc. im Internet informiert?



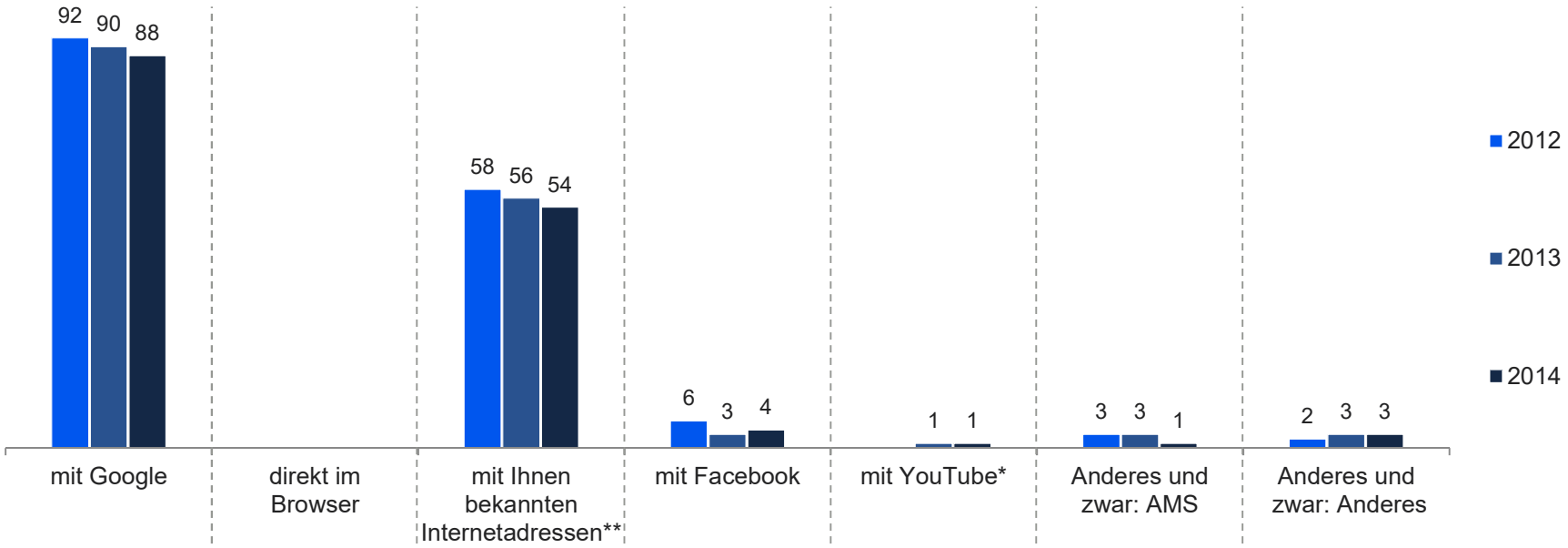
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET – ZEITVERGLEICH I
*2012 NICHT ABGEFRAGT, **BIS 2019: GESCHLOSSEN ABGEFRAGT; 2019 OFFEN ABGEFRAGT; 2020 NEUE OFFENE FRAGE 3A1
BASIS: SUCHT INFORMATIONEN IM INTERNET (2019: N=1.578 / 2018: N=1.412 / 2017: N=1.543 / 2016: N=1.529 / 2015: N=1.511)

BASIS: INFOS ÜBER BERUFE, AUSBILDUNGEN ETC. IM INTERNET GEHOLT (2020, N=1.627), ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3: Wie haben Sie sich über Berufe, Ausbildungen etc. im Internet informiert?



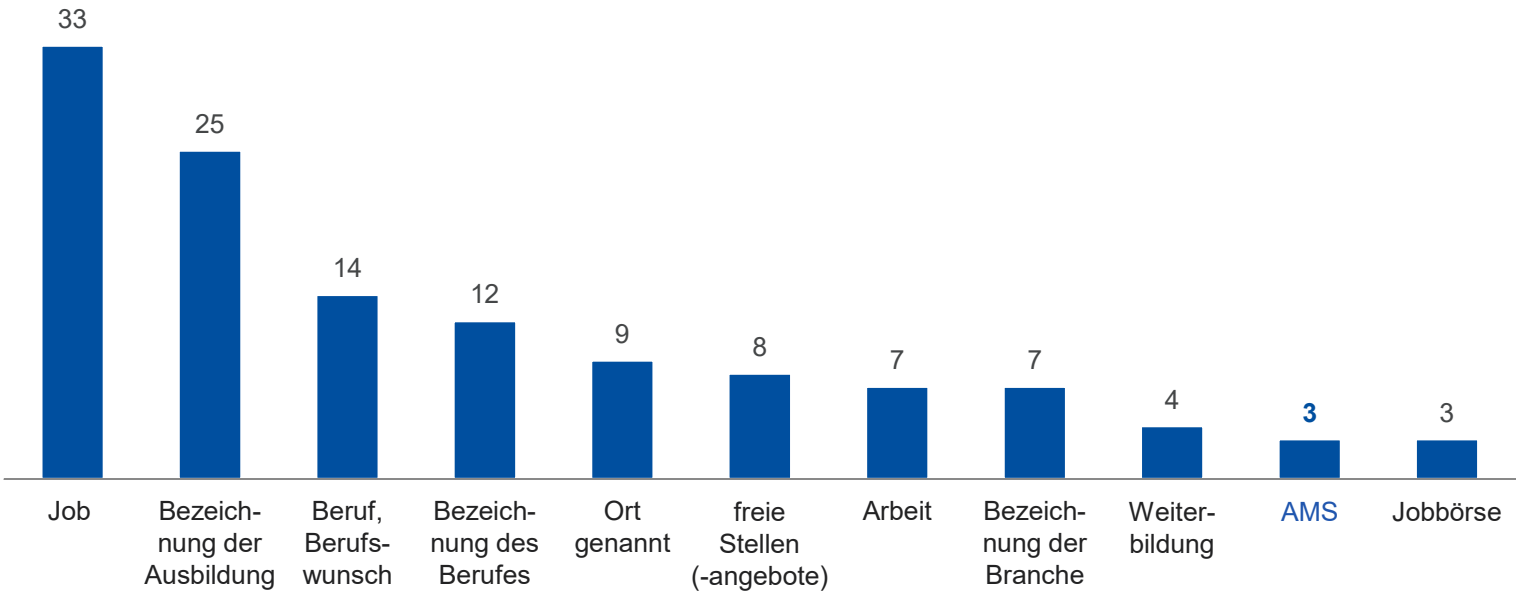
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET – ZEITVERGLEICH II
*2012 NICHT ABGEFRAGT, **BIS 2019: GESCHLOSSEN ABGEFRAGT; 2019 OFFEN ABGEFRAGT; 2020 WIEDER GESCHLOSSEN
BASIS: SUCHT INFORMATIONEN IM INTERNET (2014: N=1.556 / 2013: N=1.611 / 2012: N=1.592)

BASIS: INFOS ÜBER BERUFE, AUSBILDUNGEN ETC. IM INTERNET GEHOLT (2020, N=1.627), ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?



Andere Angaben < 3%	
Universität, Studium	2%
Karriere	2%
Berufsbild	2%
Studentenjob/ Nebenjob, Gehalt, Firmenname, Teilzeit/ geringfügig	jeweils 1%
Kommt darauf an	5%
Andere Angaben	2%
Keine Angabe	10%

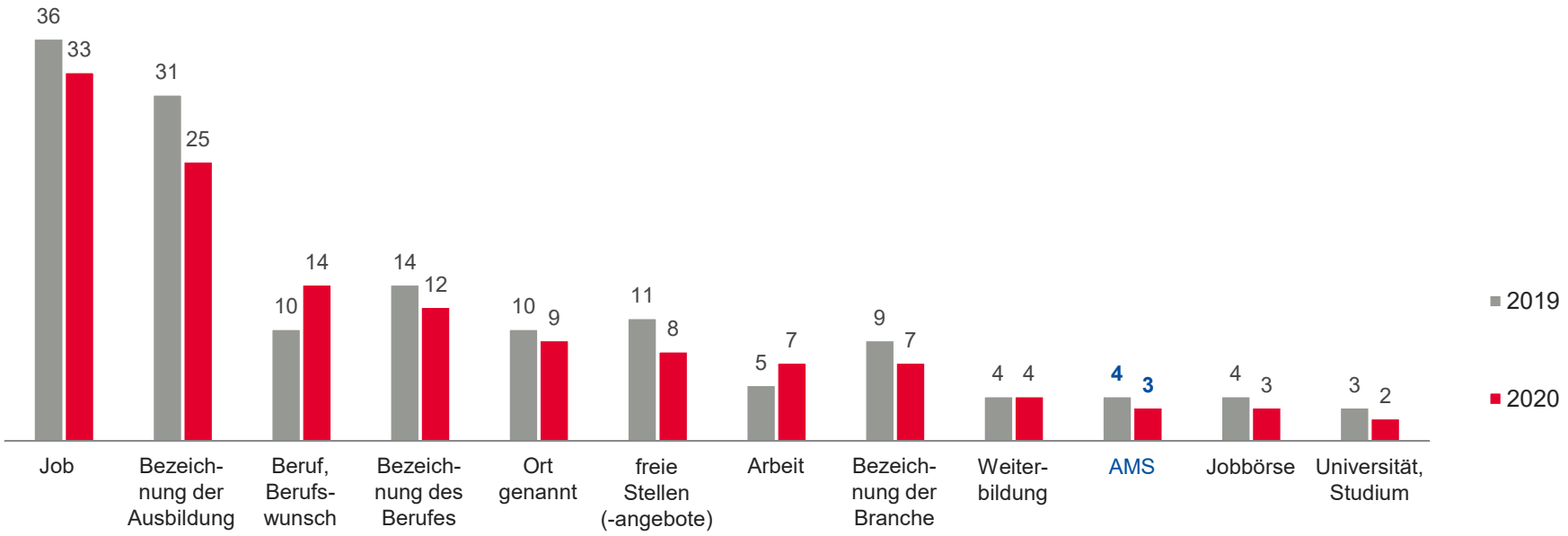
INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER – OFFENE FRAGE
2020

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (N=1.418), ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?

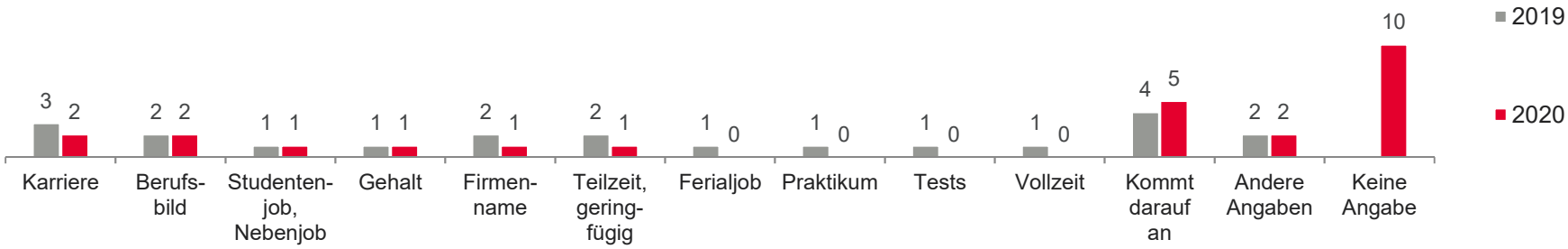


INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER – OFFENE FRAGE
ZEITVERGLEICH I

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (2020 N=1.418 / 2019 N=1.444), ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?

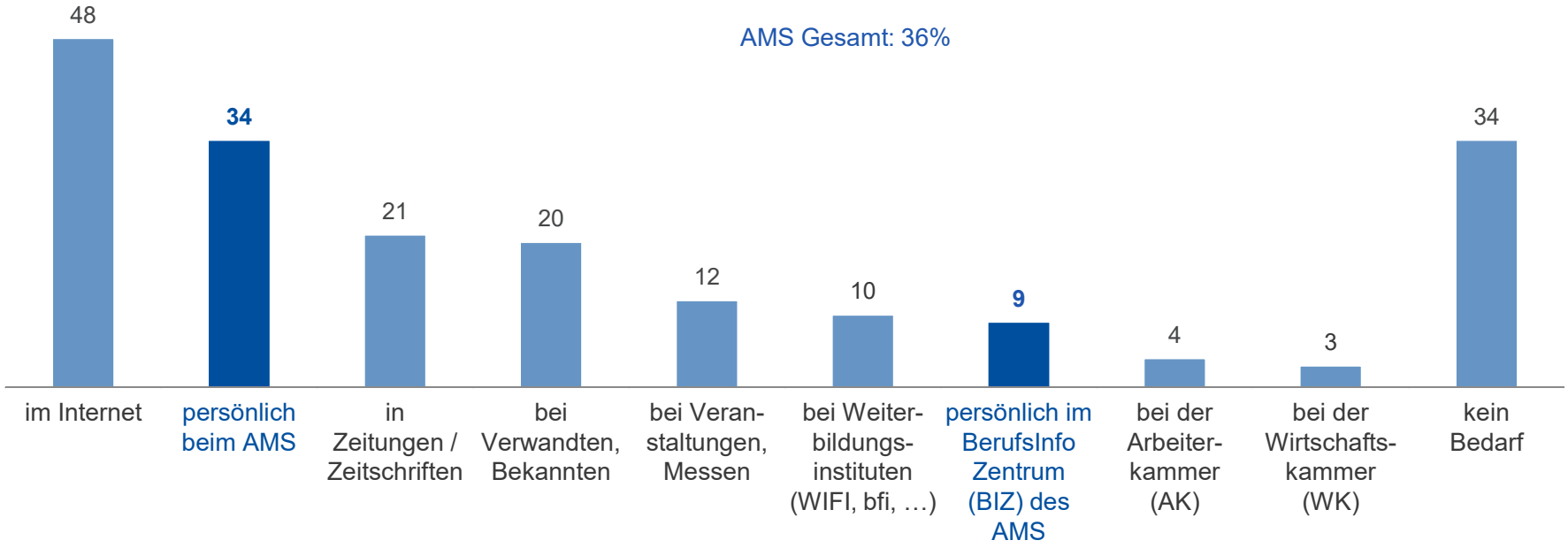


INFORMATIONSQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET
VERWENDETE SUCHWÖRTER – OFFENE FRAGE
ZEITVERGLEICH II

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (2020 N=1.418 / 2019 N=1.444), ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



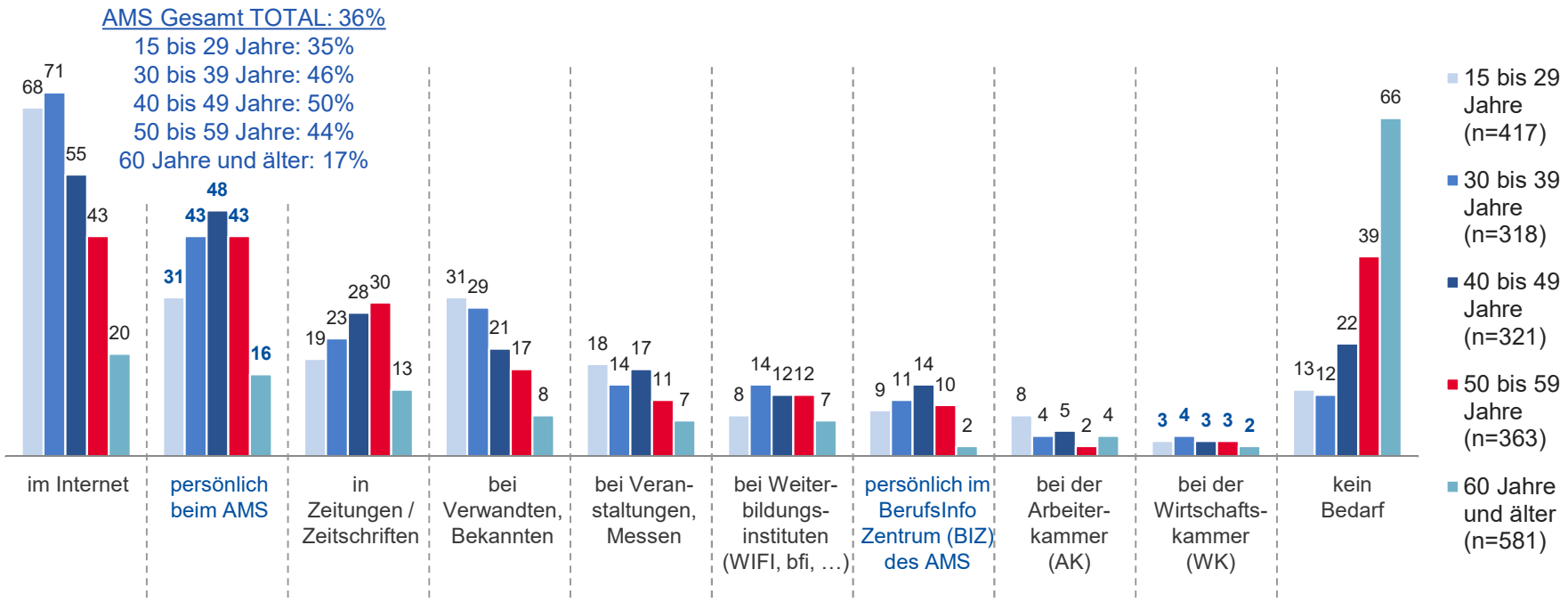
INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
2020

BASIS: TOTAL, N=2.000, ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?

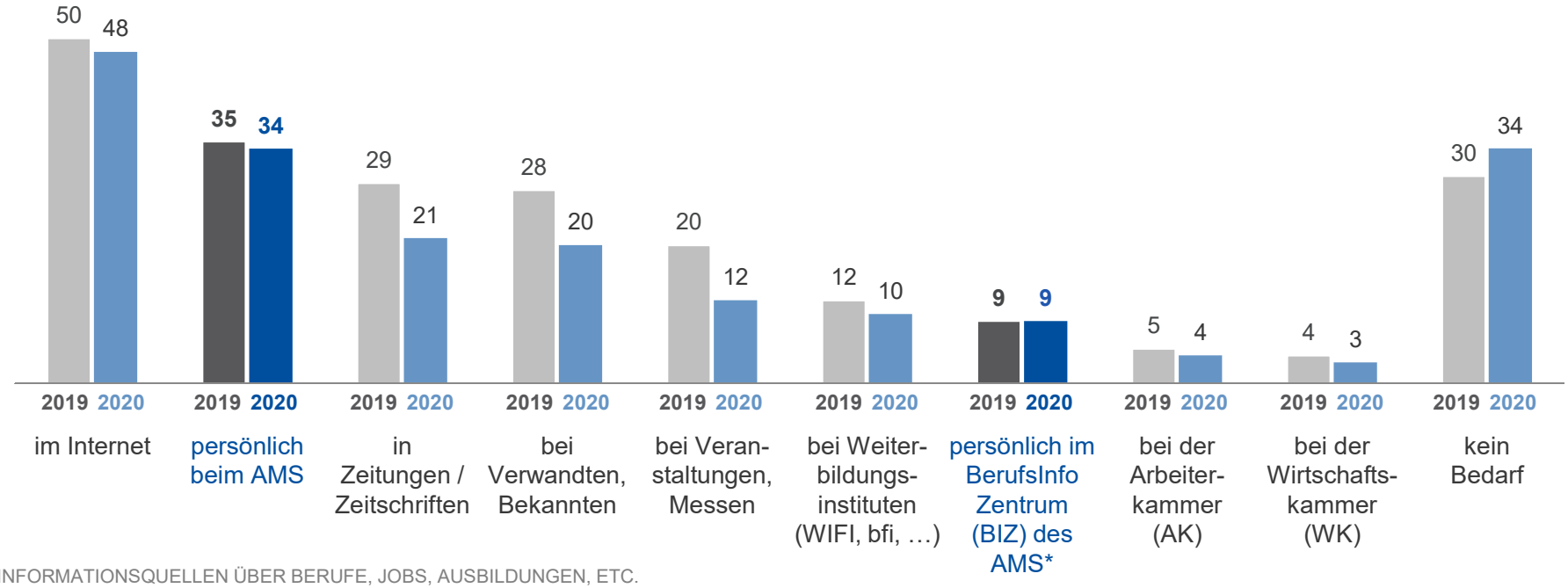


INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC. I - NACH ALTER
2020
BASIS: TOTAL, N=1.200; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



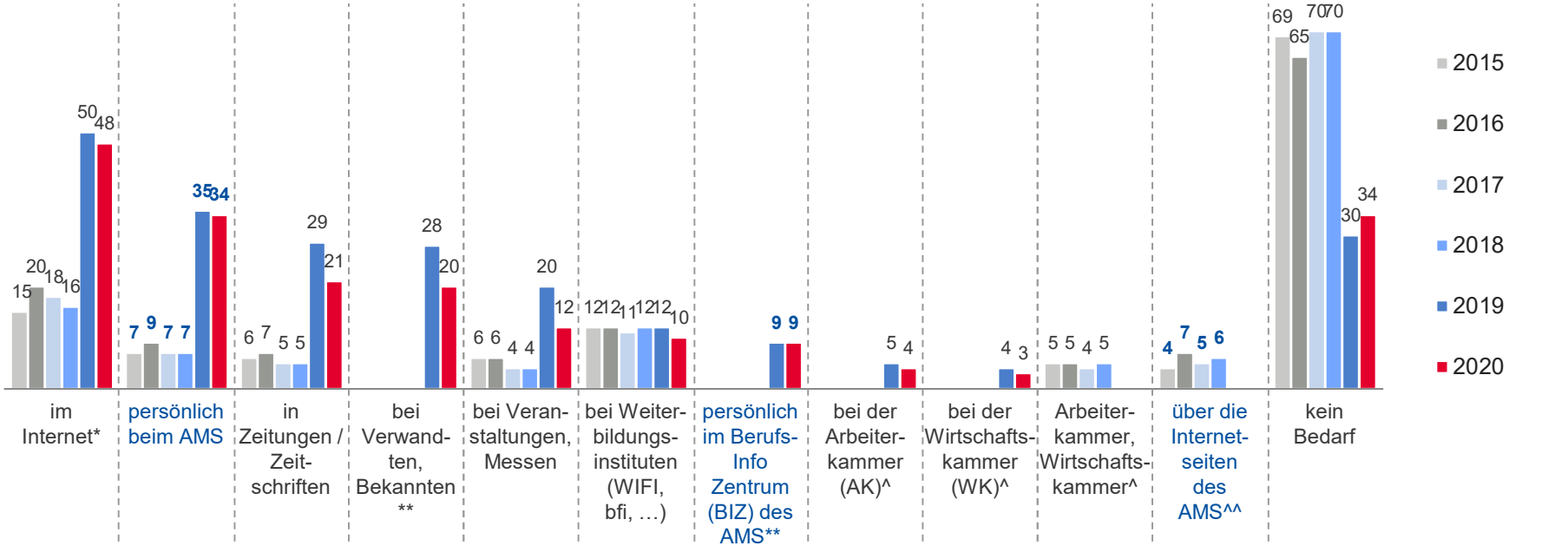
INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
ZEITVERGLEICH I

BASIS: TOTAL, N=2.000, ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC. – ZEITVERGLEICH II

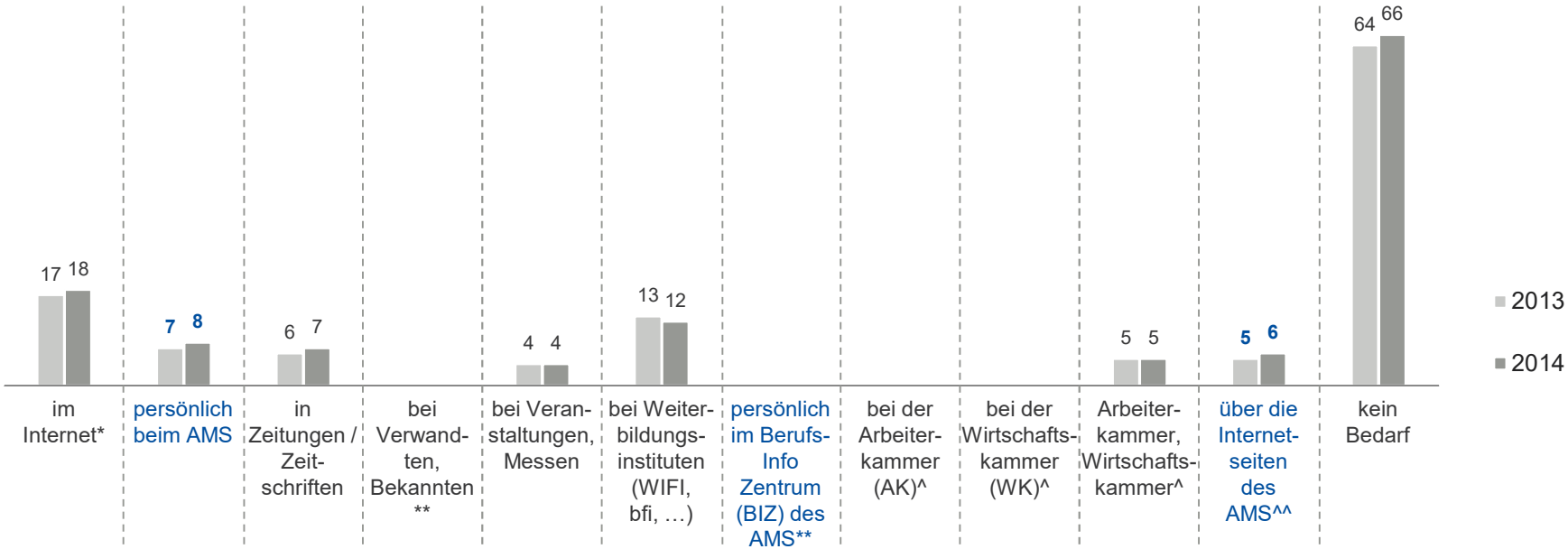
(2018: FRAGE B09B: HABEN SIE SICH BEI FOLGENDEN STELLEN INFORMATIONEN UND MATERIALIEN BEZÜGLICH WEITERBILDUNGEN BESORGT?), *BIS 2019: INTERNET ALLGEMEIN; **NEU 2019; ^BIS 2019: ARBEITERKAMMER, WIRTSCHAFTSKAMMER; ^^AB 2019 NICHT ERHOBEN

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC. – ZEITVERGLEICH III

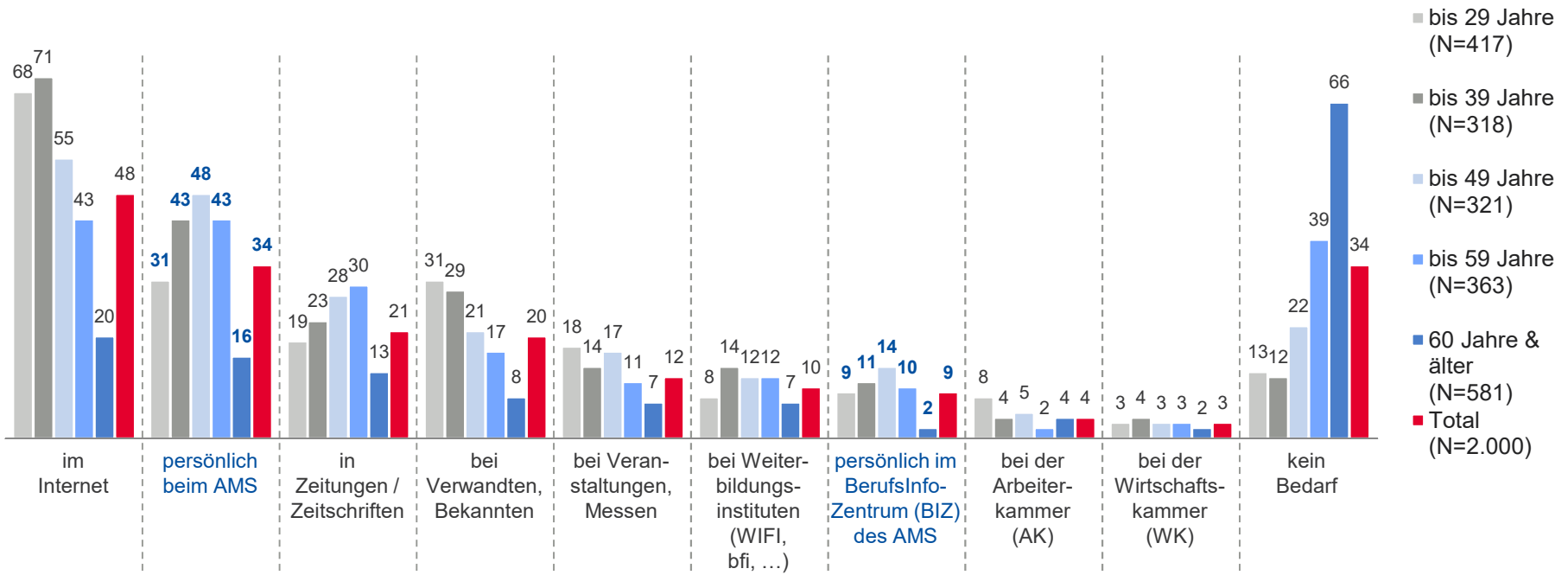
(2018: FRAGE B09B: HABEN SIE SICH BEI FOLGENDEN STELLEN INFORMATIONEN UND MATERIALIEN BEZÜGLICH WEITERBILDUNGEN BESORGT?), *BIS 2019: INTERNET ALLGEMEIN; **NEU 2019; ^BIS 2019: ARBEITERKAMMER, WIRTSCHAFTSKAMMER; ^^AB 2019 NICHT ERHOBEN

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



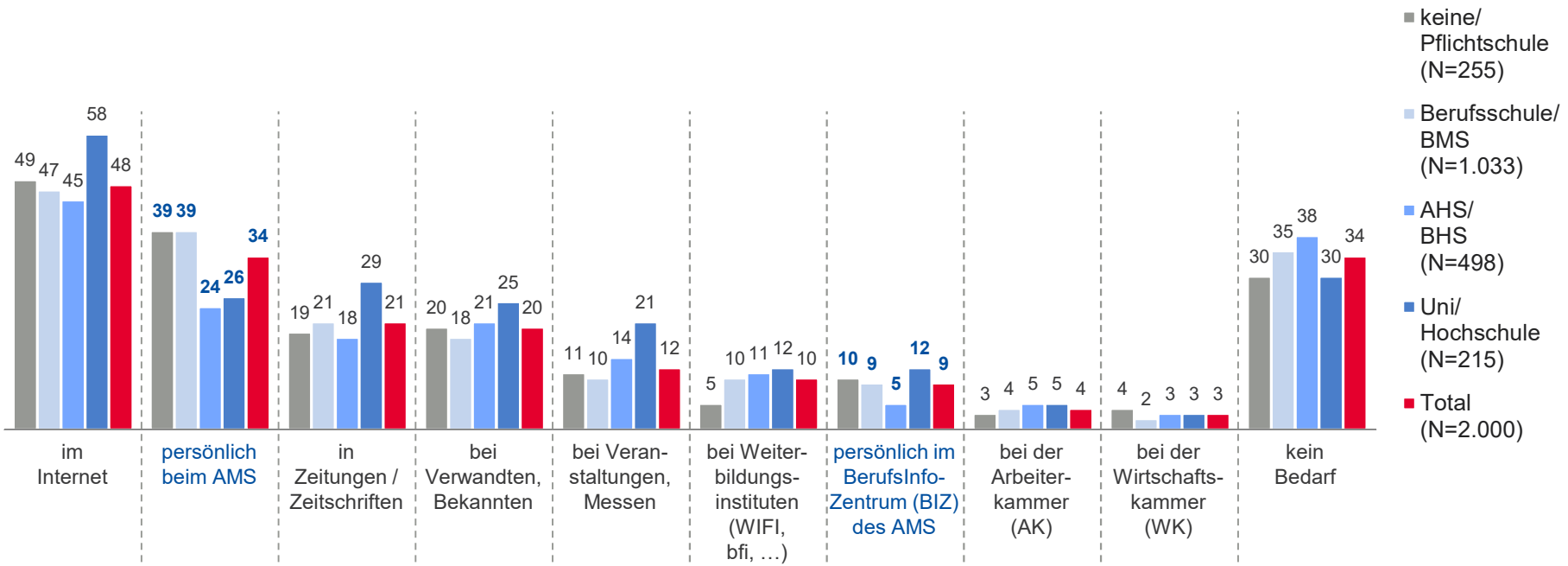
INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
NACH ALTERSGRUPPEN
2020

BASIS: TOTAL, N=2.000, ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
NACH BILDUNG
2020

BASIS: TOTAL, N=2.000, ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

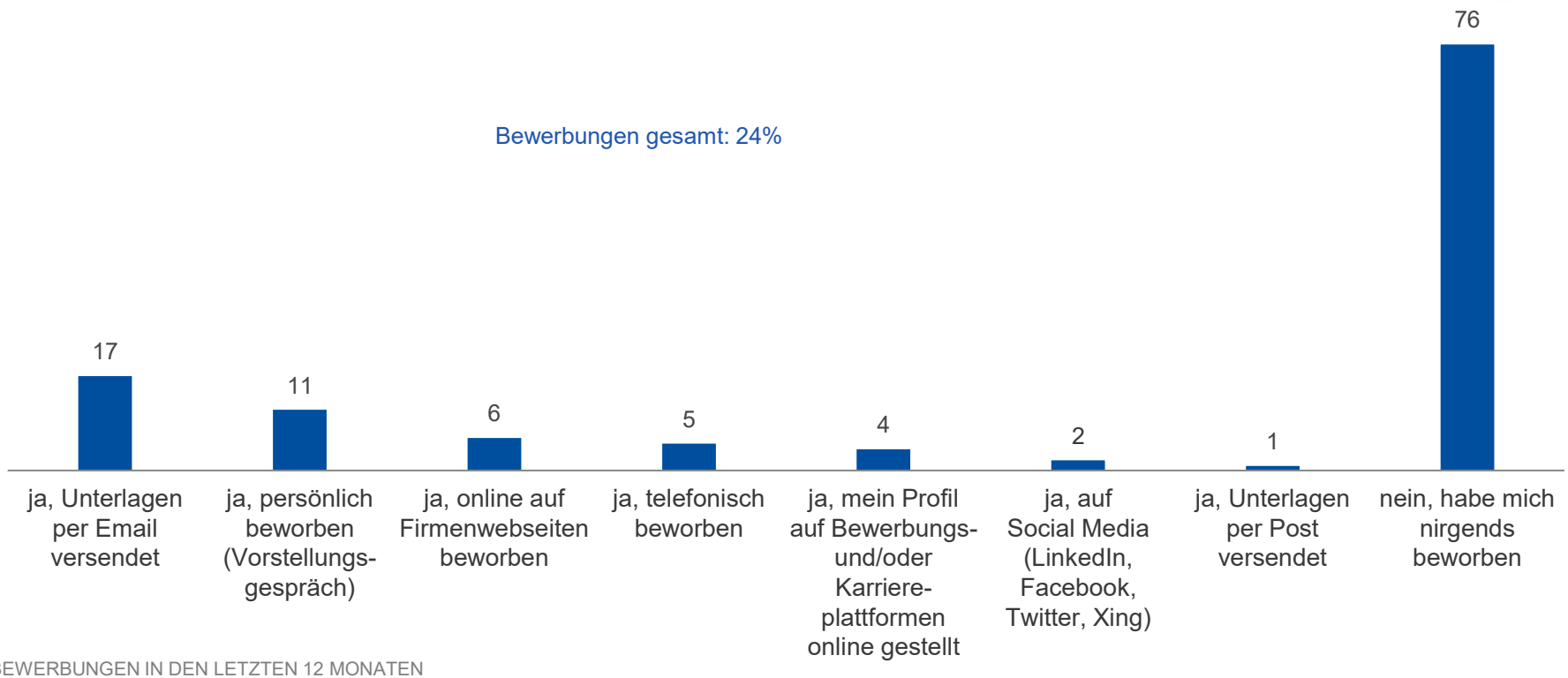
GAME CHANGERS

Back to List of the Contents

Bewerbungen

GAME CHANGERS

Frage 7: Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten um eine Stelle beworben?

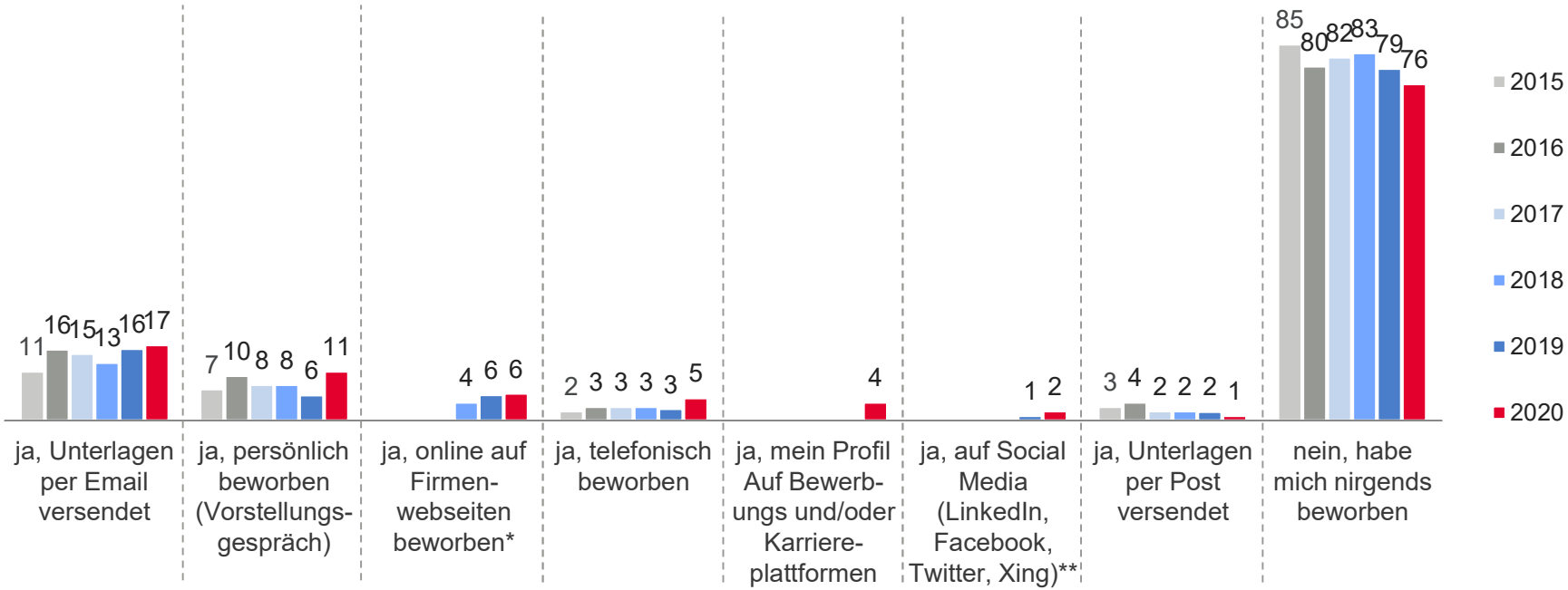


BEWERBUNGEN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN
2020

BASIS: TOTAL, N=2.000, ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Frage 7: Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten um eine Stelle beworben?

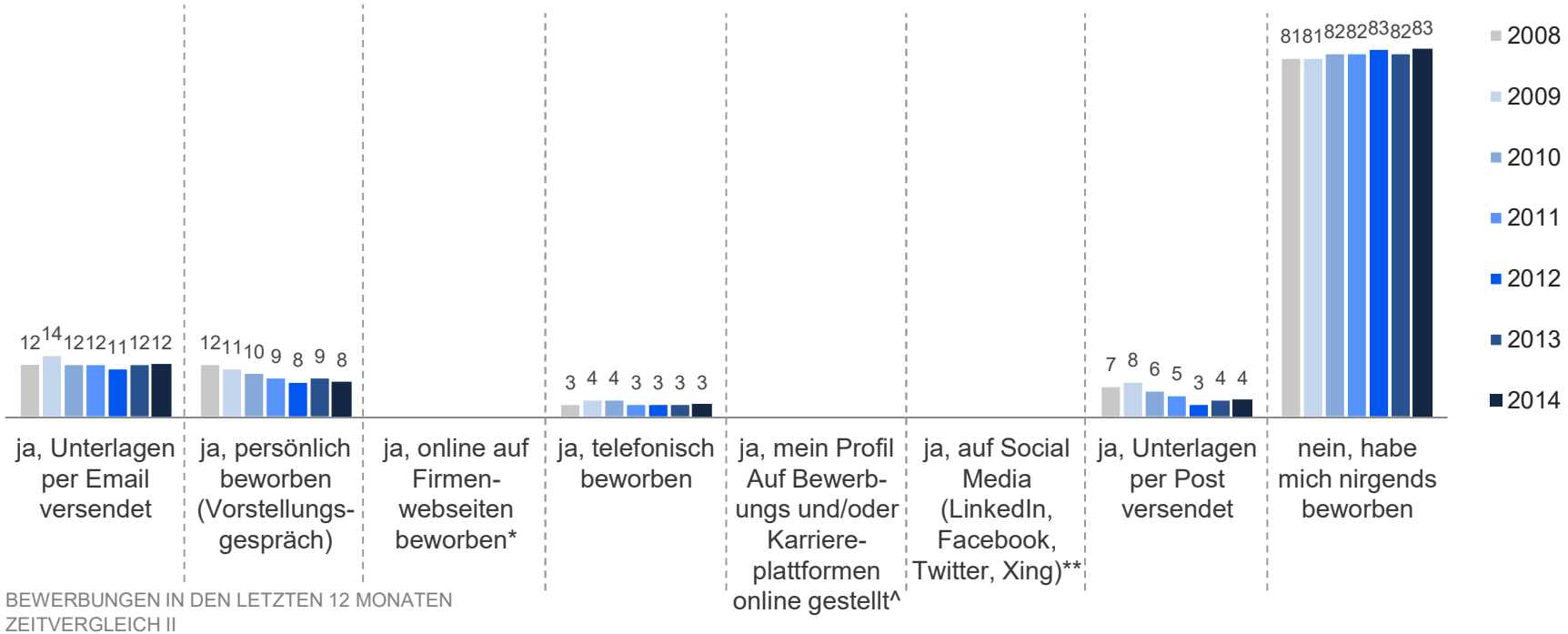


BEWERBUNGEN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN
ZEITVERGLEICH I
*2018 NEU; **2019 NEU; ^2020 NEU

BASIS: TOTAL, N=2.000, ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Frage 7: Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten um eine Stelle beworben?



BEWERBUNGEN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN
ZEITVERGLEICH II
*2018 NEU; **2019 NEU; ^2020 NEU

BASIS: TOTAL, N=2.000, ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

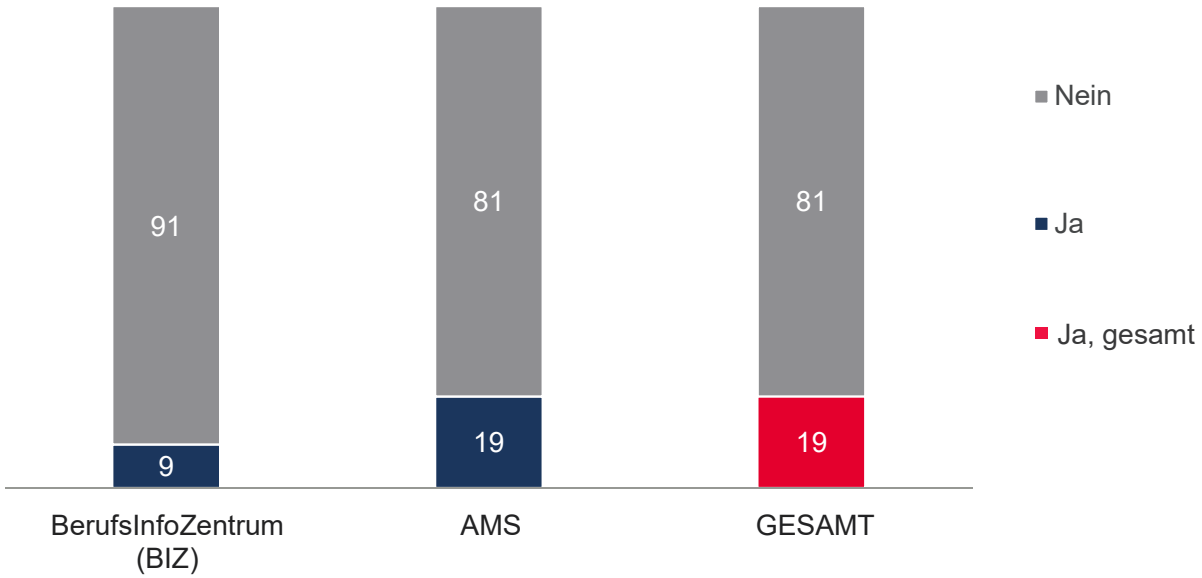
GAME CHANGERS

Back to List of the Contents

AMS/BIZ-Besuch und Informationsverhalten

GAME CHANGERS

Frage 4: Waren Sie in den letzten 12 Monaten beim AMS oder BerufsInfozentrum (BIZ) des AMS?



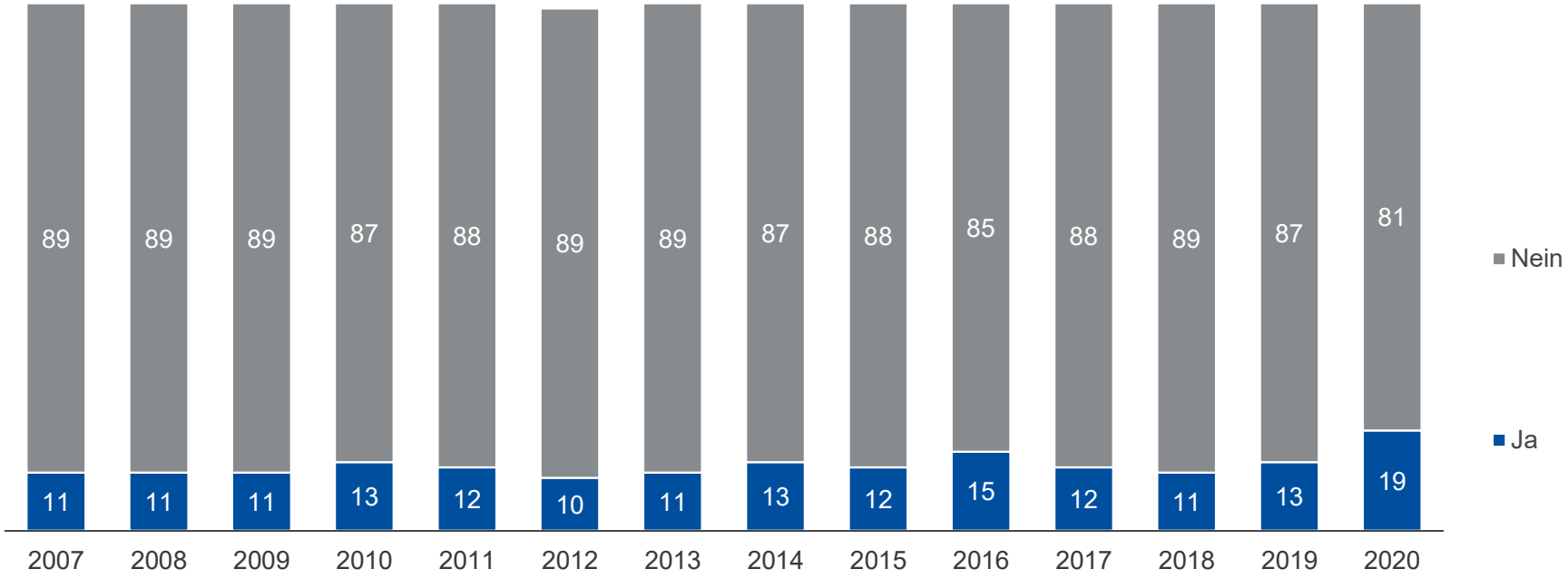
PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS/BIZ 2020

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 4: Waren Sie in den letzten 12 Monaten beim AMS oder BerufsInfozentrum (BIZ) des AMS?



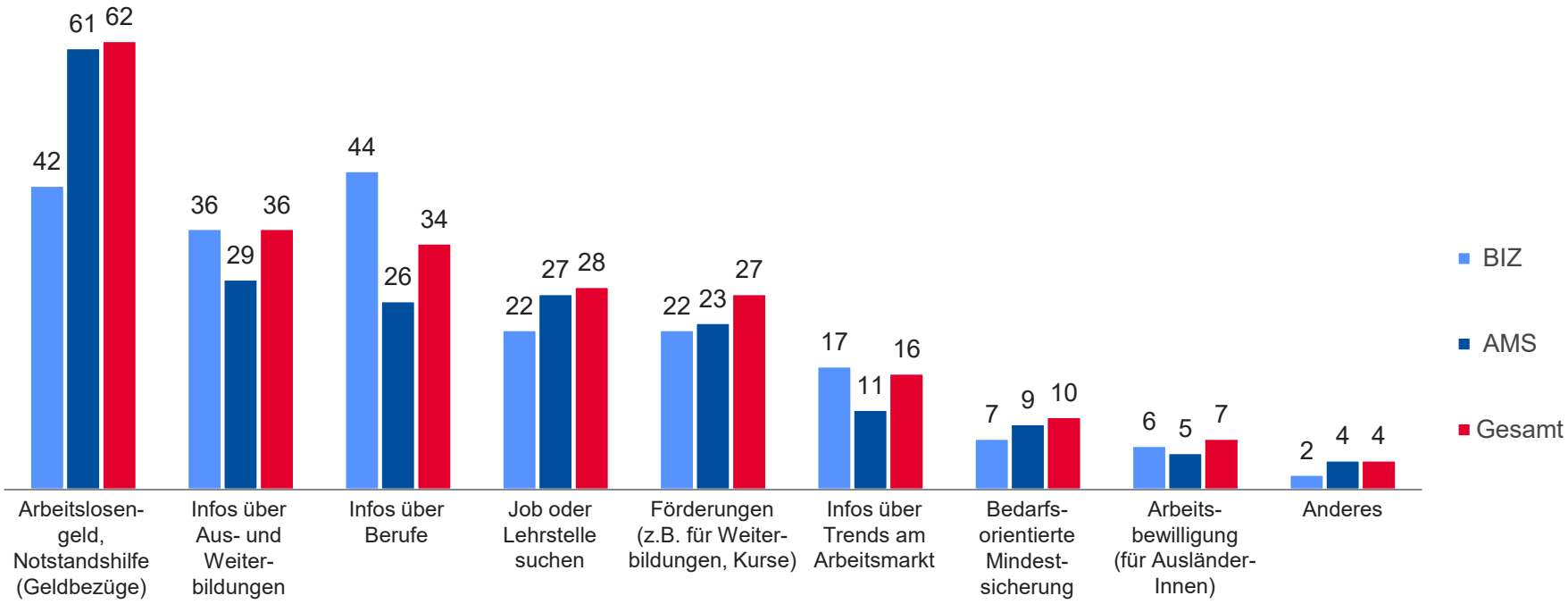
PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS
ZEITVERGLEICH

(2018: B03: WAREN SIE IM VORJAHR IN EINEM ARBEITSMARKTSERVICE – AMS?)
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 5: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?

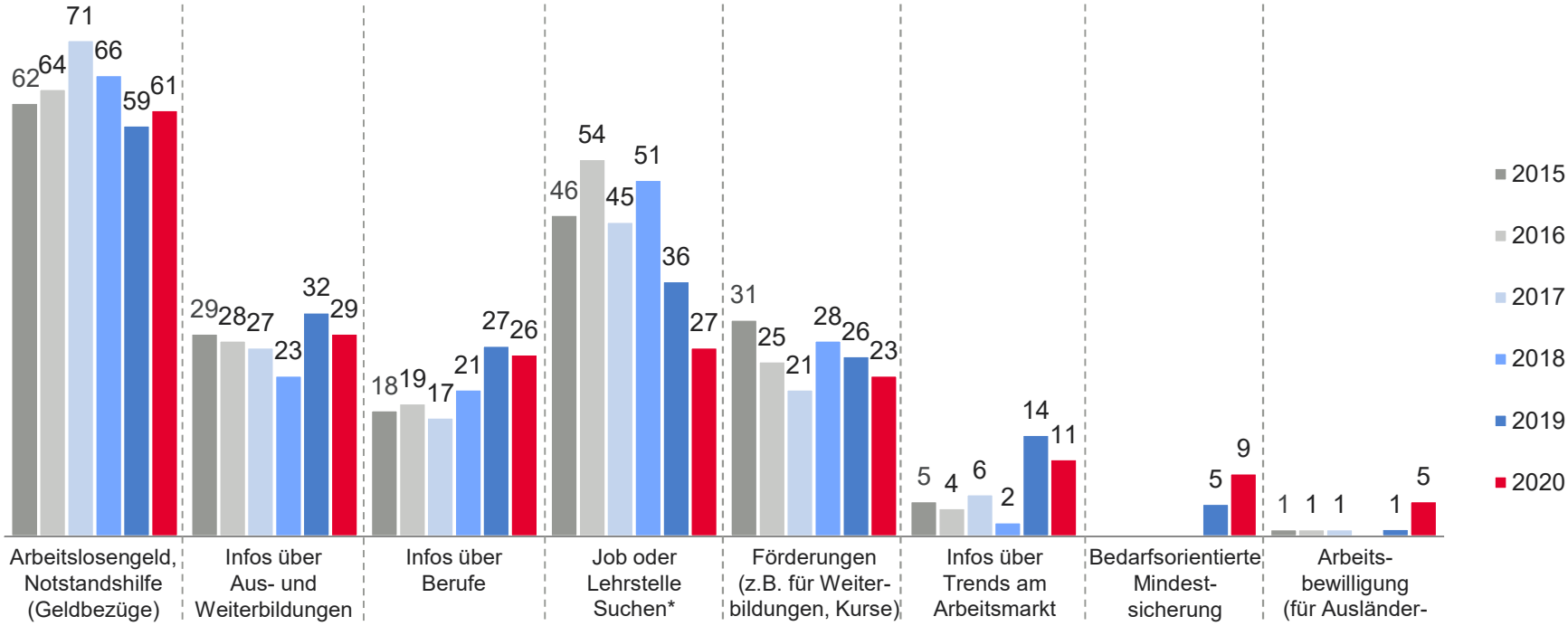


PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS 2020

BASIS: AMS UND/ODER BIZ BESUCH IM VORJAHR (N=386), AMS BESUCH IM VORJAHR (N=372), BIZ BESUCH IM VORJAHR (N=172), ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Frage 5: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?



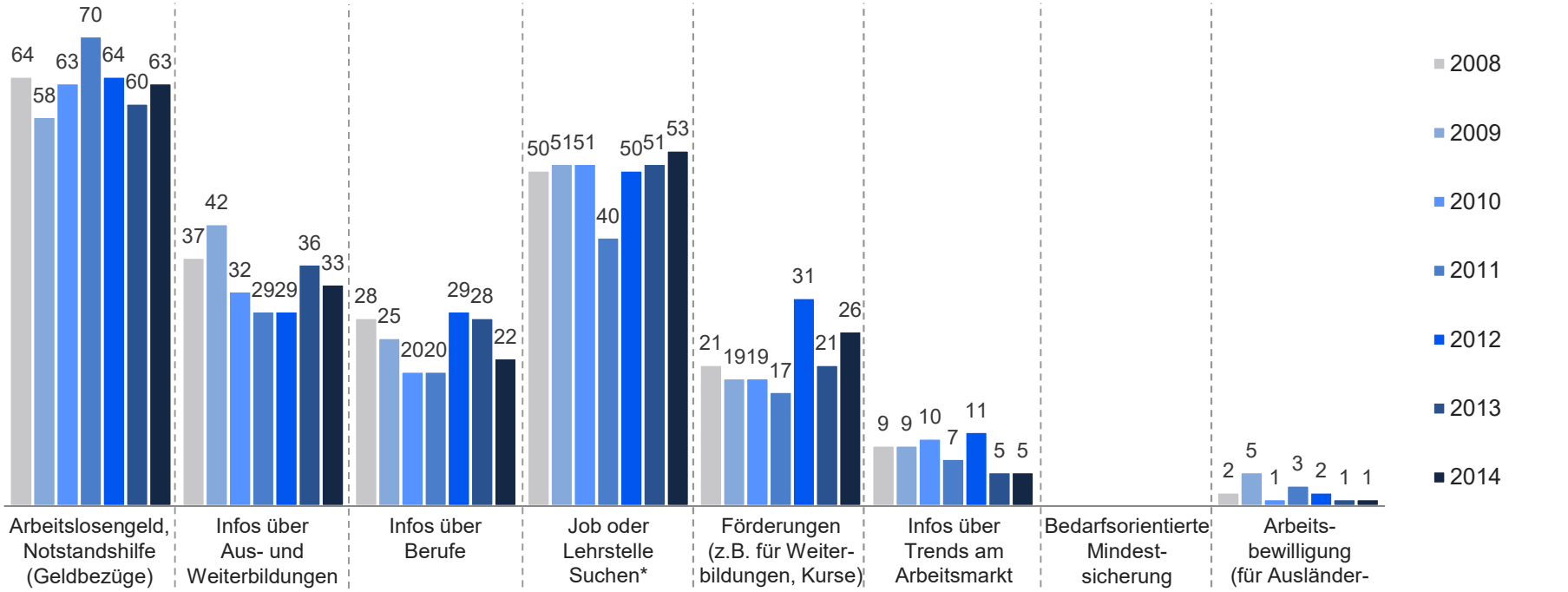
PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS
ZEITVERGLEICH I

*2018: EINE STELLE SUCHEN **2008 ARBEITSERLAUBNIS (FÜR AUSLÄNDERINNEN), ***NEU 2019
BASIS: AMS BESUCH IM VORJAHR (2020: N=372 / 2019: N=249 / 2018: N=214 / 2017: N=241 / 2016: N=294 / 2015: N=236), ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 5: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?



PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS
ZEITVERGLEICH II

*2018: EINE STELLE SUCHEN **2008 ARBEITSERLAUBNIS (FÜR AUSLÄNDERINNEN), ***NEU 2019
BASIS: AMS BESUCH IM VORJAHR (2014: N=251 / 2013: N=222 / 2012: N=207 / 2011: N=236 / 2010: N=264 / 2009: N=221 / 2008: N=223), ANGABEN IN %

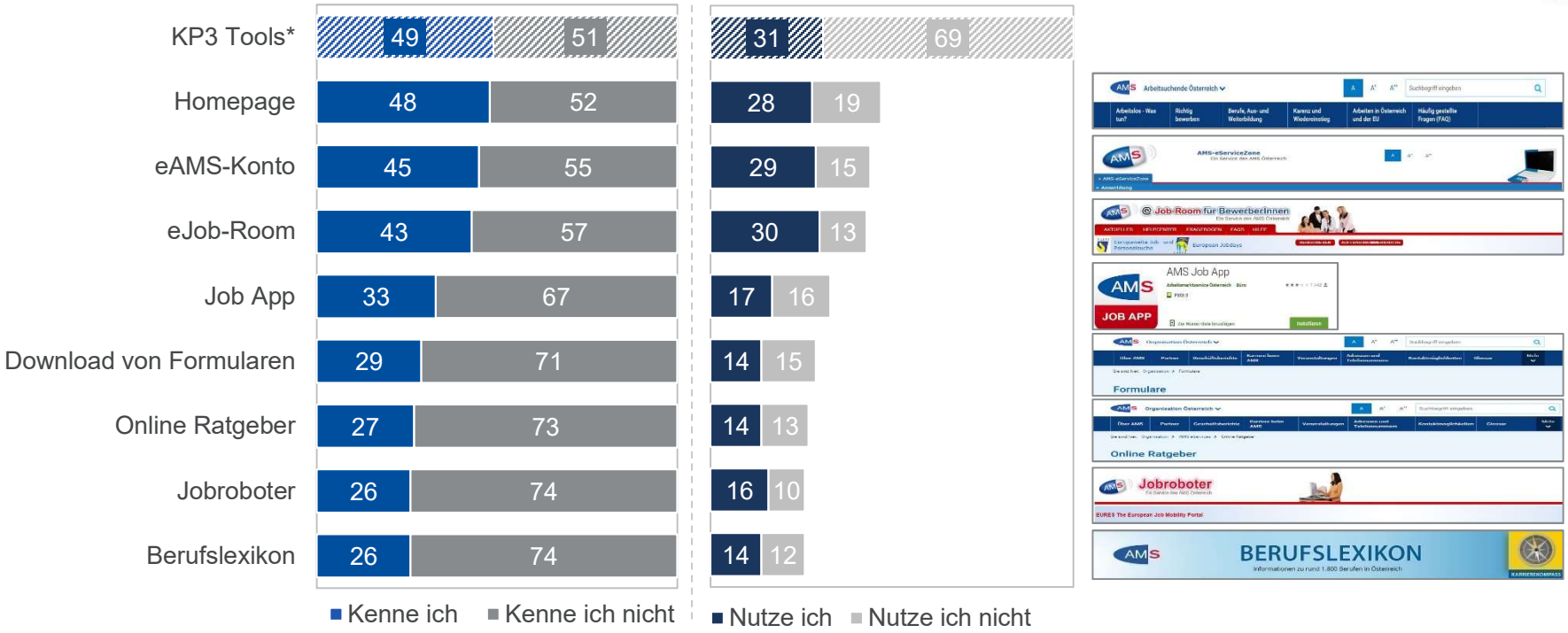
© 2020 Ipsos.

Back to List of the Contents

Bekanntheit und Nutzung Online-Angebote

GAME CHANGERS

Frage 6: Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote? Bitte geben Sie an ob Sie das Online-Angebot kennen oder nicht. Wenn Sie das Online-Angebot kennen, geben Sie bitte auch an, ob Sie es nutzen oder nicht nutzen.



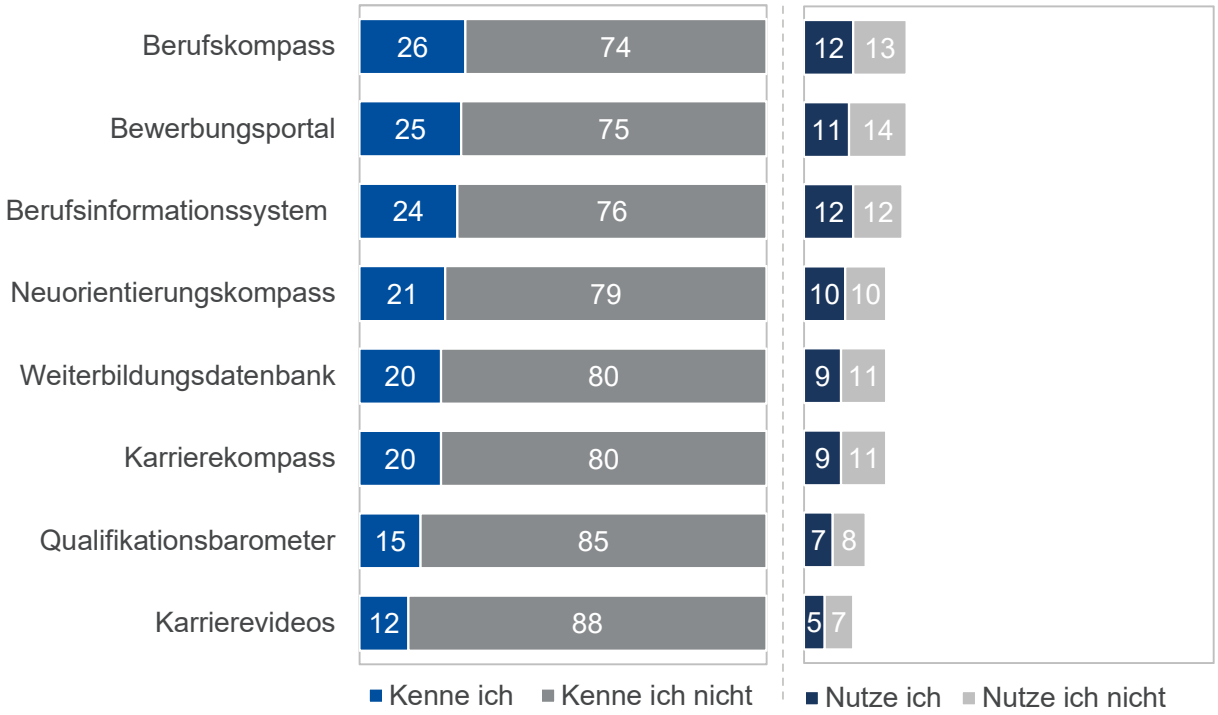
BEKANNTHEIT & NUTZUNG: ONLINE-ANGEBOT AMS I – 2020

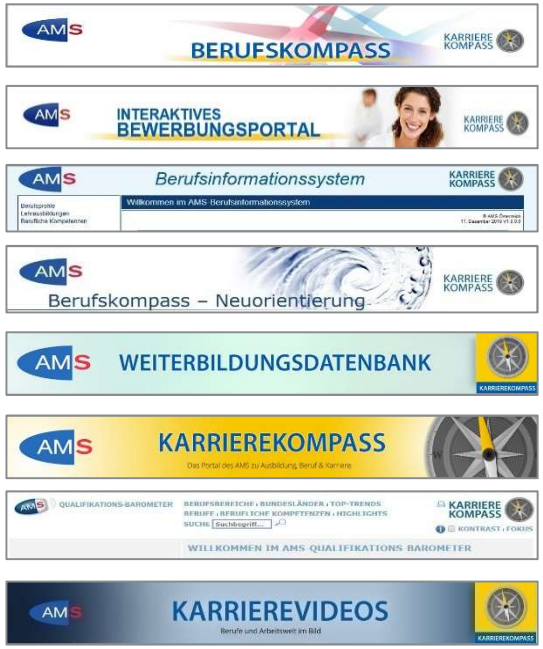
*KP3-TOOL BERÜCKSICHTIGTE ONLINE-ANGEBOTE: AMS WEITERBILDUNGSDATENBANK, AMS KARRIEREKOMPASS, AMS BERUFSLEXIKON, AMS BERUFSKOMPASS, AMS BEWERBUNGSPORTAL, AMS NEUORIENTIERUNGSKOMPASS, AMS KARRIEREVIDEOS

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Frage 6: Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote? Bitte geben Sie an ob Sie das Online-Angebot kennen oder nicht. Wenn Sie das Online-Angebot kennen, geben Sie bitte auch an, ob Sie es nutzen oder nicht nutzen.





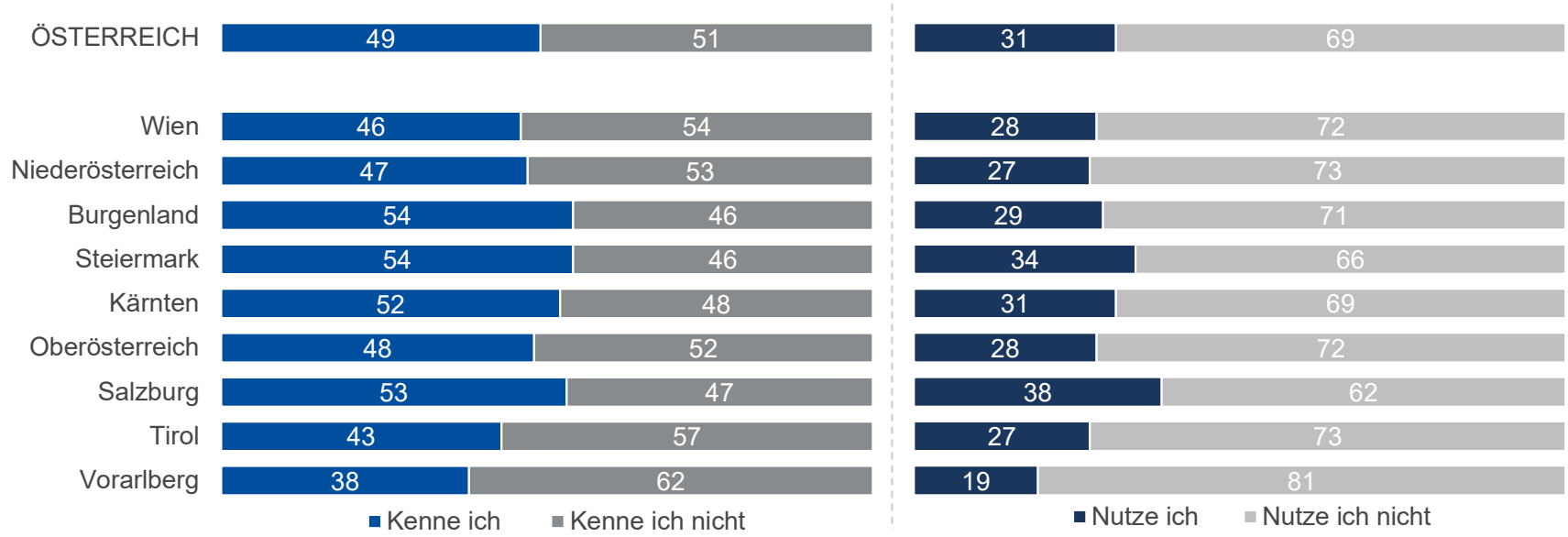
BEKANNTHEIT & NUTZUNG: ONLINE-ANGEBOT AMS II – 2020

*KP3-TOOL BERÜCKSICHTIGTE ONLINE-ANGEBOTE: AMS WEITERBILDUNGSDATENBANK, AMS KARRIEREKOMPASS, AMS BERUFSLEXIKON, AMS BERUFSKOMPASS, AMS BEWERBUNGSPORTAL, AMS NEUORIENTIERUNGSKOMPASS, AMS KARRIEREVIDEOS

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Bekanntheit: KP3-Tools



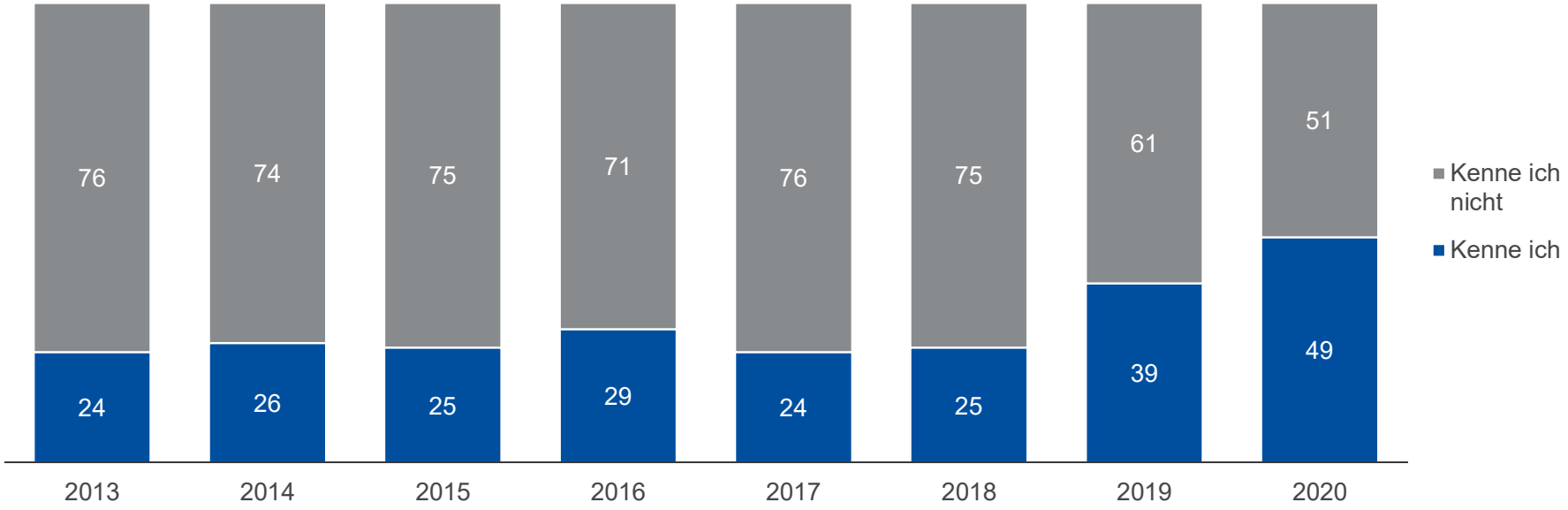
2020

*KP3-TOOL BERÜCKSICHTIGTE ONLINE-ANGEBOTE: AMS WEITERBILDUNGSDATENBANK, AMS KARRIEREKOMPASS, AMS BERUFSLEXIKON, AMS BERUFSKOMPASS, AMS BEWERBUNGSPORTAL, AMS NEUORIENTIERUNGSKOMPASS, AMS KARRIEREVIDEOS

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Bekanntheit: KP3-Tools
Zeitvergleich



KP3-TOOL BERÜCKSICHTIGTE ONLINE-ANGEBOTE 2020: AMS WEITERBILDUNGSDATENBANK, AMS KARRIEREKOMPASS, AMS BERUFSLEXIKON, AMS BERUFSKOMPASS, AMS BEWERBUNGSPORTAL, AMS NEUORIENTIERUNGSKOMPASS, AMS KARRIEREVIDEOS
2019: AMS-WEITERBILDUNGSDATENBANK, KARRIEREKOMPASS, BERUFSLEXIKON, BERUFSKOMPASS, BEWERBUNGSPORTAL, NEUORIENTIERUNGSKOMPASS, QUALIFIKATIONSBAROMETER, BERUFSINFOSYSTEM
2013-2018 * KP3-TOOLS: QUALIFIKATIONSBAROMETER, BERUFSLEXIKON, BERUFSKOMPASS

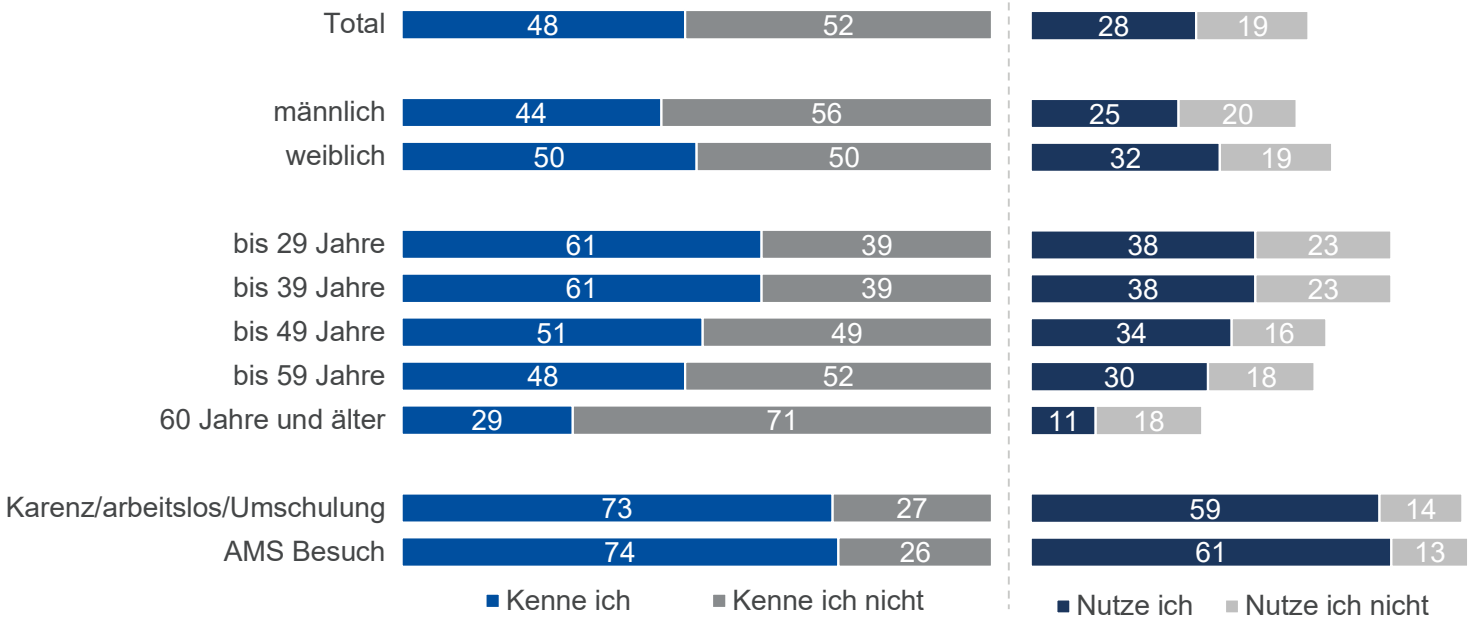
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Homepage 2020



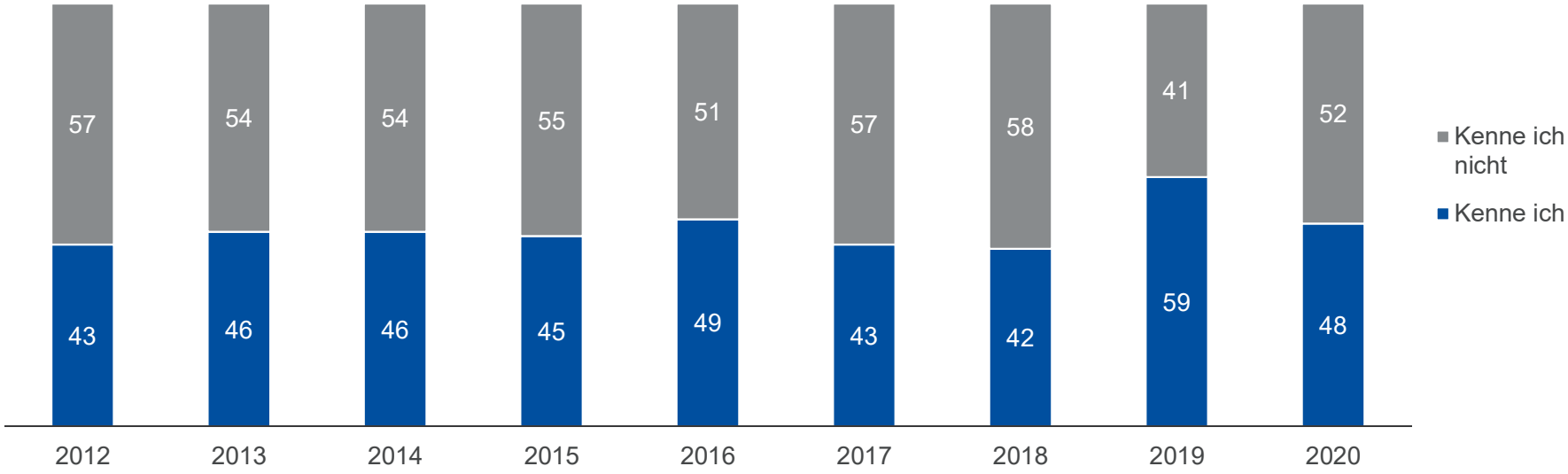


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Bekanntheit: AMS Homepage
Zeitvergleich





2004 – 2011 NICHT ABGEFRAGT

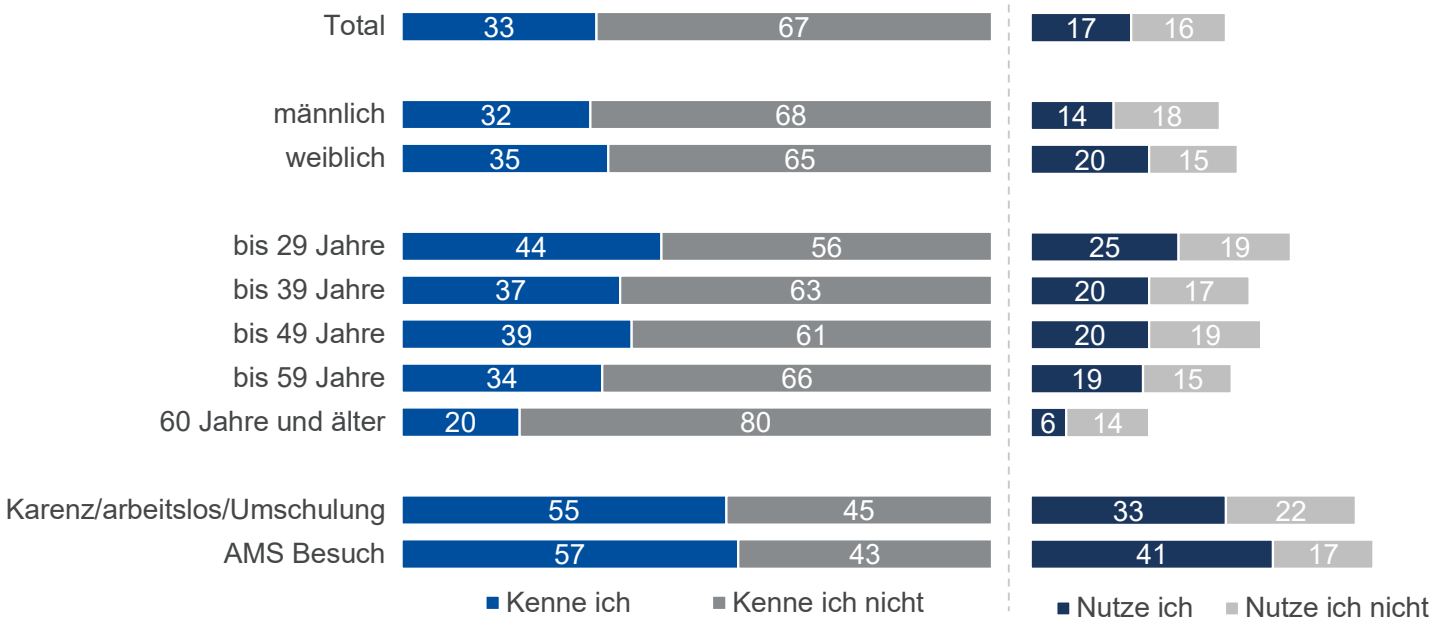
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Job App 2020





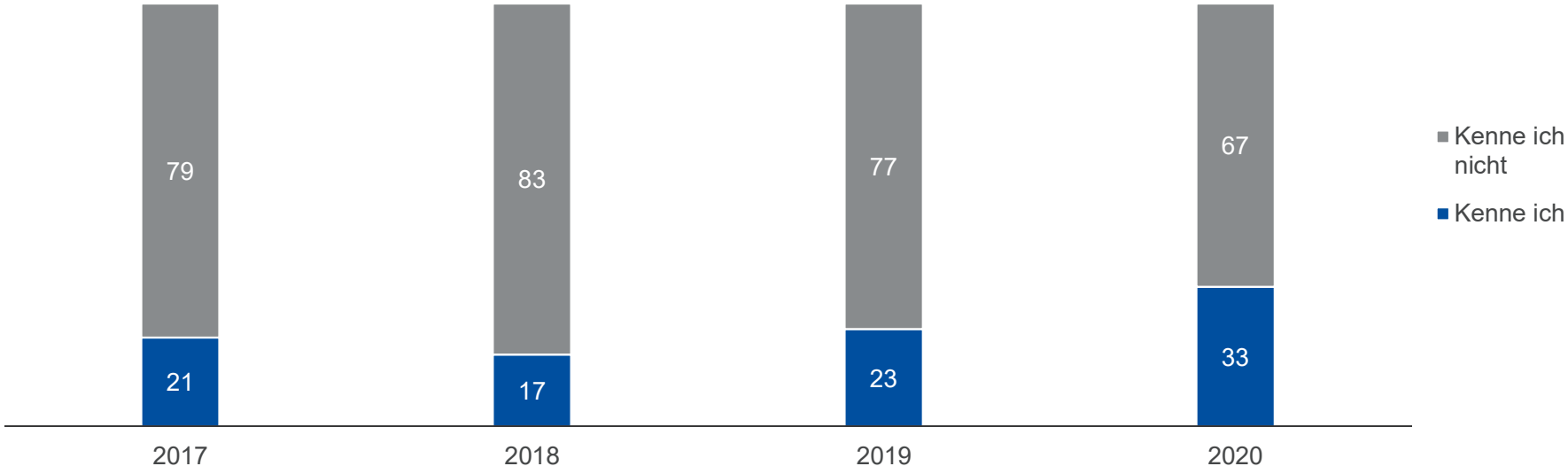
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Job App
Zeitvergleich





2004 – 2016 NICHT ABGEFRAGT

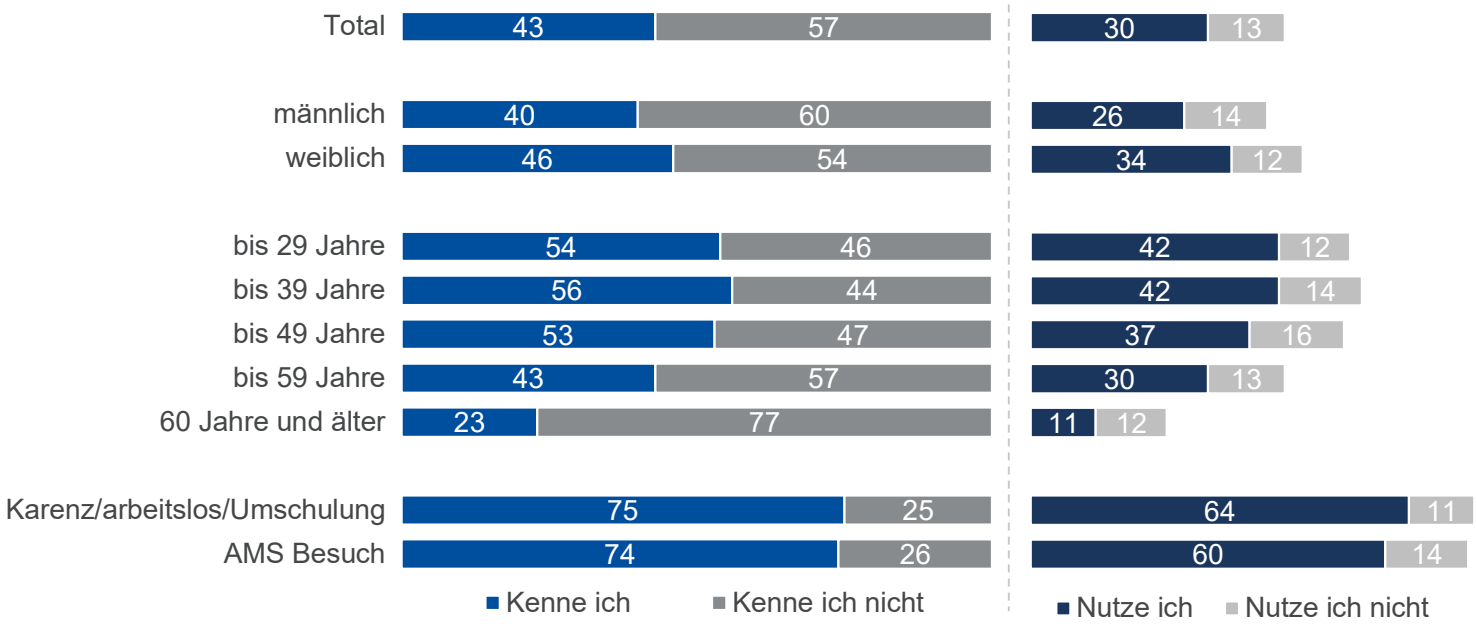
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS eJob-Room 2020





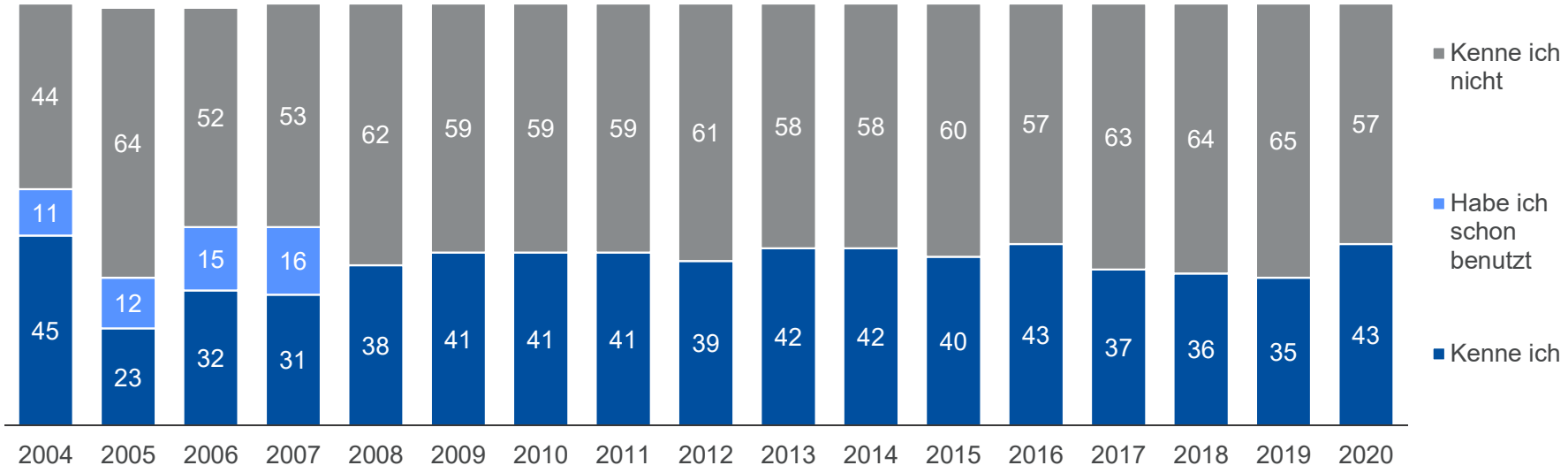
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS eJob-Room
Zeitvergleich





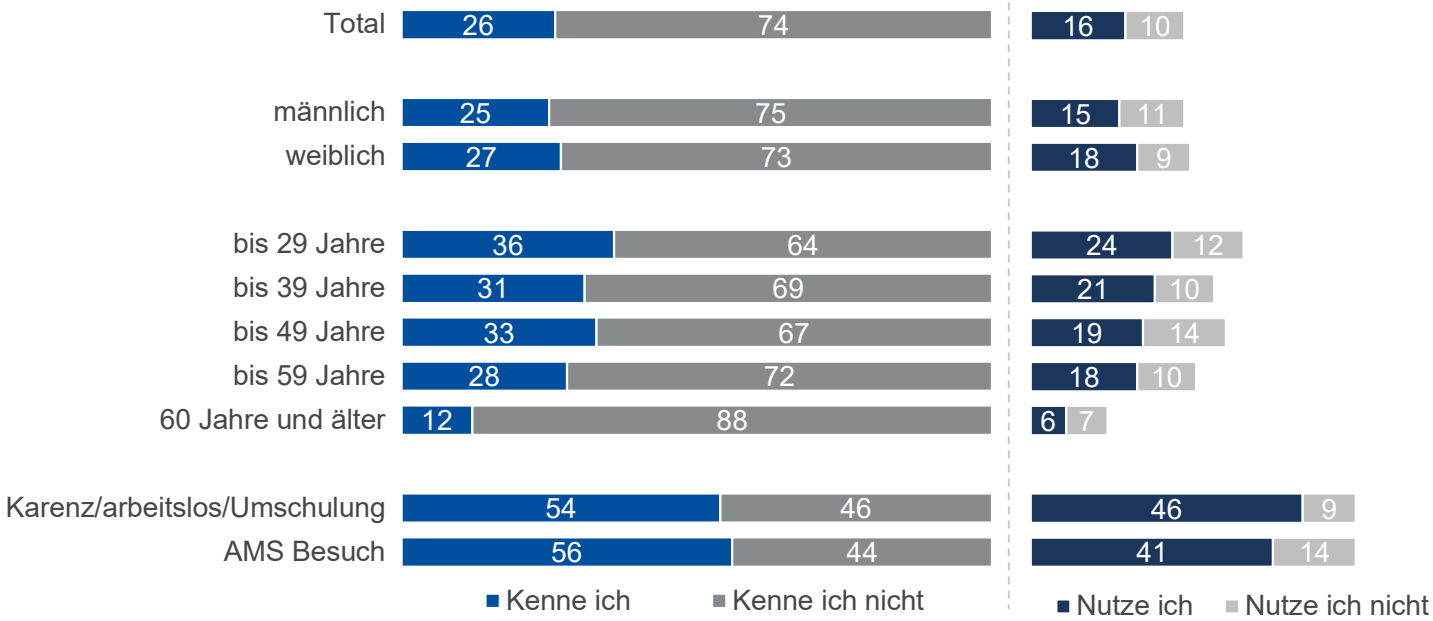
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Jobroboter 2020





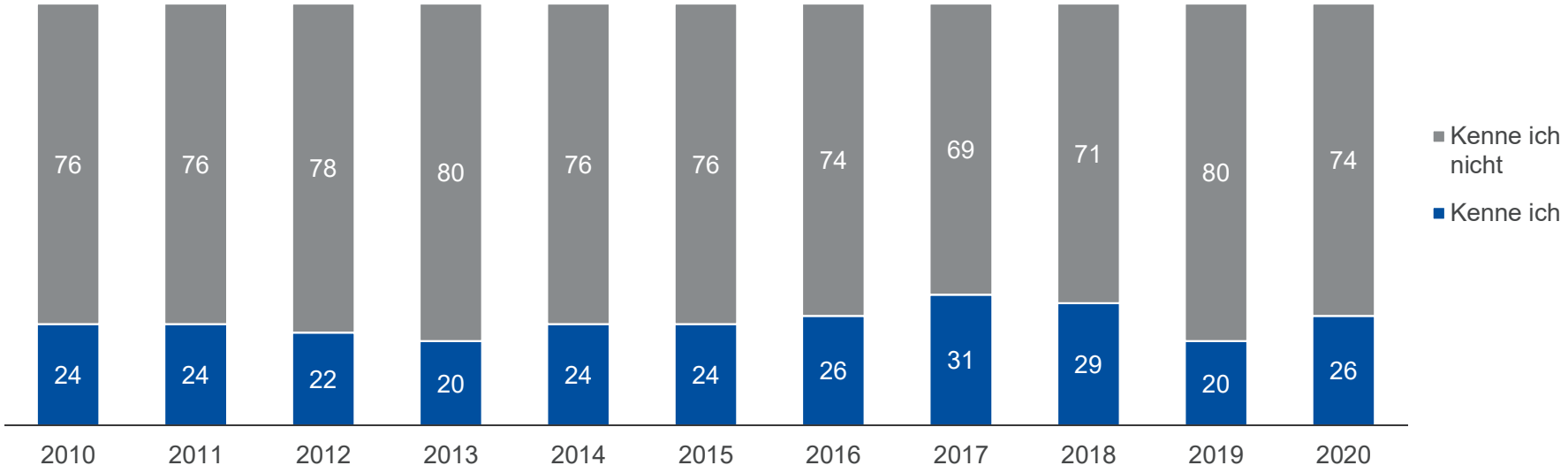
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Jobroboter Zeitvergleich





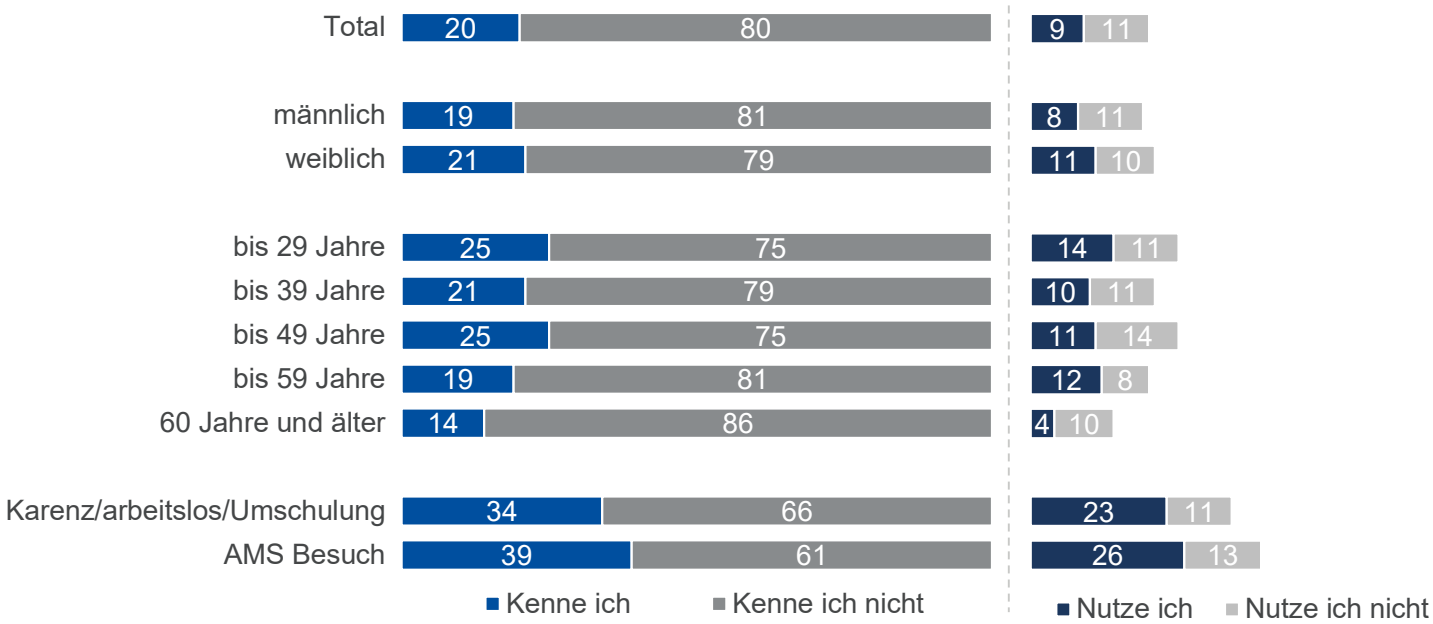
2004 – 2009 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Bekanntheit & Nutzung: AMS Weiterbildungsdatenbank 2020

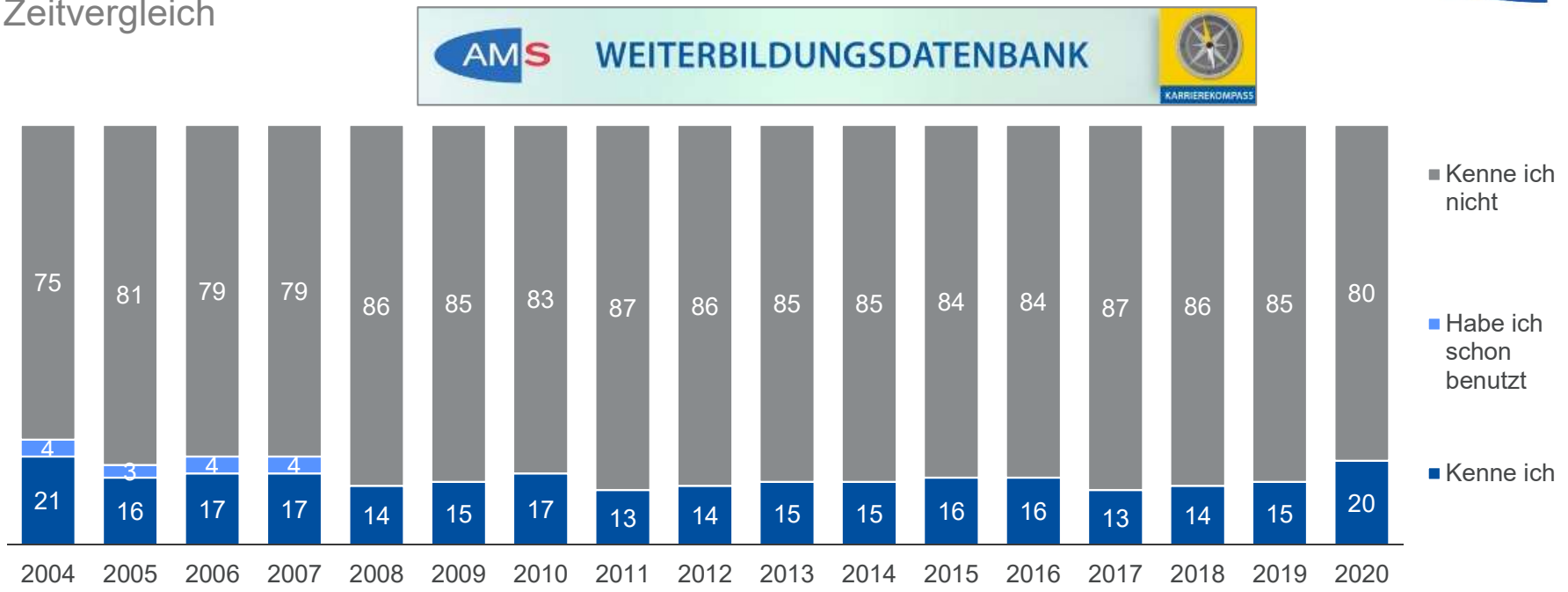




BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Bekanntheit: AMS Weiterbildungsdatenbank Zeitvergleich



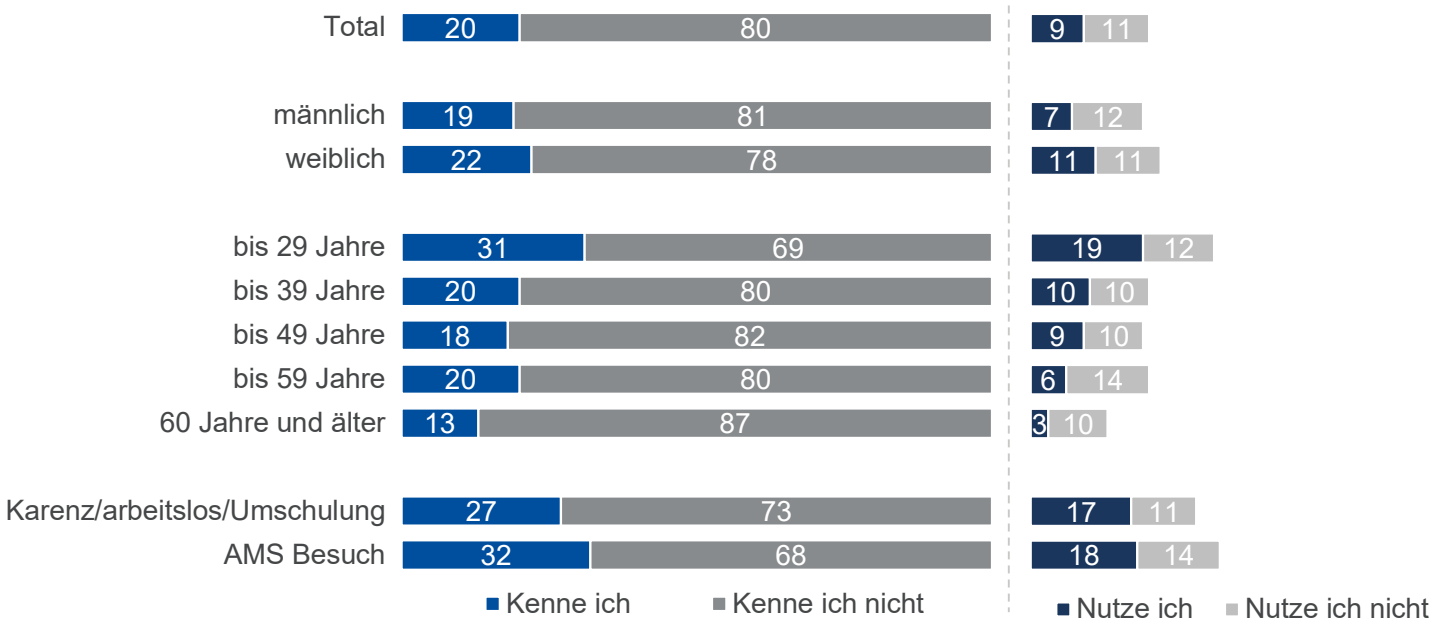
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Karrierekompass 2020





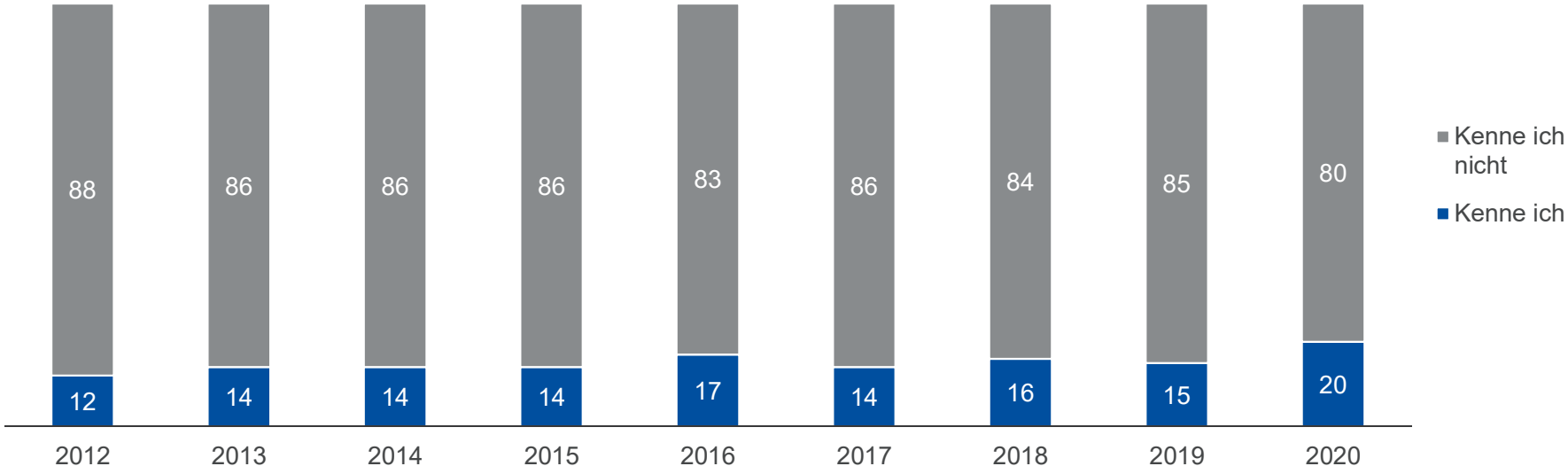
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Karrierekompass Zeitvergleich





2004 – 2011 NICHT ABGEFRAGT

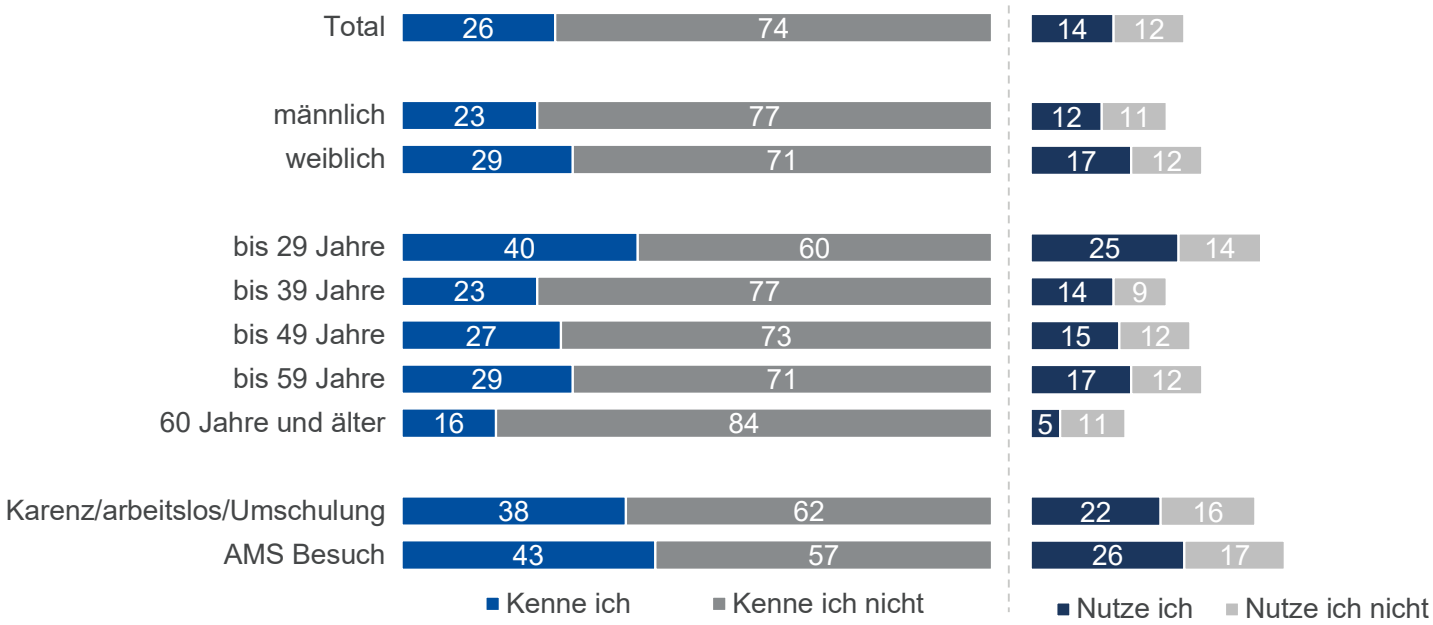
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Berufslexikon 2020





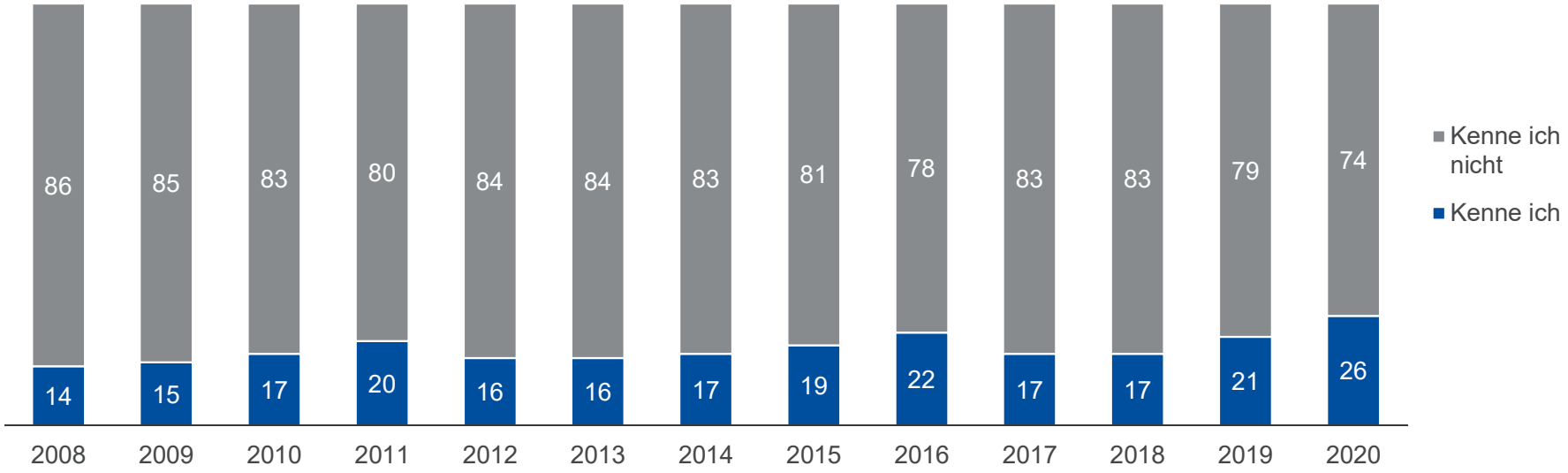
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Berufslexikon Zeitvergleich





2004 – 2007 NICHT ABGEFRAGT

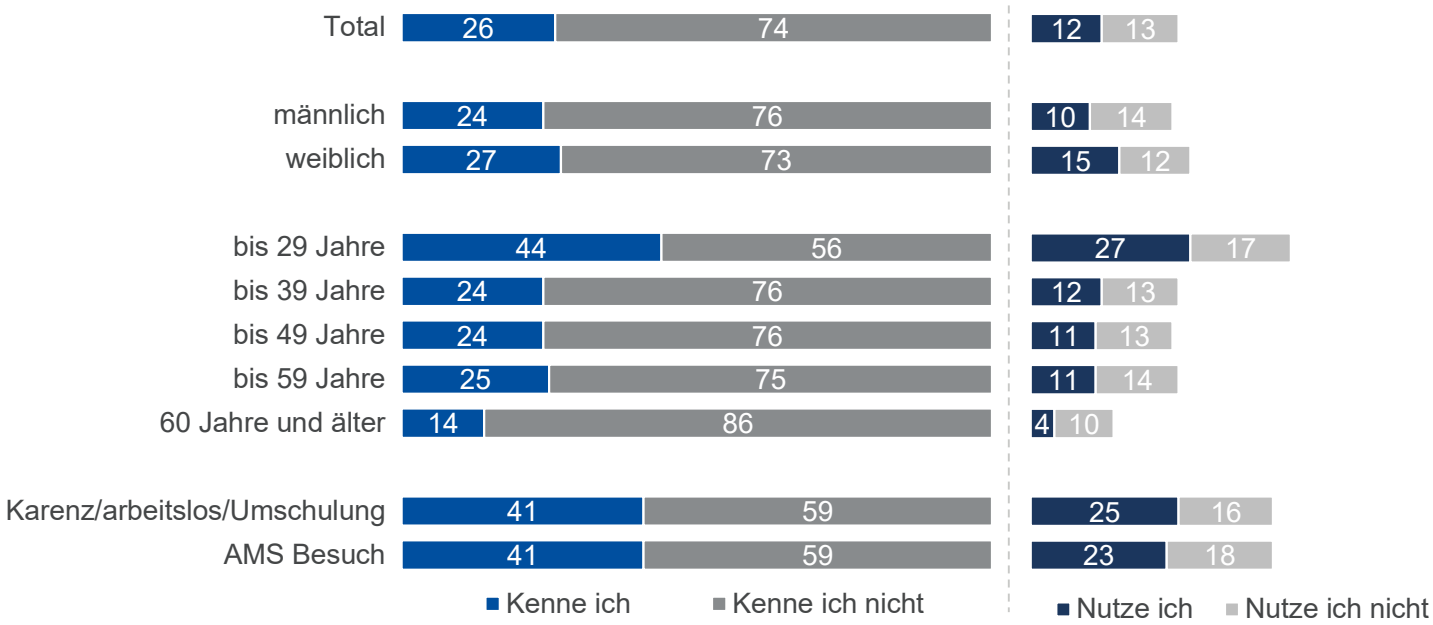
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS Ipsos

Bekanntheit & Nutzung: AMS Berufskompass 2020



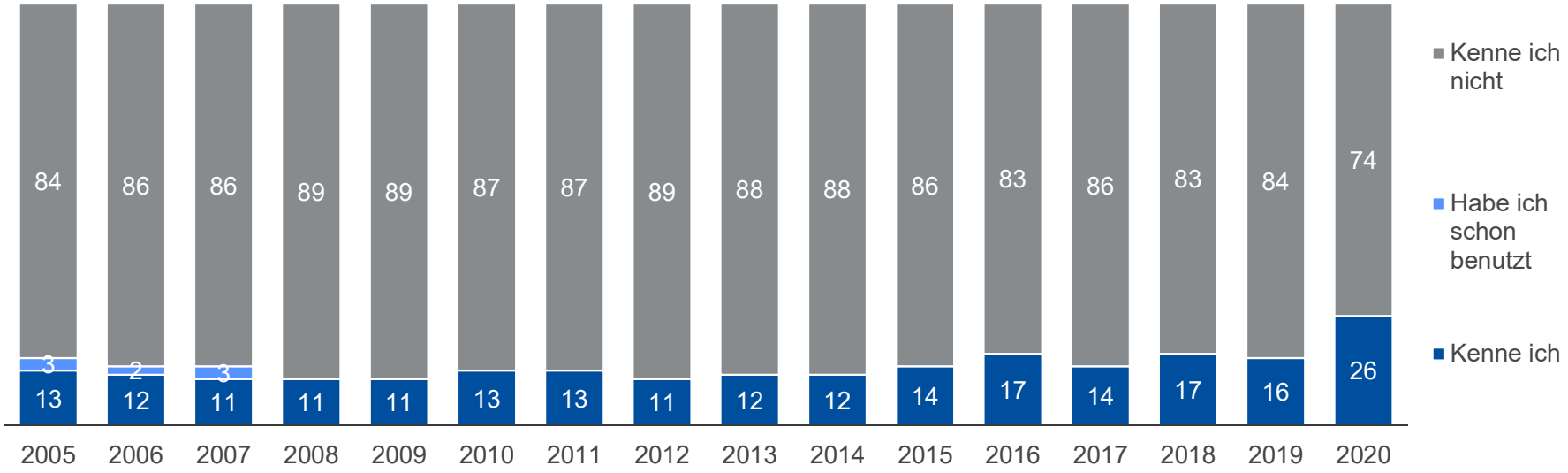


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Berufskompass Zeitvergleich



2004 NICHT ABGEFRAGT

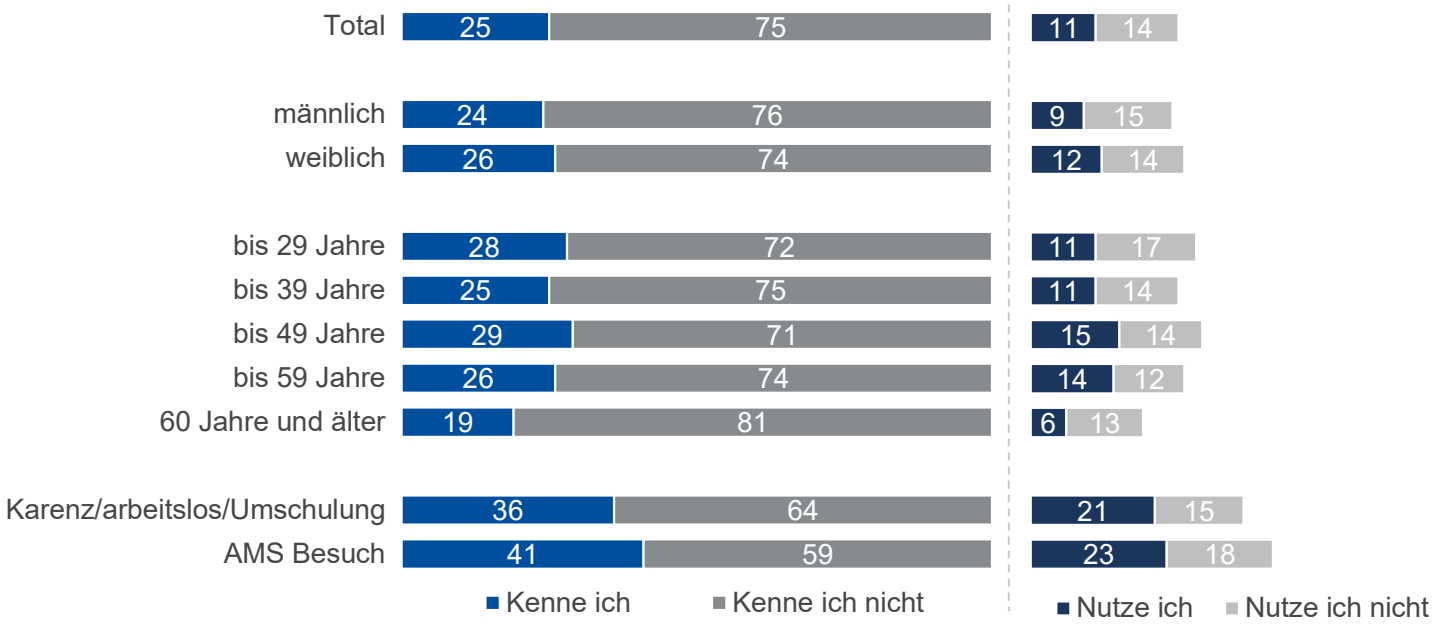
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Bewerbungsportal 2020





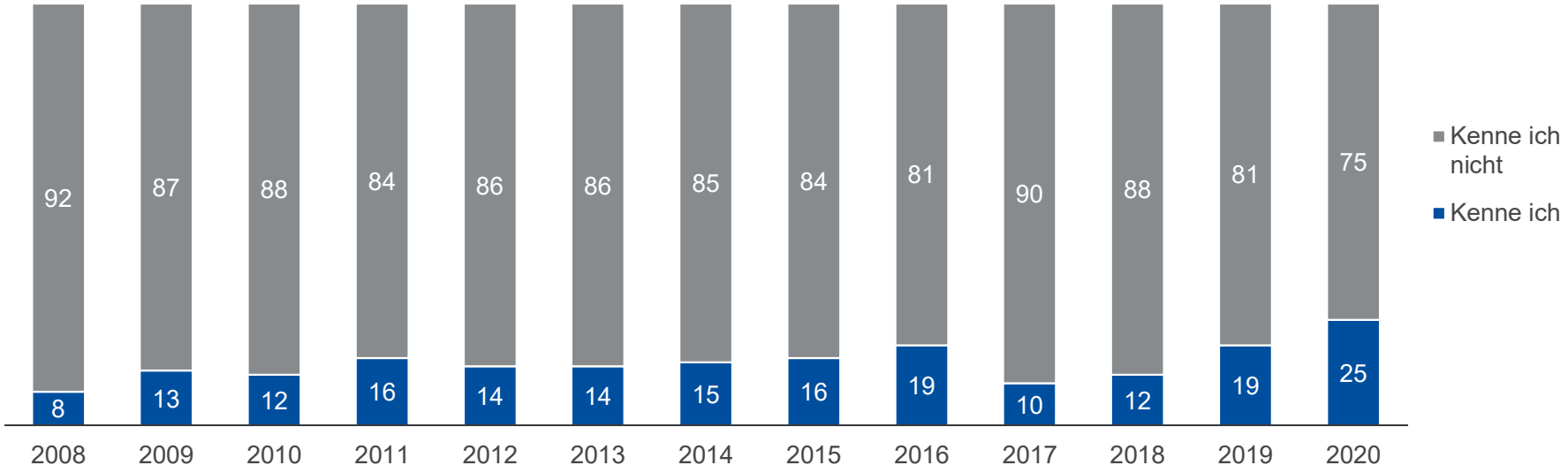
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Bewerbungsportal
Zeitvergleich





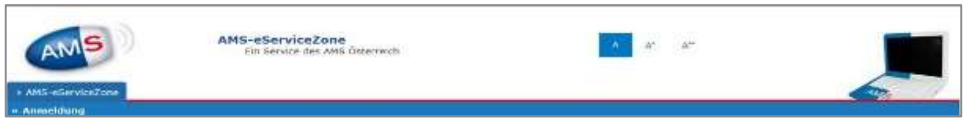
2004 – 2007 NICHT ABGEFRAGT
2008: BEWERBUNGSTRAINING

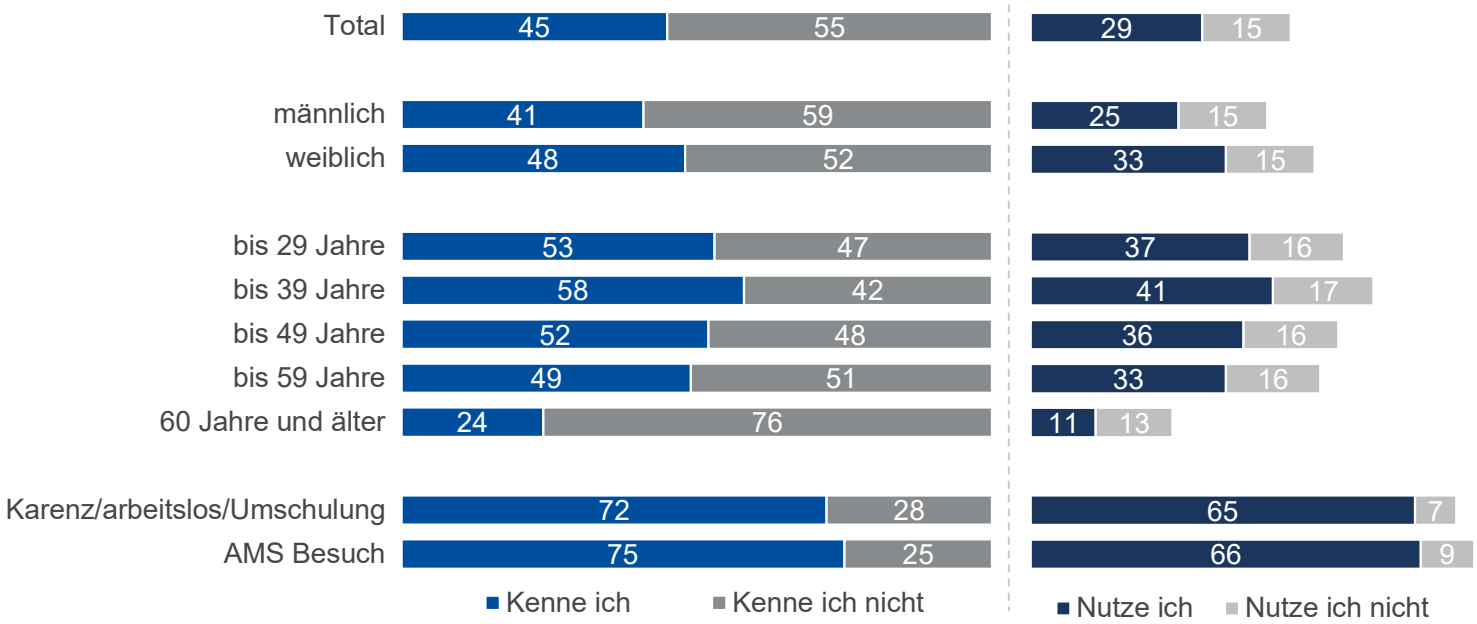
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: eAMS-Konto 2020



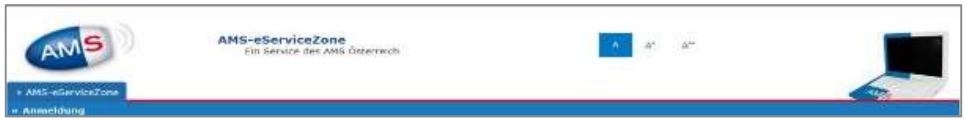


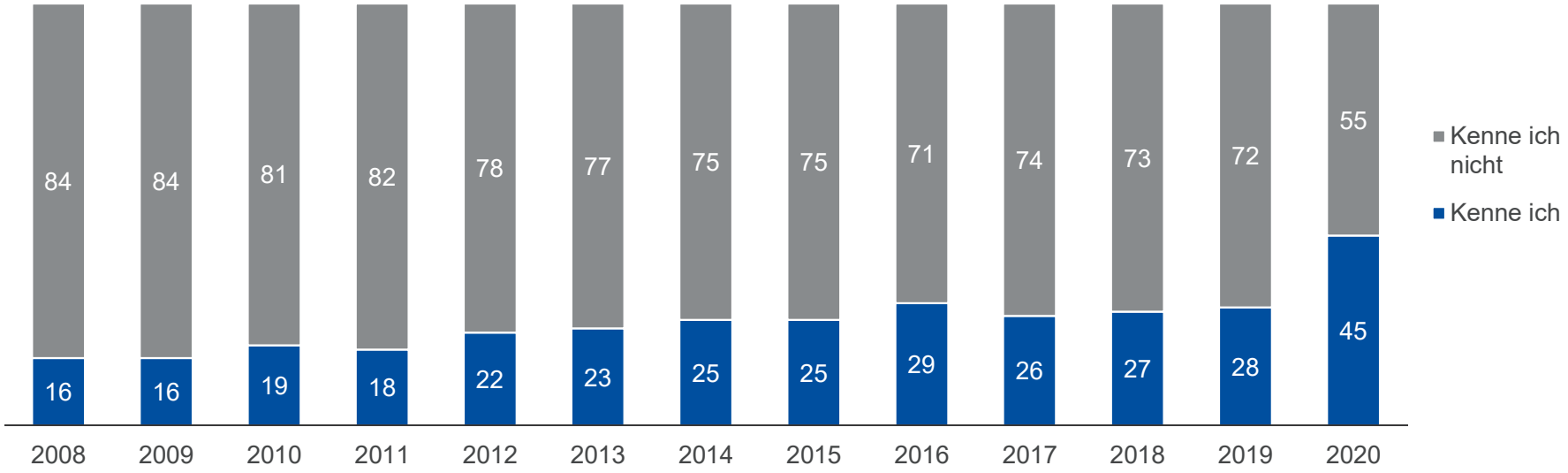
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: eAMS-Konto Zeitvergleich





2004 – 2007 NICHT ABGEFRAGT

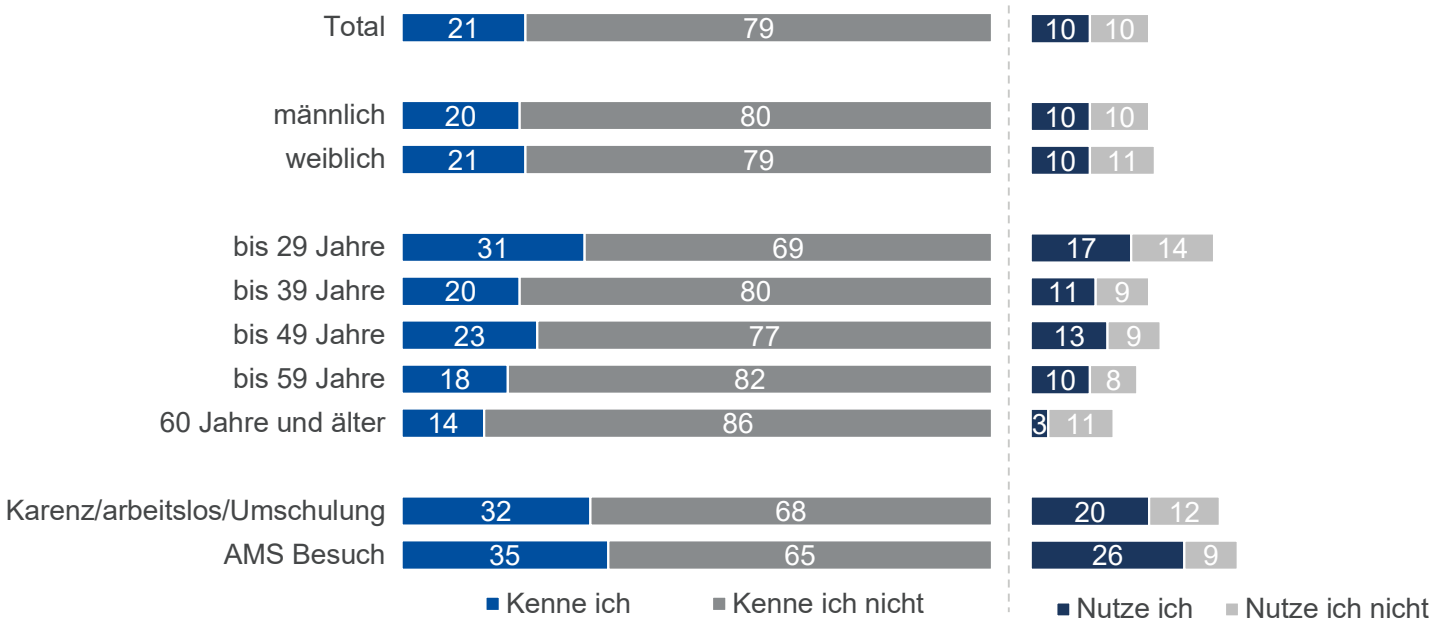
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Neuorientierungskompass 2020





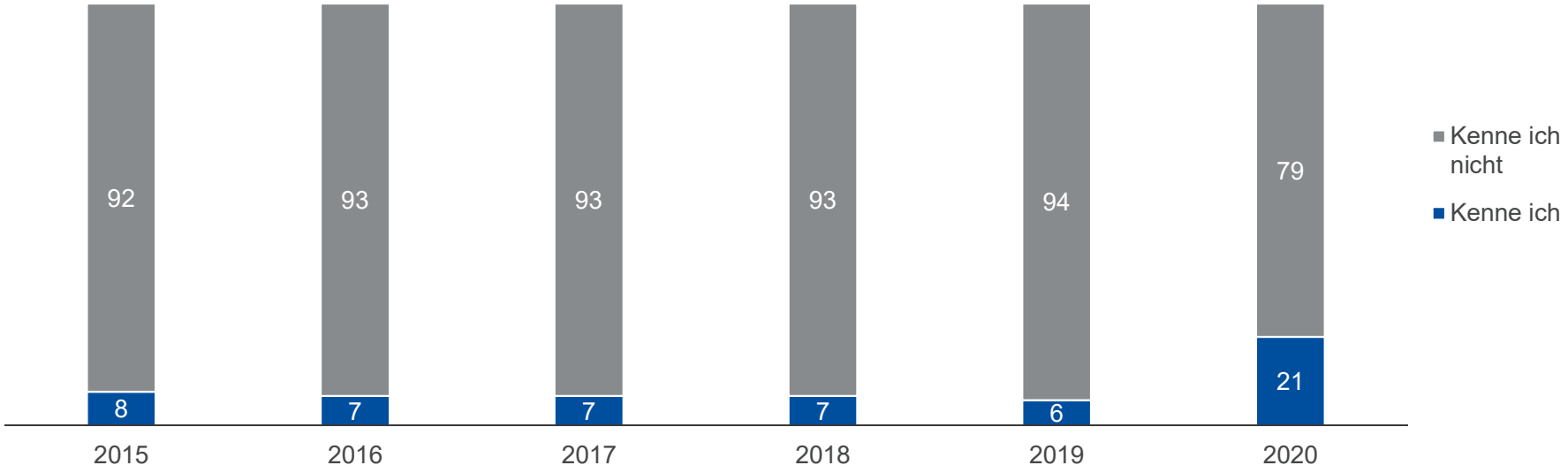
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Neuorientierungskompass Zeitvergleich





2004 – 2014 NICHT ABGEFRAGT

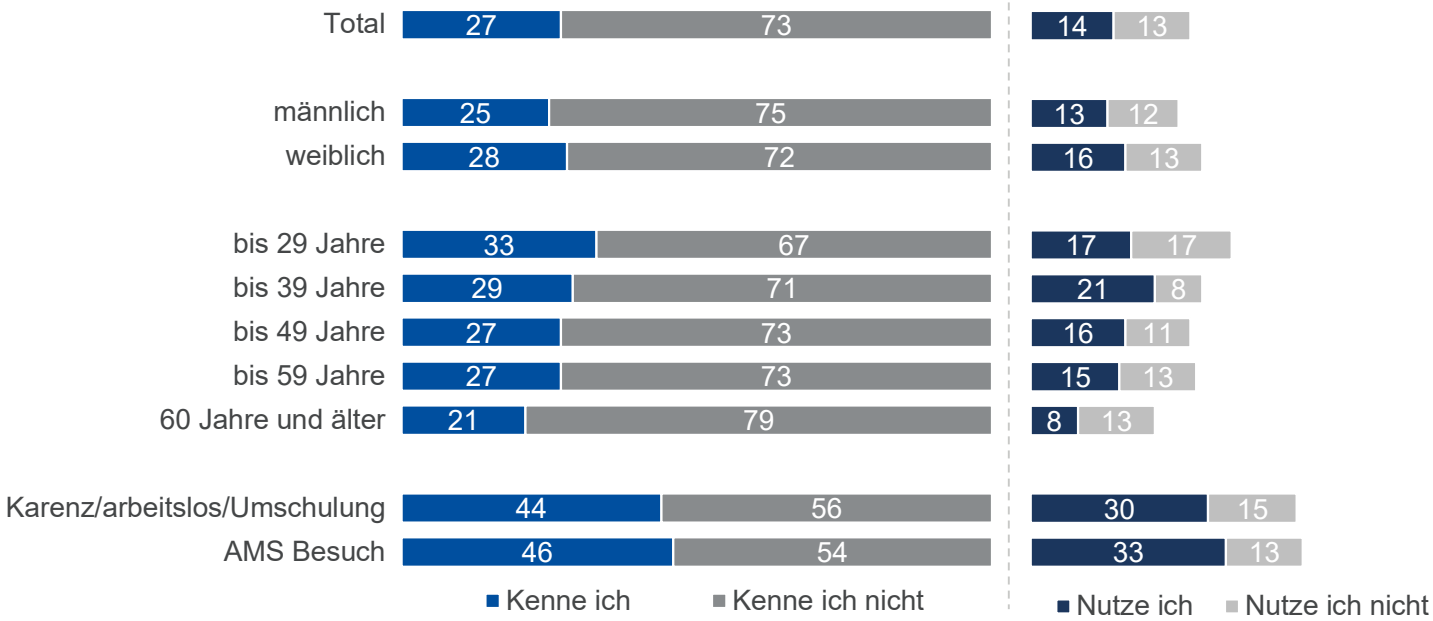
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Online Ratgeber 2020





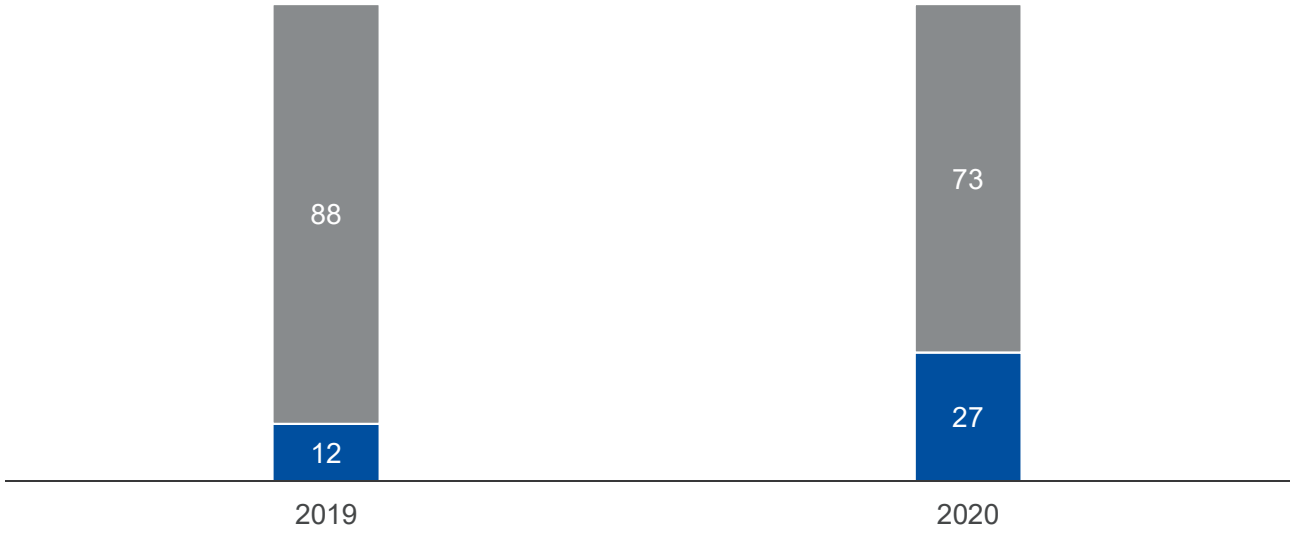
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Online Ratgeber Zeitvergleich





2004 – 2018 NICHT ABGEFRAGT

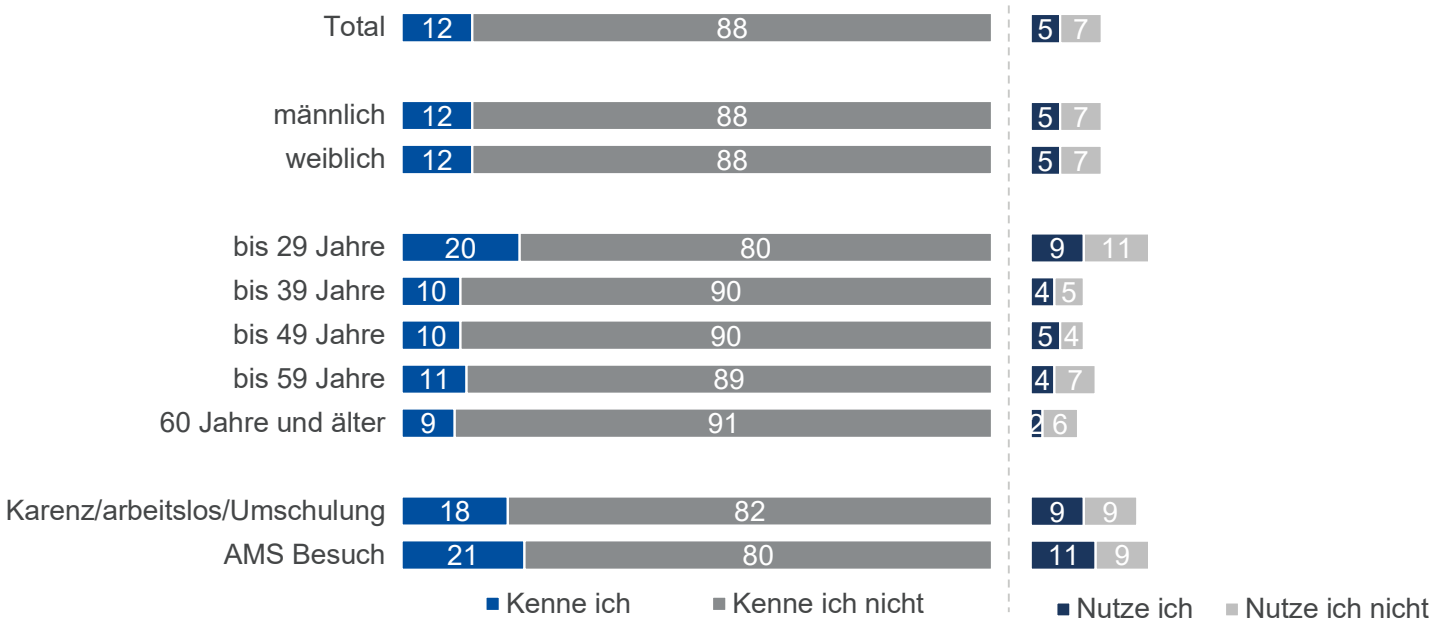
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Karrierevideos 2020



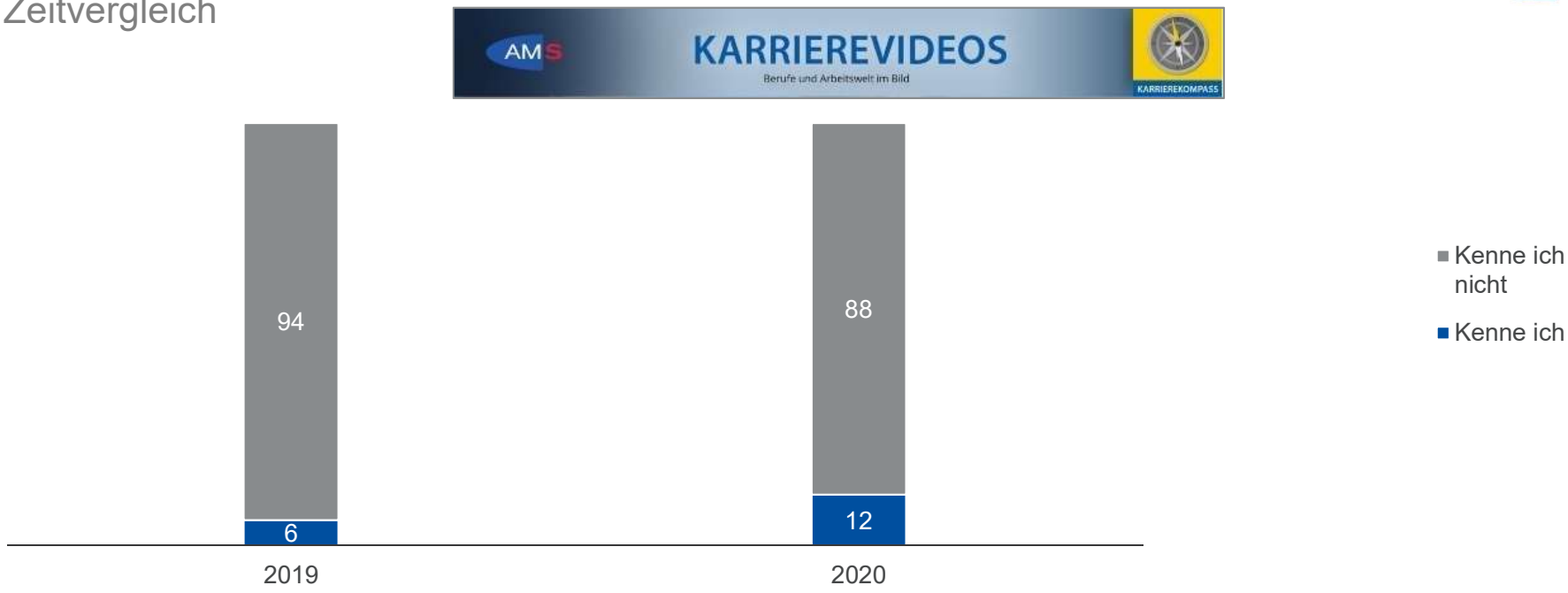


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Karrierevideos Zeitvergleich



2004 – 2018 NICHT ABGEFRAGT

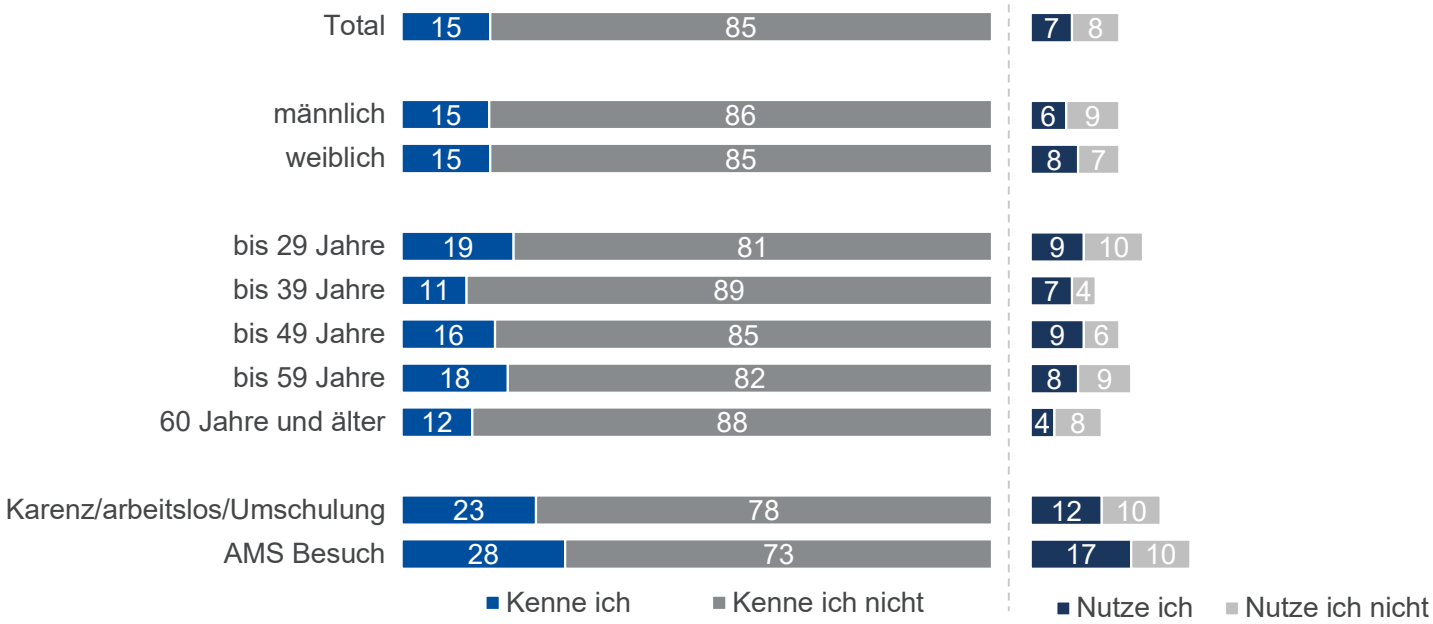
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Qualifikationsbarometer 2020





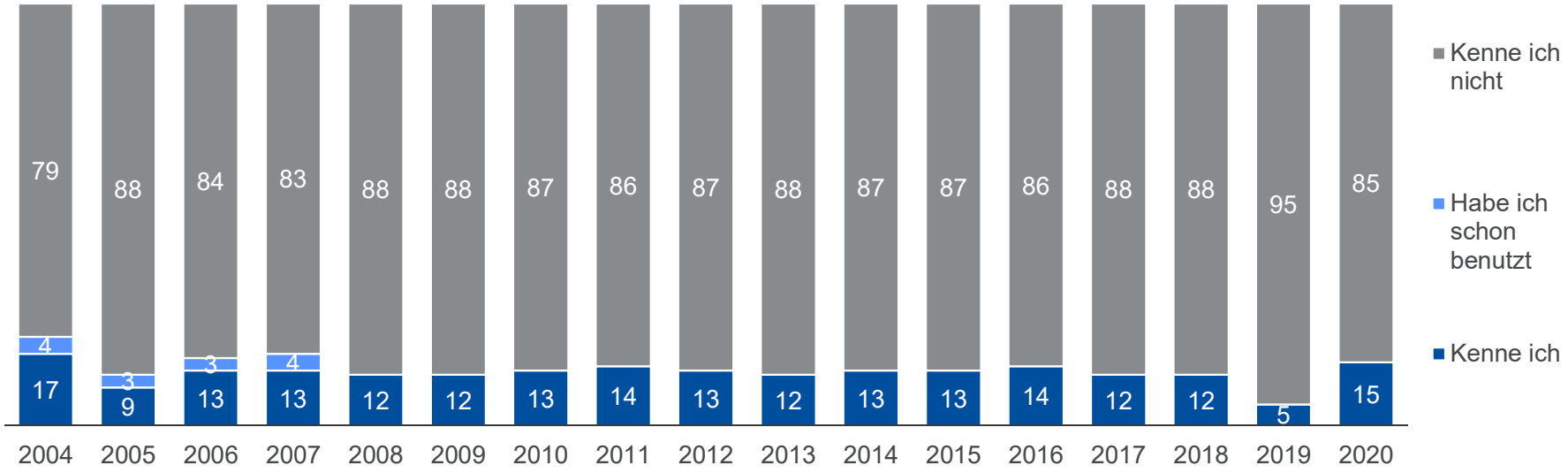
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Qualifikationsbarometer Zeitvergleich





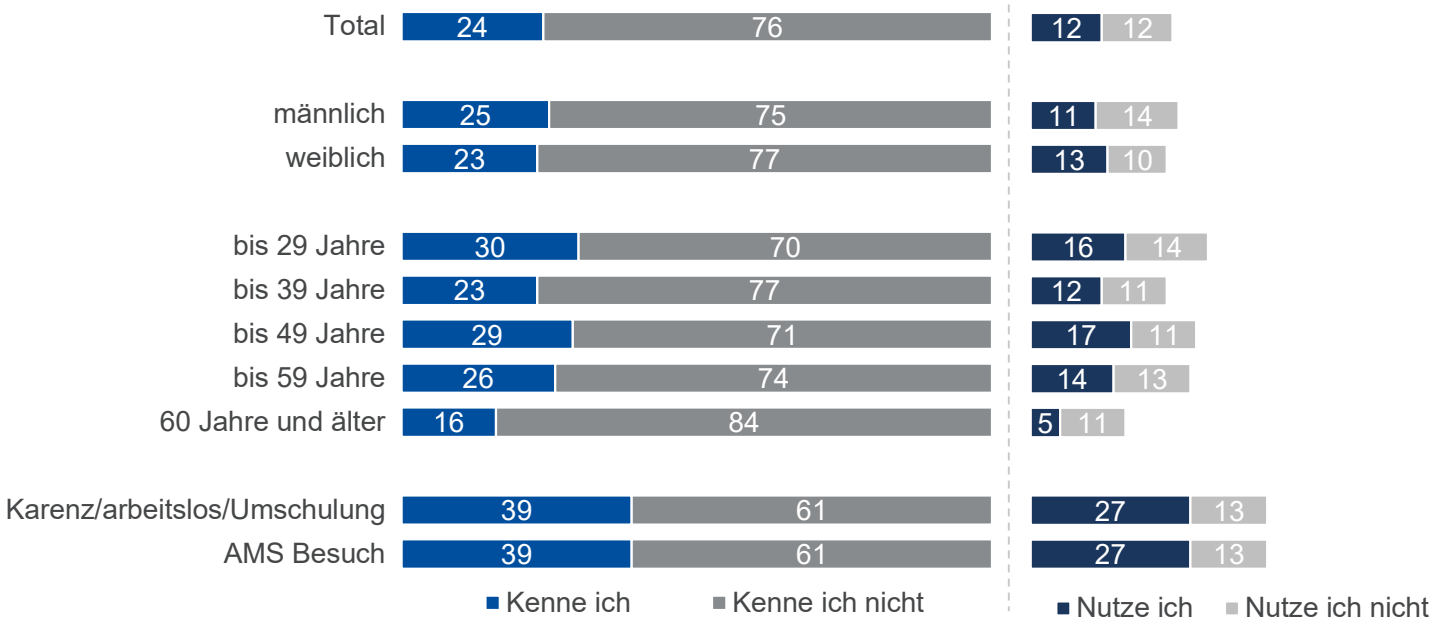
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Berufsinformationssystem 2020





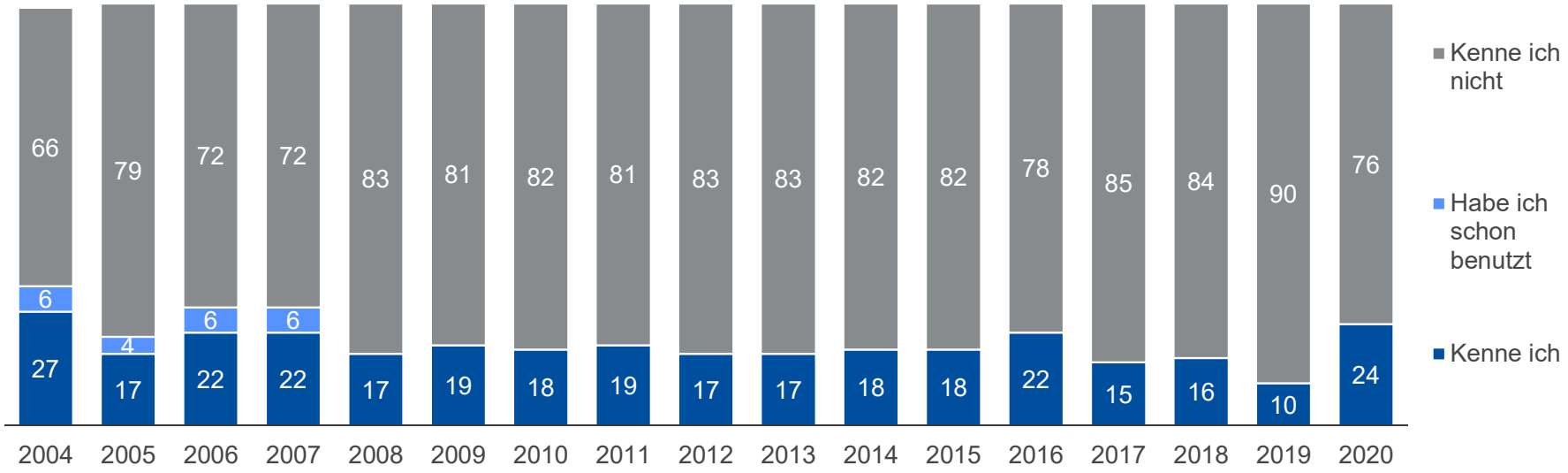
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Berufsinformationssystem Zeitvergleich





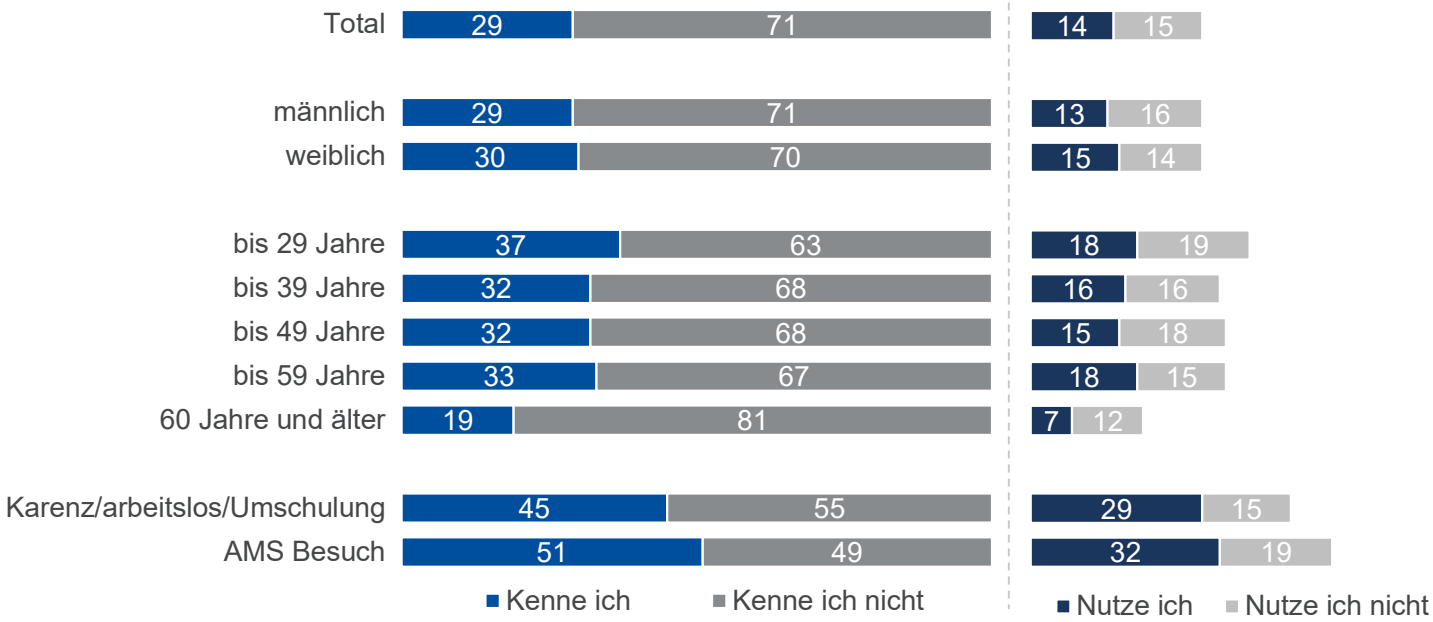
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: AMS Download von Formularen 2020





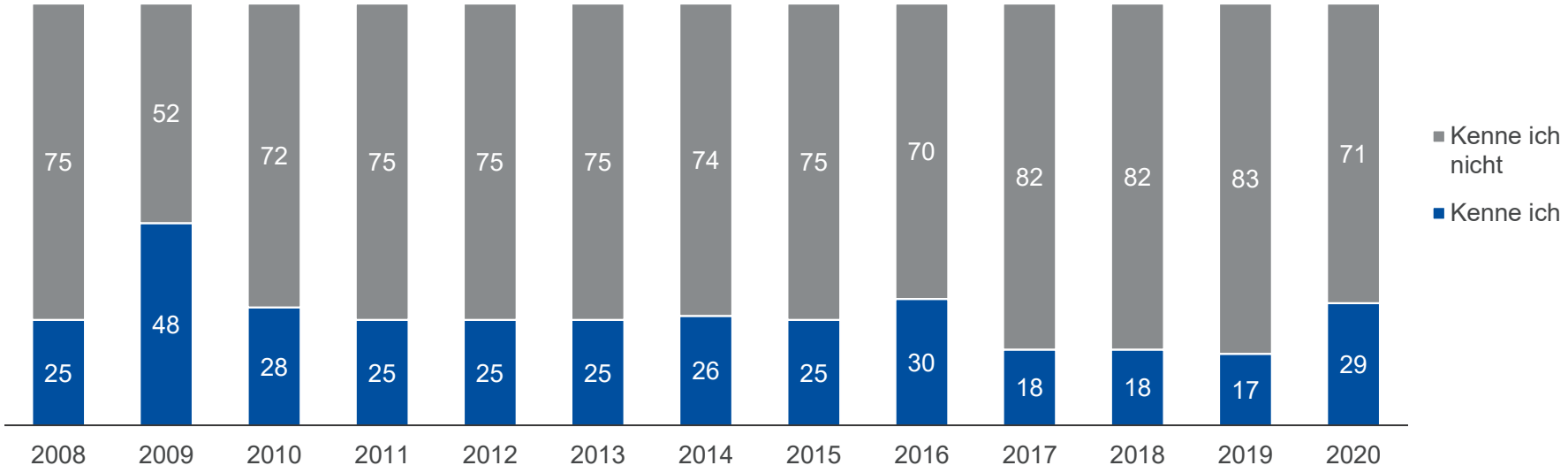
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: AMS Download von Formularen Zeitvergleich





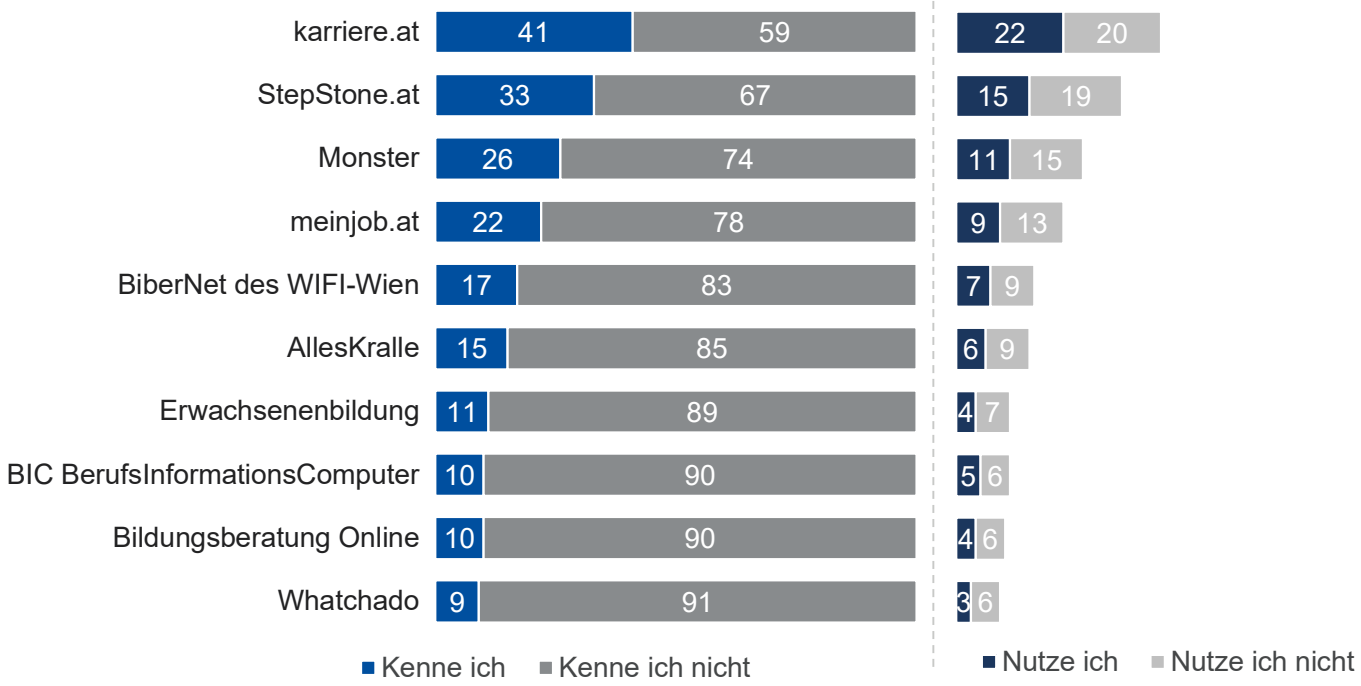
2004 – 2007 NICHT ABGEFRAGT

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: Extern 2020

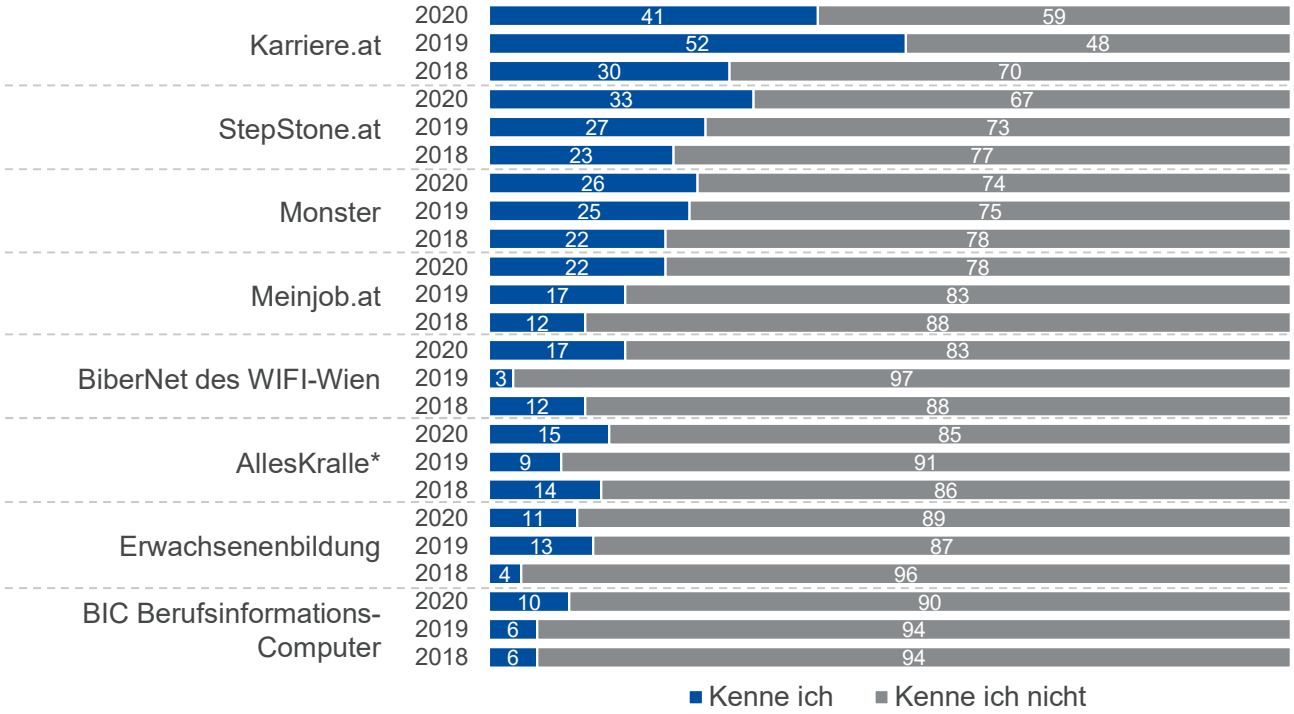


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit: Extern Zeitvergleich



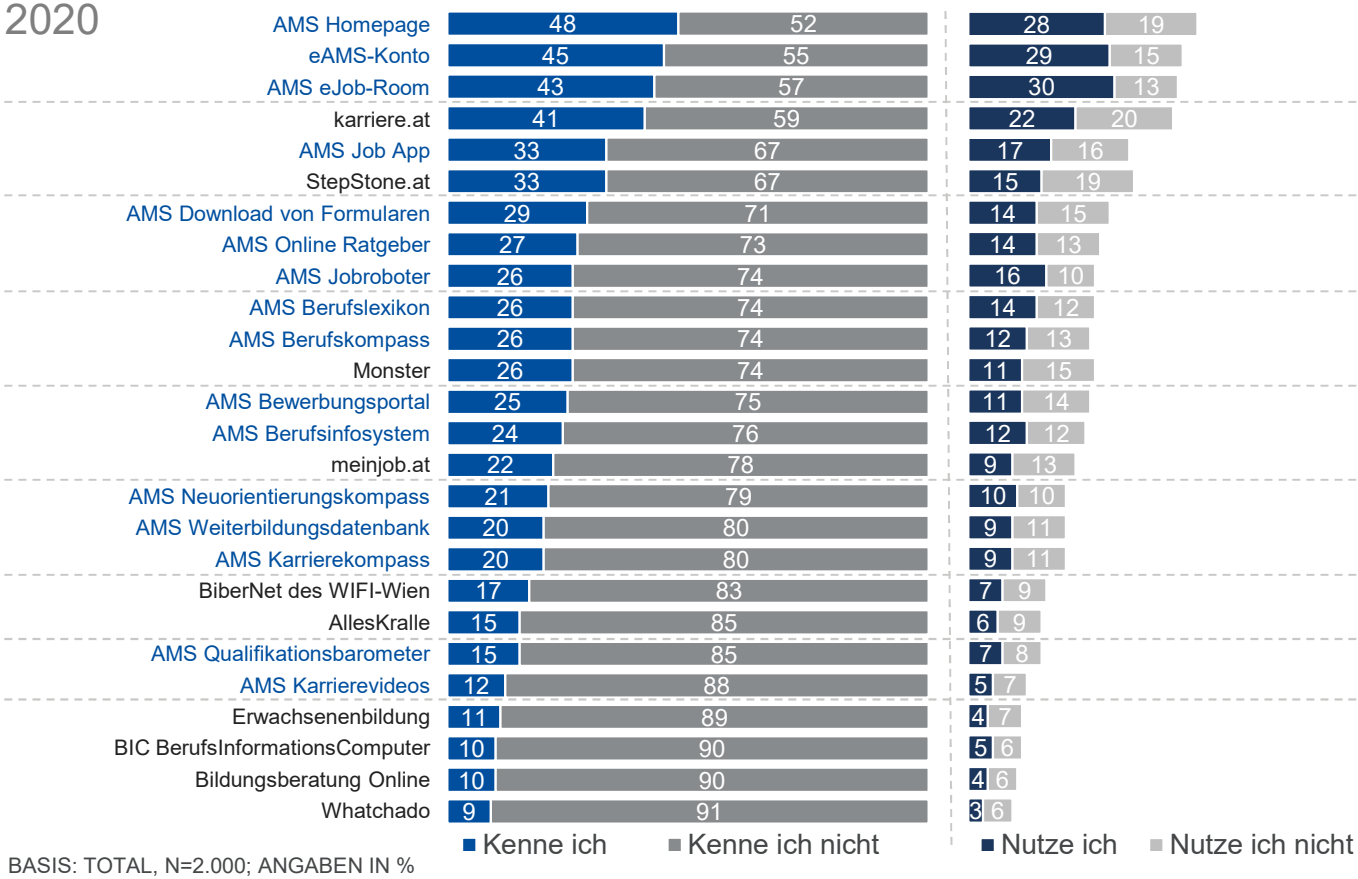
*2018: JOBKRALLE

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: Online-Angebot
AMS vs. extern im Vergleich
2020

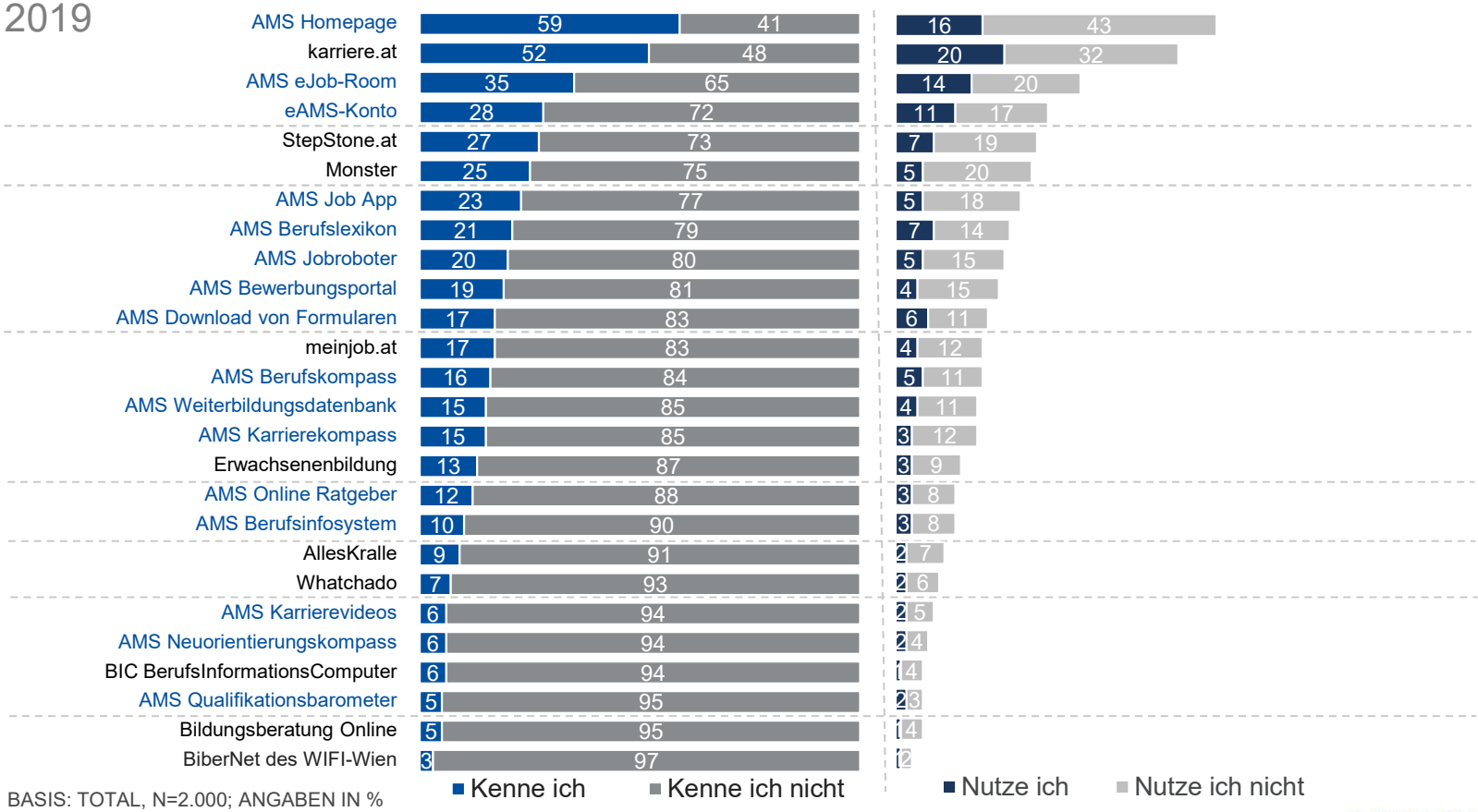


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Bekanntheit & Nutzung: Online-Angebot
AMS vs. extern im Vergleich
2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

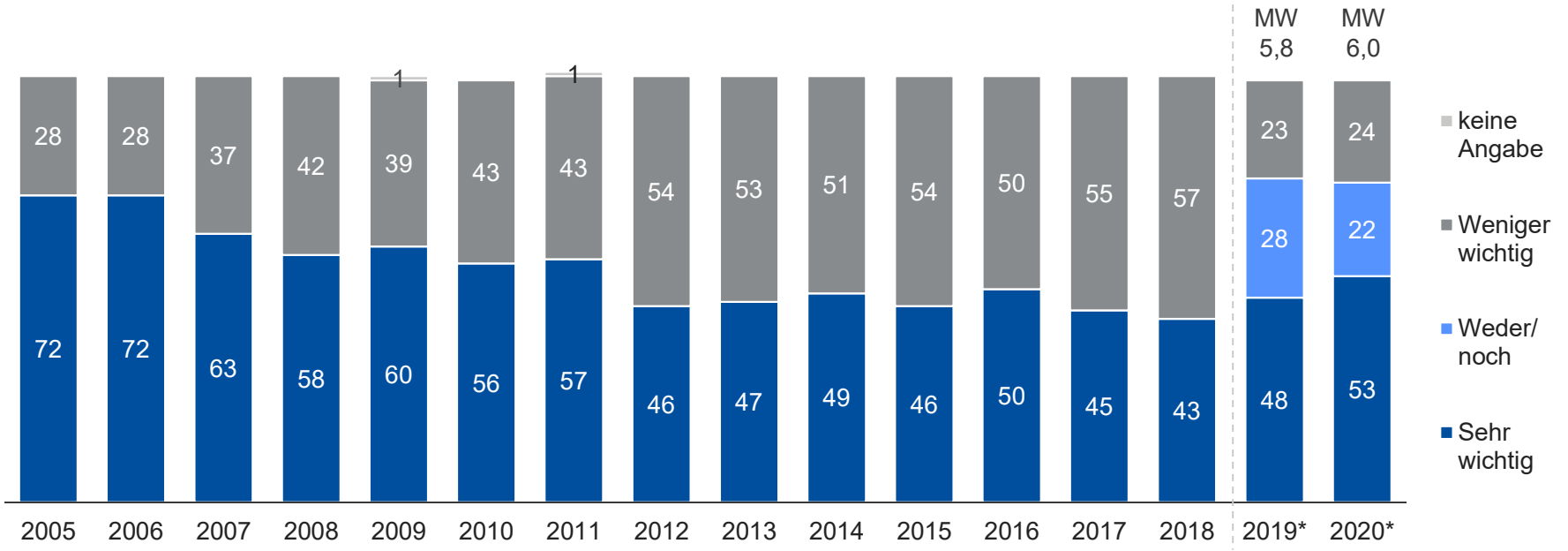
GAME CHANGERS

Back to List of the Contents

Wichtigkeit der Information über Arbeit und Beruf

GAME CHANGERS

Frage 9: Informiert sein über Arbeitswelt und Berufsmöglichkeiten ist mir...



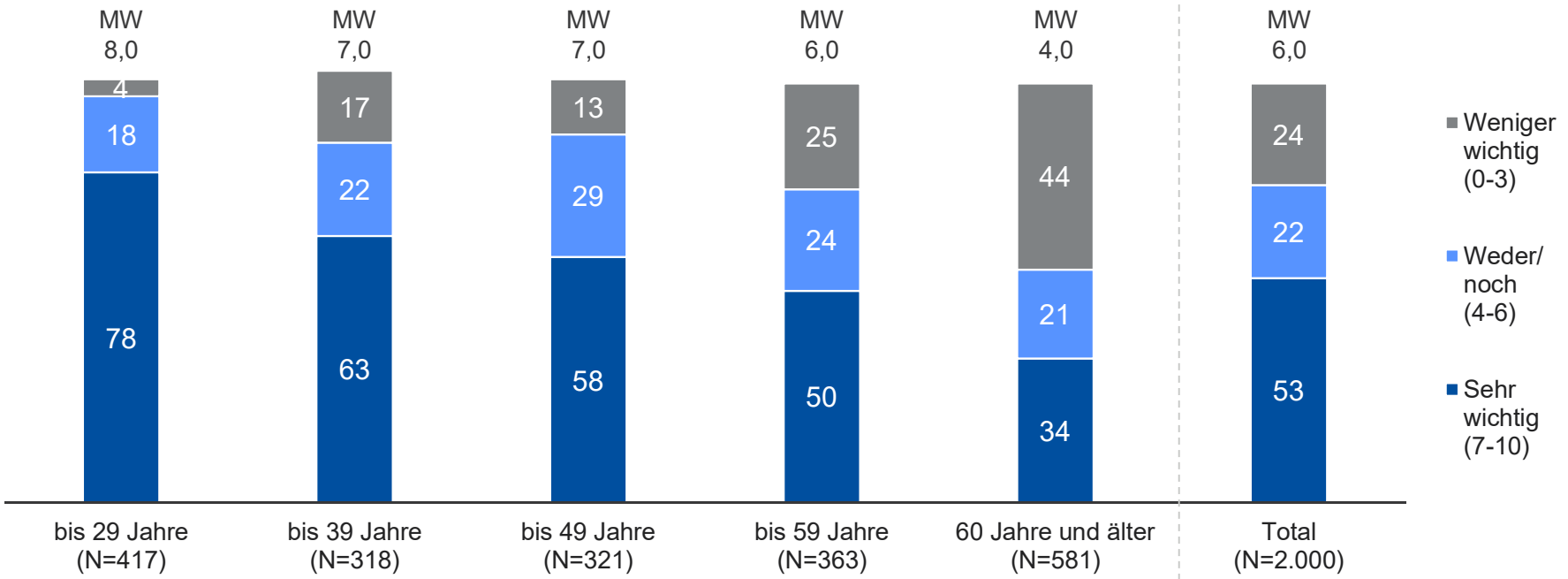
WICHTIGKEIT DER INFORMATION ÜBER ARBEIT UND BERUF
ZEITVERGLEICH

*SEIT 2019: 0-10 SKALA GEZEIGT. SEHR WICHTIG = 7-10, WEDER/NOCH = 4-6, WENIGER WICHTIG = 0-3;
2005 - 2018 ANTWORTKATEGORIEN: SEHR WICHTIG, WENIGER WICHTIG
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

 © 2020 Ipsos.

GAME CHANGERS

Frage 9: Informiert sein über Arbeitswelt und Berufsmöglichkeiten ist mir...



WICHTIGKEIT DER INFORMATION ÜBER ARBEIT UND BERUF
NACH ALTER

SEIT 2019: 0-10 SKALA GEZEIGT. SEHR WICHTIG = 7-10, WEDER/NOCH = 4-6, WENIGER WICHTIG = 0-3
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

© 2020 Ipsos.

Back to List of the Contents

Fragebogen

GAME CHANGERS

Fragebogen I

Base: TOTAL
Frage 1 [S per item]
Wie oft benutzen Sie das Internet über folgende Endgeräte?

SCRIPTER: answers in column
1. häufig
2. gelegentlich
3. nie

SCRIPTER: items in row
1. Handy/Smartphone/iPhone
2. Tablet/iPad
3. Netbook/Laptop/Notebook
4. PC/Computer

Base: TOTAL
Frage 2 [M]
Wenn es darum geht, sich über Berufe und Ausbildungen zu informieren, z.B. für sich oder Ihre Kinder, an wen würden Sie sich wenden bzw. was würden Sie tun?

1. mich bei Verwandten und Bekannten umhören
2. Broschüren lesen
3. Infos im Internet suchen
4. Beratungsstellen aufsuchen

Base: Frage 2 Code 3
Frage 3 [M]
Wenn Sie Infos über Berufe und Ausbildungen im Internet suchen, suchen Sie …

SCRIPTER: randomize answers 1-4

1. mit Google
2. mit Facebook
3. mit YouTube
4. direkt im Browser
5. mit Ihnen bekannten Internetadressen
6. anderes und zwar …… [O]

Base: Frage 3 Code 5
Frage 3a1 [O]
Welche Internetadressen waren das genau?

..... SCRIPTER: provide text box

Base: Frage 3 Codes 1-4
Frage 3a [O]
Welche Suchwörter verwenden Sie?

..... SCRIPTER: provide text box

Base: TOTAL
Frage 4 [S]
Waren Sie in den letzten 12 Monaten beim AMS oder BerufsInfozentrum (BIZ) des AMS?

SCRIPTER: answers in column
1. ja
2. nein

SCRIPTER: items in row
1. AMS
2. BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS

 © 2020 Ipsos.

Fragebogen II

Base: Frage 4 AMS und/oder BIZ in den letzten 12 Monaten besucht
Frage 5 [M]
Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie?
Bitte alles Zutreffende markieren.

SCRIPTER: randomize (show answer 1 always at the last position)
1. Job oder Lehrstelle suchen
2. Arbeitslosengeld, Notstandshilfe (Geldbezüge)
3. Bedarfsorientierte Mindestsicherung (BMS)
4. Infos über Berufe
5. Infos über Aus- und Weiterbildungen
6. Infos über Trends am Arbeitsmarkt
7. Förderungen (z.B. für Weiterbildungen, Kurse)
8. Arbeitsbewilligung (für AusländerInnen)
9. Anderes und zwar …… [O]

Base: TOTAL
Frage 6 [S answer 1,2, S answer 3,4) compulsory answer 1,2. Answer 3,4 compulsory if answer 1 is chosen]
Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote?

SCRIPTER: answers in column
1. kenne ich
2. kenne ich nicht
3. nutze ich (SCRIPTER: may only be specified if code 1 “kenne ich” has been selected)
4. nutze ich nicht (SCRIPTER: may only be specified if code 1 “kenne ich” has been selected)

SCRIPTER: answers in row; include screenshots for desktop and mobile versions BUT don’t include URLs in the links below, randomize

1. AMS Homepage http://www.ams.at/index.html kenne ich ☐ kenne ich nicht ☐ nutze ich/habe ich schon genutzt ☐ nutze ich nicht ☐		

2. AMS Job App: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.AMSApp&hl=de
3. AMS eJob-Room: https://jobroom.ams.or.at/jobroom/login_as.jsp
4. AMS Jobroboter: https://jobroom.ams.or.at/jobroboter/jbr_entry.jsf
5. AMS Weiterbildungsdatenbank: http://www.weiterbildungsdatenbank.at
6. AMS Karrierekompass: http://www.karrierekompass.at
7. AMS Berufslexikon: http://www.berufslexikon.at/
8. AMS Berufskompass: http://www.berufskompass.at/berufskompass-desktop/
9. AMS Bewerbungsportal: http://bewerbungsportal.ams.or.at/
10. eAMS-Konto: https://www.e-ams.at/eamslogin.html
11. AMS Neuorientierungskompass: http://www.berufskompass.at/neuorientierungskompass/
12. AMS Online Ratgeber: http://www.ams.at/ratgeber
13. AMS Karrierevideos: http://www.karrierevideos.at/
14. AllesKralle: www.alleskralle.com
15. Monster: http://www.monster.at/

© 2020 Ipsos.

Fragebogen III

16. karriere.at: http://www.karriere.at/
17. StepStone.at: https://www.stepstone.at/
18. meinjob.at: www.meinjob.at
19. BIC BerufsInformationsComputer: http://www.bic.at/
20. BiberNet des WIFI-Wien: http://www.ewifi.at/bibernet/
21. Bildungsberatung Online: http://www.bildungsberatung-online.at/
22. Whatchado: http://www.whatchado.net/
23. AMS Qualifikationsbarometer: www.ams.at/qualibarometer
24. AMS Berufsinfosystem: http://www.ams.at/bis/bis/
25. Erwachsenenbildung: http://erwachsenenbildung.at/
26. AMS Download von Formularen: https://www.ams.at/organisation/formulare

Base: TOTAL
Frage 7 [item 1 S, items 2-8 M]
Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten um eine Stelle beworben?

1. nein, habe mich nirgends beworben
2. ja, Unterlagen per Email versendet
3. ja, Unterlagen per Post versendet
4. ja, telefonisch beworben
5. ja, persönlich beworben (Vorstellungsgespräch)
6. ja, online auf Firmenwebseiten beworben
7. ja, mein Profil auf Bewerbungs- und/oder Karriereplattformen online gestellt
8. ja, auf Social Media (LinkedIn, Facebook, Twitter, Xing)

Base: TOTAL
Frage 8 [M Items 1-9 M; S Item 10]
Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?

1. persönlich beim AMS
2. persönlich im BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS
3. bei Veranstaltungen, Messen
4. im Internet
5. in Zeitungen, Zeitschriften
6. bei der Arbeiterkammer (AK)
7. bei der Wirtschaftskammer (WK)
8. bei Weiterbildungsinstituten (WIFI, bfi, …)
9. bei Verwandten, Bekannten
10. kein Bedarf

Base: TOTAL
Frage 9 [S]
Informiert sein über Arbeitswelt und Berufsmöglichkeiten ist mir…
SCRIPTER: answer with slider, scale from 0 to 10

nicht wichtig 0 10 sehr wichtig

© 2020 Ipsos.